

гими элементами айдентики. Все составляющие обязаны гармонично соответствовать друг другу, нести в массы единую позицию компании.

4. Выделять преимущества и отличительные характеристики предлагаемого рынка товара или услуги от уже имеющихся предложений.

5. Придерживаться четкой стратегии создания айдентики бренда.

Таким образом, айдентика представляет собой мощный маркетинговый инструмент, который позволяет создать уникальный и привлекательный образ бренда и обеспечить рост бизнеса в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер [пер. с англ.]. – СПб.: Нева, 2003. – 219 с. – Текст: непосредственный.

2. Современный брендинг. Часть 1: учебное пособие / Т. Б. Фейлинг, Т. В. Каткова, В. В. Третьяк. – СПб.: РГТМУ, 2022. – 178 с. – Текст: непосредственный.

3. Сидоров С. А. Психология дизайна и рекламы / С. А. Сидоров. – Мн.: Современ. шк., 2009. – 256 с. – Текст: непосредственный.

ный.

4. Гуди А. Айдентика – что это и зачем она нужна бренду? / А. Гуди. – Текст: электронный // Портал агентства «Проекты». – URL: <https://plenum.ru/blog/chto-takoe-aydenti-ka/> (дата обращения: 30.10.2024).

5. Айдентика бренда: что это, этапы разработки и примеры. – Текст: электронный // Портал о розничной торговле и электронной коммерции для ритейлеров «Директор магазина». – URL: <https://www.dirmagazina.ru/> (дата обращения: 30.10.2024).

УДК 339.142(47:51)

Литвинцев Юрий Игоревич,

к.х.н., доцент кафедры «Химическая технология топлива»,
ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет»,
e-mail: litvincev_1991@mail.ru

Литвинцева Зоя Олеговна,

к.г.н., доцент кафедры «География, картография и геосистемные технологии»,
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»,
e-mail: zoebuhun@mail.ru

АНАЛИЗ НОМЕНКЛАТУРЫ ТОВАРООБОРОТА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

Litvintsev Yu.I., Litvintseva Z.O.

ANALYSIS OF THE NOMENCLATURE OF TRADE TURNOVER BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Аннотация. В статье проведен анализ перечня товарной номенклатуры в товарообороте России и Китая, выявлены наиболее значимые отрасли хозяйств и их вклад в товарооборот. Дана сравнительная характеристика современным экспортно-импортным отношениям России и Китая и перспективам их развития.

Ключевые слова: товарная номенклатура, товарооборот, экспорт, импорт.

Abstract. The article analyzes the list of commodity nomenclature in the trade turnover of Russia and China, identifies the most significant sectors of farms and their contribution to trade turnover. A comparative characteristic of modern export-import relations between Russia and China and the perspectives for their development is given.

Keywords: commodity nomenclature, turnover, export, import.

В настоящее время наиболее перспективное направление развития торгово-экономических отношений – восточное, оно заменило западную ориентацию экономики России в связи с недружественным отноше-

нием большинства Европейских стран к ее внешней политике. Крупнейшим Азиатским партнером России в этом направлении является Китай. Стратегическое сотрудничество этих стран обусловлено приграничным по-

ложением, богатой совместной историей и тесной связью политики и экономики этих двух стран.

Развитие торгово-экономических отношений России и Китая привело к наращиванию товарооборота между странами, что стало одним из регуляторов современной мировой экономики и политики. В последние годы взаимодействие между Россией и Китаем значительно усилилось. По данным Главного таможенного управления КНР за последние 7 лет товарооборот вырос в 3,5 раза, только после пандемии (с 2021 по настоящее время) товарооборот вырос более, чем на 35% [1].

Динамика объемов товарооборота России и Китая за последние 8 лет была положительной (за исключением, 2020 г. в связи с пандемией Covid-19) и возросла с 69 до 240 млрд. \$ (рис. 1 и 2).

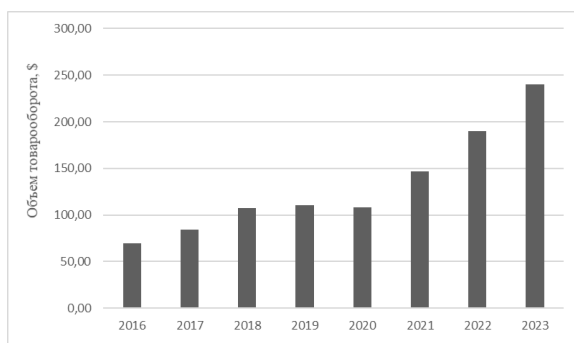


Рисунок 1 – Динамика товарооборота России и Китая [1]

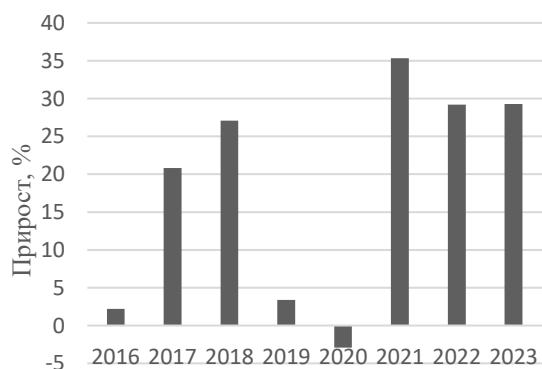


Рисунок 2 – Прирост товарооборота России и Китая [1]

В целом прирост в товарообороте России и Китая с каждым годом всё больше. Отказ от западных рынков, в связи с введением санкций, всё больше направляет вектор развития России на восток (рис. 2). Крупнейшим событием, подтверждающим переориента-

цию российской экономики, является саммит БРИКС – 2024, который всячески пытался не допустить Запад. Страны-лидеры – Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР, представляя почти половину населения планеты (45%), обсудили важнейшие вопросы дальнейшего развития торгово-экономических отношений между странами-участниками.

Более 30 стран выразили интерес к сотрудничеству со странами БРИКС. Ярким примером является Турция, которая изъявила желание вступить в БРИКС, вероятно это связано с тем, что очень много лет она ждет вступления в Европейский союз, но такой возможности ей так пока и не предоставили. Пока расширение БРИКС не предполагается, но всем желающим странам, готовым работать во взаимодействии, предложили статус стран-партнёров. Одним из важнейших вопросов в рамках саммита стал переход на оплату в национальных валютах стран БРИКС, это однозначно повлияет в будущем на мировую экономику в целом [2].

Крупнейшим торгово-экономическим партнером России на востоке является Китай, и по данным Главного таможенного управления КНР с каждым годом партнерство будет только укрепляться. Товарная номенклатура в торговле между Россией и Китаем весьма разнообразна, разберем 10 позиций с наибольшим вкладом в товарооборот стран (табл. 1 и 2).

Товарная номенклатура в экспорте продукции из России в Китай представлена преимущественно отраслями первичного сектора экономики, а именно, горнодобывающая, нефте- и газодобывающая промышленности, металлургия, продукция пищевой промышленности. Это говорит о том, что экономика России располагает множеством ресурсов, которыми распоряжается в качестве основного источника дохода страны, что делает ее экономику сырьевой, напрямую зависящей от объемов добычи, стоимости на международном рынке и т.д. Стоит отметить, что, не смотря на значительные природные ресурсы Китая, страна испытывает острую нехватку природных ресурсов, в особенности топливно-энергетических.

Наименования перечня товарной номенклатуры Китая представлены продукцией вторичного сектора экономики – отрасли обрабатывающей промышленности. Это признак более развитой отраслевой структуры экономики, т.е. не только добыча природных

ресурсов и их транспортировка, но и изготовление высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью. Это позволяет Китаю продавать продукцию обрабатываемой промышленности намного дороже,

чем продукция добывающей промышленности, а также их стоимость в меньшей степени зависит от колебания цен на мировом рынке [3,4,5].

Таблица 1

Товарная номенклатура экспорта России в Китай [1]

Товарная номенклатура	Объем импорта, млрд \$		
	2022 г.	2023 г.	прирост, %
Минеральное топливо	85,78	94,7	10,4
Руды	3,64	4,38	20,2
Медь	2,94	3,22	9,3
Древесина	3,6	3,17	-12,0
Рыба, крабы моллюски	2,75	2,89	5,0
Алюминий	1,37	2,87	108,8
Жиры и масла растительные и животные	1,29	2,6	100,6
Драгоценные металлы	1,61	2,3	43,4
Масленичные семена и плоды	0,73	1,31	80,2
Удобрения	1,04	1,31	25,9
Другое	9,79	10,39	6,13
Всего	114,54	129,14	12,7

Структура экспорта товаров из Китая в России существенно отличается (см. табл. 2).

Таблица 2

Товарная номенклатура экспорта Китая в Россию [1]

Товарная номенклатура	Объем импорта, млрд \$		
	2022 г.	2023 г.	прирост, %
Оборудование и механические устройства	16,78	25,24	50,4
Наземный транспорт	6,28	22,52	258,4
Электрические машины и электрооборудование	13,24	17,08	29,0
Пластмассы	3,71	4,45	20,1
Обувь	2,45	3,4	39,2
Инструменты и аппараты	1,91	2,89	51,3
Изделия и из черных металлов	1,87	2,65	41,7
Органическая химия	3,24	2,62	-19,3
Резина	1,55	2,26	46,0
Одежда трикотажная	1,48	1,82	23,6
Другое	23,03	26,04	13,1
Всего	75,54	110,97	46,9

Развитие товарооборота между Россией и Китаем – это неоспоримый показатель усиления взаимодействия между двумя странами и укрепления их связей. Этот факт подтверждается несколькими факторами:

1. Укрепление экономических и политических связей между Китаем и Россией, что способствует не только укреплению торгово-экономических отношений, но и в целом партнерства.

2. Неоспоримый факт, что укрепление

партнерства России и Китая привело к сокращению объемов торговли с ЕС, а доля торговли с Азией составила в 2023 г. 70%.

3. Проект «Один пояс, один путь» становится важным толчком для увеличения товарооборота. Соединив в себе сухопутные и морские торговые пути, он способен предоставить большие возможности доставки товаров в различные регионы мира. Так, например, строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали Москва – Ка-

зань – Иркутск даст возможность быстрой и эффективной транспортировке товаров между Россией и Китаем.

4. Инвестиции в строительство железнодорожных путей через р. Амур (Нижнеленинское – Тунцзян) позволили существенно увеличить объём грузоперевозок между Россией и Китаем на 20%.

5. Россия и Китай рассчитывают на долгосрочные перспективы взаимного сотрудничества, это подчеркивает готовность государств на принятие усилий по строительству совместных предприятий в области машиностроения и энергетики [6].

Совместные проекты России и Китая способствуют развитию логистики, что даст новые возможности и позволят расширить торговое партнерство.

Несмотря на существенную разницу в товарной номенклатуре экспорта между Россией и Китаем, растущий товарооборот между странами – это результат не только высокого спроса на российские энергоносители и другое сырье, но и как один из показателей долгосрочного стратегического сотрудничества, которое позволит в дальнейшем формировать прочный логистический каркас для развития дальнейшего партнерства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Statistics. – Текст электронный. – URL: <https://goo.su/PdbEn> (дата обращения: 27.10.2024).

2. Чем закончился саммит БРИКС в Казани: Владимир Путин объявил о появлении категории стран – партнеров объединения. – Текст: электронный. – URL: <https://goo.su/OzdL> (дата обращения: 27.10.2024).

3. Что Россия продавала Китаю в 2023 году и что покупала у него. – Текст: электронный. – URL: <https://goo.su/CuEV> (дата обращения: 27.10.2024).

4. Инфографика: товарооборот России

и Китая в 2023 г. – Текст: электронный. – URL: <https://goo.su/9UeNgK> (дата обращения: 27.10.2024).

5. Кучер М.О. Анализ товарной структуры внешней торговли России / М.О. Кучер // Journal of Economy and Business, вып.7. – Текст: электронный. – URL: <https://goo.su/i1nsJZ> (дата обращения: 27.10.2024).

6. Торговля с Китаем в 2024 году: тенденции и перспективы. – Текст: электронный. – URL: <https://676.su/giPm> (дата обращения: 27.10.2024).

УДК 373.5

Мельчакова Тамара Александровна,
учитель первой категории, средняя общеобразовательная школа № 39
им. Героя РФ генерала армии Зиничева Е.Н.,
e-mail: melchakova-tamara@mail.ru

РАСШИРЕНИЕ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Mustafin A.A.

EXPANDING VOCABULARY IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

Аннотация. В данной статье рассматриваются прилагательные, необходимые для описания людей, предметов, явлений. Автор предлагает ряд упражнений, при помощи которых можно легко и быстро запомнить английские слова и тем самым расширить словарный запас.

Ключевые слова: прилагательные, упражнения, словарный запас, английский язык.

Abstract. This article discusses adjectives needed to describe people, objects, and phenomena. The author offers a number of exercises with which you can easily and quickly memorize English words and thereby expand your vocabulary.

Keywords: adjectives, exercises, vocabulary, English.

Очень важно для обучающихся расширять свой словарный запас. Практика показывает, что учащимся намного легче назвать предмет, явление или человека, чем описать его признаки. Именно прилагательные отра-

жают наши эмоции и отношения к предмету, характеризуют предмет. Всего в английском языке насчитывается более 3000 самых употребляемых слов [6]. Часто на уроках английского языка я прошу детей в течение