

Зарубина Юлия Владимировна,
к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,
e-mail: yulzar@mail.ru

СТРУКТУРА РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВА АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ТРАНСФОРМАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Zarubina Y.V.

POPULATION EXPENDITURE STRUCTURE AS A BASIS FOR ANALYSIS OF SOCIAL TRENDS AND TRANSFORMATIONS IN CONSUMER BEHAVIOR

Аннотация. В статье проанализированы статистические данные о структуре и динамике расходов населения Иркутской области за период с 2019 по 2023 год в качестве аналитической базы для отслеживания социальных тенденций и трансформаций потребления в зависимости от изменяющихся социально-экономических факторов.

Ключевые слова: расходы населения, потребительское поведение, социальные тенденции.

Abstract. The article analyzes statistical data on the structure and dynamics of expenditures of the population of the Irkutsk region for the period from 2019 to 2023 as an analytical basis for tracking social trends and transformations of consumption depending on changing socio-economic factors.

Keywords: population expenses, consumer behavior, social trends.

Анализ денежных расходов экономических субъектов позволяет получить разнообразные данные о качественных и количественных характеристиках совокупного спроса, отследить тенденции в потребительском поведении, оценить соотношение текущих и капитальных расходов, потребления и сбережений, представить использование доходов населения в целом и по группам субъектов.

Прежде всего, расходы населения, представляющие собой как затраты на покупку потребительских товаров и услуг, так и затраты, непосредственно не связанные с потреблением, принято группировать по трем укрупненным направлениям: потребительские расходы; обязательные платежи и взносы; прирост сбережений населения. Более подробное изучение динамики и структуры потребительских расходов и обязательных платежей на основе статистических данных Иркутской области, предпринятое в данной научной работе, может быть основой для дальнейшей аналитики в области отслеживания социальных тенденций и трансформаций потребления. Наряду с признаваемой всеми ограниченной рациональностью и существенной ролью эмоций, привычек и когнитивных искажений в осуществлении расходов и формировании потребительских стратегий, важно подчеркнуть и учитывать при анализе изменяющиеся от поколения к поколению факторы исторического и культурного контекста, влияние трендов, ожиданий, ускоряющейся цифровизации, уникальности конъюнктуры и экономического цикла.

Рассмотрим укрупненно динамику и структуру расходов населения Иркутской области в таблице 1 [1].

Таблица 1

Структура расходов населения Иркутской области за 2019-2023 гг.,
тыс. руб.

Расходы	2019 г., тыс. руб.	2019 г., % к итогу	2020 г., тыс. руб.	2020 г., % к итогу	2021 г., тыс. руб.	2021 г., % к итогу	2022 г., тыс. руб.	2022 г., % к итогу	2023 г., тыс. руб.	2023 г., % к итогу
I. Потребительские расходы	564661,8	80,6	555253,9	80,2	664223,7	81,5	760175,3	80,6	903214,4	82,2
1. Покупка товаров	423272,9	60,4	435263,3	62,9	520558,5	63,9	588119,2	62,3	704950,2	64,1
2. Оплата услуг	125817,7	18,0	113939,8	16,5	133910,9	16,4	158528,6	16,8	181322,8	16,5
3. Платежи за товары, услуги, произведенные за рубежом	15571,2	2,2	6050,7	0,9	9754,4	1,2	13527,4	1,4	16941,3	1,5
II. Обязательные платежи и взносы	120890,3	17,3	125528,6	18,1	139695,1	17,1	163115,0	17,3	189425,7	17,2
1. Налоги и сборы	66725,7	9,5	70996,6	10,3	80841,4	9,9	95077,0	10,1		
2. Платежи по страхованию	10536,8	1,5	9130,7	1,3	9390,5	1,2	8704,1	0,9		
3. Взносы в общественные и кооперативные организации	2932,8	0,4	3133,4	0,5	3471,6	0,4	4151,4	0,4		
4. Проценты, уплаченные за кредиты	40695,0	5,8	42267,9	6,1	45991,5	5,6	55182,4	5,8		
III. Прочие расходы	14794,0	2,1	11181,2	1,6	10722,2	1,4	20194,5	2,1	6613,0	0,6
Всего денежных расходов (I+II+III)	700346,1	100	691963,6	100	814641,0	100	943484,7	100	1099254,0	100

Номинальные расходы населения Иркутской области выросли на 56,9%, что свидетельствует о достаточно заметных инфляционных процессах за рассматриваемый период. Данные, характеризующие структуру расходов населения Иркутской области, не показывают явных структурных сдвигов и трансформации потребительского поведения в распределении заработанных средств: доля потребительских расходов стабильно высока и составляет более 80%, она имеет тенденцию к некоторому увеличению. Также стабильно высока доля товаров в структуре расходов, она немного увеличивается при некотором снижении доли расходов на услуги, что в общем не свидетельствует о прогрессивных сдвигах качественного характера.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Баланс денежных доходов и расходов населения (новая методология)** // Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики Иркутской области. – Текст: электронный – URL: <https://38.rosstat.gov.ru/ofstatistics> (дата обращения: 24.01.2025).