

Сорокина Анна Ивановна,

к.э.н., доцент кафедры экономики, маркетинга и психологии управления,
Ангарский государственный технический университет,
e-mail: annasorokina_07@mail.ru

ФУНКЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Sorokina A.I.

FUNCTIONS OF SOCIAL ENTERPRISE

Аннотация. Рассматриваются функции социального предпринимательства. Определена социализирующая функция. Сделан вывод о необходимости обобщения функций и дальнейшего их исследования для интегрированного понимания сущности явления.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, функции социального предпринимательства.

Abstract. The functions of social entrepreneurship are considered. The socializing function is defined. It is concluded that it is necessary to generalize the functions and further study them for an integrated understanding of the essence of the phenomenon.

Keywords: social entrepreneurship, functions of social entrepreneurship.

Концепция социального предпринимательства в течение последних лет активно развивается, законодательно закрепляются понятие и условия отождествления социальных предпринимателей в российском пространстве. Интерес к социальному предпринимательству продолжает расти. В современной литературе по социальному предпринимательству исследователи изредка формулируют функции данного явления, акцентируя внимание чаще на его целях и значении. В связи с этим представляется целесообразным обобщить и дополнить функции социального предпринимательства для интегрированного понимания его сущности.

Все авторы подчеркивают основную функцию социального предпринимательства - социальное воздействие, основная суть которого заключается в целевой направленности смягчения или решения существующих социальных проблем, и, как следствие, увеличения позитивных социальных результатов.

Результатом же социально ориентированной предпринимательской деятельности является новый способ решения социальной проблемы – социальная инновация. Ценность социальной инновации определяется способностью к удовлетворению социальных потребностей получателя услуги иным, удобным для него, способом [1,2].

Как видим, исследователи сходятся во мнении, что создание социальной ценности с использованием инновационных способов является основной функцией любого социального предприятия.

Наиболее полный перечень функций социального предпринимательства, помимо общепризнанных, дан Мухиным А.В. Среди них: поддержание социально уязвимых категорий граждан; выявление и использование новых возможно-

стей для реализации выбранной миссии; осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения [3].

Беспалый С.В. определяет еще одну функцию социального предпринимательства – создание альянса между корпоративными и некоммерческими организациями и сотрудничество между различными компонентами общества [2]. Функция вспомогательного механизма в реализации государственной социальной политики раскрывается в работе А.В. Кочкаревой [4].

Отметим, что государство предпринимает попытки активного вовлечения молодежи в процесс социального предпринимательства, в частности, в виде предоставления субсидий в ряде регионов социальным предпринимателям в возрасте до 25 лет. Тем самым реализуется социализирующая функция - воспитания социально ответственного поколения молодежи в российских регионах.

Таким образом, необходимо дальнейшее исследование функций социального предпринимательства для более полного понимания сущности и значимости данного явления.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Кисова, А. Е.** Социальное предпринимательство как одна из форм социальных инноваций / А. Е. Кисова. – Текст: электронный // The Scientific Heritage. – 2020. – № 44-3(44). – С. 24-27. - URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42520067_15123422.pdf (дата обращения: 15.03.2023).

2. **Беспалый, С. В.** Социальное предпринимательство и его роль в социальном воздействии на общество / С. В. Беспалый. – Текст: электронный // – 2020. – № 1(12). – С. 33-43. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43068968_61414315.pdf (дата обращения: 15.03.2023).

3. **Мухин, А. В.** Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства / А. В. Мухин. – Текст: электронный // Новые технологии. – 2011. – № 2. – С. 103-106. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_16539586_91834084.pdf (дата обращения 01.03.2023).

4. **Кочкарева, А. В.** Социальное предпринимательство как механизм реализации социальной политики (на примере г. Ульяновска) / А. В. Кочкарева, Н. В. Власова. – Текст: электронный // Проблемы социальной идентификации российской молодежи: содержательный и коммуникативный аспекты: Сборник научных трудов Всероссийской НПК, Ульяновск, 29–30 ноября 2019 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2019. – С. 171-174. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41847342_95422494.pdf (дата обращения 12.03.2023).