

**ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПО ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Bychkova G.M.

**FEATURES OF COMPETITIVENESS ASSESSMENT ON FINANCIAL
REPORTING: A PRACTICAL ASPECT**

Аннотация. Предложена и апробирована модель оценки конкурентоспособности среднего и крупного бизнеса, базирующаяся на доступной финансовой отчетности и позволяющая не только оценивать конкурентоспособность, но и исследовать динамику рейтинговых показателей в пределах одного предприятия за различные отчетные периоды.

Ключевые слова: модель, оценка, конкурентоспособность, средний и крупный бизнес.

Abstract. A model for assessing the competitiveness of medium and large businesses has been proposed and tested, based on accessible financial statements and allowing not only to assess competitiveness, but also to study the dynamics of rating indicators within a single enterprise for various reporting periods.

Keywords: model, assessment, competitiveness, medium and large businesses.

Модели оценки конкурентоспособности гостиничного бизнеса (ГБ) постоянно совершенствуются, и становится актуальной задача оперативно использовать появляющиеся инновации в этой сфере. Цель исследования – формирование модели оценки конкурентоспособности СКБ на базе ФО. Задачи исследования: выявить резервы практического использования модели и апробировать ее. Для формирования модели использованы данные по гостиничному бизнесу (ГБ) в Иркутской области. Используя Ресурс БФО, мы выбрали ближайших конкурентов по г. Иркутску: ООО «ГРАНД БАЙКАЛ» (1), ООО «ИСТЛЭНД ХОТЭЛС ГРУПП» (2) и ООО «М2» (3). Из ФО за 2022 г. были получены исходные данные для модели, результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Исходные данные для оценки конкурентоспособности субъектов ГБ г. Иркутска

Организация	1	2	3
Из баланса			
Основные средства на начало года	308 900	127	240 326
Основные средства на конец года	309 523	64	226 432
Внеоборотные активы на начало года	6 711 387	5 070	259 426
Внеоборотные активы на конец года	7 804 402	4 507	244 890
Запасы на начало года	15 133	4 732	3 192
Запасы на конец года	12 288	4 746	3 307
Дебиторская задолженность на начало года	77 614	23 276	3 930
Дебиторская задолженность на конец года	230 624	21 856	10 779
Оборотные активы на начало года	911 088	32 287	21 654
Оборотные активы на конец года	414 714	47 867	24 453
Капитал и резервы на начало года	5 929 402	-16 049	9 286

Окончание таблицы 1

Организация	1	2	3
Капитал и резервы на конец года	6 752 972	-11 654	14 956
Краткосрочные обязательства на начало года	408 671	26 098	89 080
Краткосрочные обязательства на конец года	745 048	39 045	88 971
Пассив на начало года	7 622 475	37 357	281 079
Пассив на конец года	8 219 116	52 374	269 343
Из отчета о финансовых результатах			
Выручка	791 566	343 798	169 519
Прибыль (убыток) от продаж	16 977	8 377	19 381
Чистая прибыль (убыток)	-71 540	4 422	5 679

Модель сформирована по общепринятым группам показателей: прибыльность, эффективность управления, деловая активность, ликвидность и финансовая устойчивость [1]. Апробация модели представлена в таблице 2.

Таблица 2

Итоговая оценка конкурентоспособности предприятий ГБ г. Иркутска за 2022 г.

Показатель	Значения			Рейтинговые баллы		
	1	2	3	1	2	3
Прибыльность, ед.:						
– рентабельность активов	-0,01	0,10	0,02	1	3	2
– рентабельность	-0,01	-0,32	0,47	2	1	3
– рентабельность производственных фондов	0,05	1,73	0,08	1	3	2
Эффективность управления, ед.:						
– рентабельность продаж по чистой прибыли	-0,09	0,01	0,03	1	2	3
– рентабельность продаж по прибыли от продаж	0,021	0,024	0,114	1	2	3
Деловая активность, обороты:						
– оборачиваемость активов	0,10	7,66	0,62	1	3	2
– оборачиваемость оборотных активов	1,19	8,58	7,35	1	3	2
– оборачиваемость дебиторской задолженности	5,14	15,24	23,05	1	2	3
– отдача на собственный капитал	0,12	-24,82	13,99	2	1	3
Оценка ликвидности и финансовой устойчивости, ед.:						
– текущий коэффициент ликвидности	1,15	1,23	0,26	2	3	1
– коэффициент автономии	0,80	-0,31	0,04	3	1	2
– обеспеченность запасов собственными оборотными средствами	-66,86	-3,93	73,87	2	3	1
Суммарный рейтинг	×	×	×	18	27	27
Итоговая оценка конкурентоспособности по группе анализируемых компаний (уд. вес в наивысшем балле)	×	×	×	0,67	1,00	1,00

Предложена и апробирована модель оценки конкурентоспособности среднего и крупного бизнеса (0,67 – низкая, 1,0 – высокая), базирующаяся на доступной информации из финансовой отчетности и позволяющая не только оценивать конкурентоспособность, но и исследовать динамику рейтинговых показателей в пределах одного предприятия за различные отчетные периоды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз / Т.И. Григорьева. – М.: Юрайт, 2013. – 462 с.; 21 см. Библиогр.: с. 460-462. – 1000 экз. – ISBN 978-5-9916-2629-3. – Текст: непосредственный.