

Бычкова Гульфира Мубараковна,  
к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,  
e-mail: gulfira\_agta49@mail.ru

**ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРИБЫЛИ В ТОРГОВЛЕ:  
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЕМЫ**

**Bychkova G.M.**

**FACTOR ANALYSIS OF PROFIT DYNAMICS IN TRADING:  
SPECIAL TECHNIQUES**

**Аннотация.** Предложена финансовая модель анализа динамики прибыли в торговле, учитывающая взаимовлияние факторов, обуславливающих эффективность товародвижения, и позволяющая получить показатели для дальнейшей комплексной оценки развития организации.

**Ключевые слова:** модель, факторы, динамика, прибыль, товародвижение, развитие.

**Abstract.** A financial model for analyzing the dynamics of profit in trade is proposed, taking into account the mutual influence of factors that determine the effectiveness of commodity movement, and allowing to obtain indicators for further comprehensive assessment of the development of the organization.

**Keywords:** model, factors, dynamics, profit, commodity movement, development.

Формирование прикладных финансовых моделей анализа влияния факторов на динамику прибыли в сфере торговли в формате Excel остается актуальным, поскольку совокупные издержки товародвижения от производителя к покупателю составляют около половины конечной цены товара и имеют тенденцию роста.

Цель исследования – совершенствование инструмента факторного анализа динамики прибыли в торговле. Задачи исследования – формирование логики и модели факторного анализа динамики прибыли в торговле; сравнение понятий, используемых в торговле и производстве; апробация финансовой модели факторного анализа динамики прибыли; дополнение анализа показателями развития торговой организации.

Объекты исследования – процессы товародвижения от производителя к покупателю. Предмет исследования – факторы, влияющие на эффективность процессов товародвижения.

В основу логики построения финансовой модели положен подход к формированию отчета о финансовых результатах. При формировании модели обеспечена возможность применения специальных приемов, приведенных А.Г. Магомедовым [1]. Вначале в таблице 1 сформированы показатели для факторного анализа. Поскольку понятия, применяемые в экономике торговли, несколько отличаются от применяемых в производстве, мы их сопоставили.

Особенность анализа торговли в том, что показатель «Уровень валового дохода в товарообороте» – это не что иное, как торговая наценка, за счет которой и обеспечивается процесс товародвижения.

Таблица 1

## Показатели, составляющие основу специальных приемов анализа

№ п/п	Наименование показателя		Период		Динамика	
	производство	торговля	преды- дущий	отчет- ный	прирост (±)	темп рос- та, %
	А	Б	В	Г	Д	Ж
1	Выручка, тыс. руб.	Товарооборот, тыс. руб.	8 400	9 200	800	109,52
2	Себестоимость продаж, тыс. руб.	Себестоимость продаж, тыс. руб.	6 384	6 877	493	107,72
3	Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	Валовый доход, тыс. руб.	2 016	2 323	307	115,23
4	Уровень валовой прибыли в выручке, %	Уровень валового дохода в товарообороте, %	24,00	25,25	1,25	–
5	Коммерческие расходы, тыс. руб.	Издержки обращения, тыс. руб.	1 344	1 495	151,00	111,24
6	Уровень коммерческих расходов в выручке, %	Уровень издержек обращения в выручке, %	16,00	16,25	0,25	–
7	Прибыль (убыток) от продаж	Прибыль от реализации, тыс. руб.	672	828	156,00	123,21
8	Рентабельность продаж, %	Рентабельность продаж, %	8,00	9,00	1,00	–

Далее в таблице 2 выполнен факторный анализ динамики прибыли в торговле с использованием специальных приемов, упрощающих расчеты.

Таблица 2

## Модель факторного анализа динамики прибыли в торговле

№	Показатель, тыс. руб.	Оценка
1	Влияние изменения товарооборота на прибыль (стр. Д1 табл.1 × стр. В8 табл.1 : 100)	64
2	Влияние изменения уровня валового дохода (стр. Д4 табл.1 × стр. Г1 табл.1 : 100)	115,0
3	Влияние изменения уровня издержек обращения (стр. Д6 табл.1 × стр. Г1 табл.1 : 100)	-23
4	Итого суммарное влияние факторов на отклонение прибыли от предыдущих значений (стр. 1 + стр. 2 + стр. 3)	156

В нашем случае наибольшее влияние на динамику прибыли оказала торговая наценка. Введем дополнительные условия, при которых возможна оценка развития торговой организации:  $Tп > Tт > Tи$ ,

где:  $Tп$  – темп роста прибыли;

$Tт$  – темп роста товарооборота;

$Tи$  – темп роста издержек обращения.

В анализируемой организации условие не соблюдается:  $Tп (123,21) > Tт (109,52) < Tи (111,24)$ . Предложенная модель, упрощающая анализ товарооборота и издержек обращения, дополнена оценкой развития организации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. **Магомедов А.М.** Экономика организаций торговли: учебное пособие / А.М. Магомедов. Махачкала: Изд-во ДГУНХ, 2019 – 239 с. – Библиогр.: с. 237–239. – 100 экз. – ISBN 978-5-9916-2629-3. – Текст: непосредственный.