

Чеклаукова Елена Леонидовна,
к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,
e-mail: cheklaukova@mail.ru
Соловьева София Сергеевна,
обучающийся группы ИВТ-20-1,
ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет»,
e-mail: solovva_99@bk.ru

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ IT - ПРОДУКТОВ

Cheklaukova E.L., Solovyova S.S.

DEVELOPMENT OF STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF IT - PRODUCTS

Аннотация. Информационные технологии играют ключевую роль в современном мире, оказывая влияние на все аспекты нашей жизни. IT- компании становятся основными двигателями инноваций и экономического роста во многих странах. Однако успешное функционирование таких предприятий требует эффективного управления всеми аспектами деятельности, начиная от персонала и заканчивая финансовыми ресурсами на основе правильно выбранной стратегии. Авторами рассматриваются основные принципы разработки стратегии развития IT - продуктов и ключевые шаги, которые необходимо предпринять для успешной реализации данного процесса.

Ключевые слова: IT- продукт, стратегия развития, IT - стратегия.

Annotation. Information technology plays a key role in the modern world, influencing all aspects of our lives. IT - companies are becoming the main engines of innovation and economic growth in many countries. However, the successful operation of such enterprises requires effective management of all aspects of activities, from personnel to financial resources based on a well-chosen strategy. The authors consider the basic principles of developing an IT- product development strategy and the key steps that need to be taken to successfully implement this process.

Keywords: IT - product, development strategy, IT - strategy.

IT - продукты играют ключевую роль в современном мире, обеспечивая эффективное функционирование бизнеса и повышая уровень сервиса для конечных пользователей. Разработка стратегий развития IT - продуктов является важным этапом для компаний, стремящихся к инновациям и удовлетворению потребностей своих клиентов.

Первый шаг в разработке стратегии развития IT - продуктов заключается в анализе текущего положения компании на рынке, а также осуществлении SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Это позволяет определить стратегические цели и задачи, а также выработать стратегию развития, которая будет наиболее эффективной для достижения успеха [1].

Важным аспектом разработки стратегий развития IT - продуктов является изучение потребностей и требований клиентов. При этом проводится исследование, направленное на изучение функциональных и нефункциональных характеристик IT - продукта, наиболее востребованных на рынке. Такой подход позволяет разработать продукт, ориентированный на реальные потребности и ожидания пользователей.

Другим важным этапом является определение технологической стратегии развития IT - продуктов. В рамках этого этапа определяются технологические тренды и инновации, которые могут влиять на развитие IT - продуктов в будущем. Кроме того, рассматриваются вопросы развития бизнес-процессов и управления, чтобы гарантировать эффективное функционирование IT - продуктов в долгосрочной перспективе.

Можно сформулировать основные проблемы, которые возникают при разработке стратегий развития IT - продуктов:

1. Недостаточное понимание потребностей пользователей.

Часто компании разрабатывают продукты, не проводя предварительное исследование и не анализируя запросы пользователей. Это может привести к созданию продукта, который не решает реальные проблемы, что в итоге приводит к его провалу на рынке.

2. Недостаточная гибкость и скорость изменений.

Рынок IT - продуктов динамичен, требования пользователей постоянно меняются, а конкуренция усиливается. В таких условиях важно иметь гибкую стратегию, которая позволит быстро реагировать на изменения и адаптировать продукт под новые требования.

3. Отсутствие четкой метрики успеха.

Без ясного понимания того, какими критериями измеряется успех продукта, компания может потерять ориентацию и потратить много ресурсов на непродуктивные инициативы. Важно определить ключевые показатели эффективности и постоянно отслеживать их, чтобы корректировать стратегию в случае необходимости.

За последние два-три года большинство компаний было вынуждено существенно скорректировать стратегии развития. Пандемия, развитие параллельного импорта, кардинальная смена рынков сбыта и каналов поставок, частичный или полный уход западных вендоров, а также другие факторы повлияли и на IT - составляющую всех сфер экономики.

У IT - подразделений бизнеса появились такие задачи как оптимизация IT - инфраструктуры, снижение издержек, повышение эффективности предприятий с помощью цифровых инструментов. Все это заставляет многие компании пересматривать или заново создавать IT - стратегию.

В заключение подчеркнем, что разработка стратегии развития IT- продуктов представляет собой важный процесс, который требует комплексного подхода и анализа. Определение стратегических целей, изучение потребностей пользователей, определение технологической и бизнес-стратегии, а также обеспечение устойчивого развития и инноваций – все эти шаги играют ключевую роль в создании успешных IT- продуктов, способных удовлетворить запросы рынка и пользователя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития it продукта. – Текст: электронный. – URL: <https://apptask.ru/blog/strategiia-razvitiia-it-produkta> (дата обращения: 17.01.2025).