

Бычкова Гульфира Мубараковна,

к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,

e-mail: gulfira_agta49@mail.ru

Журавлева Екатерина Владимировна,

студентка гр. ЭКоз-21-1, Ангарский государственный технический университет,

e-mail: zhuravlevaev92@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЛАТФОРМЫ «ТЕСТ ФИРМ»

Bychkova G.M., Zhuravleva E.V.

RESEARCH OF ANALYTICAL POTENTIAL "TEST OF COMPANIES" PLATFORMS

Аннотация. В дополнение аналитических возможностей платформы «Тест фирм» предложен подход к формированию среднеотраслевых финансовых показателей для исследуемого бизнеса, дополнены показатели оценки конкурентов, предложена оценка налоговой нагрузки, способствующие повышению уровня обоснованности управленческих решений.

Ключевые слова: анализ, среднеотраслевые финансовые показатели, оценка конкурентов, налоговая нагрузка.

Abstract. In addition to the analytical capabilities of the Test of Firms platform, an approach to the formation of industry-wide financial indicators for the business under study is proposed, competitor assessment indicators are supplemented, and an assessment of the tax burden is proposed, contributing to an increase in the level of reasonableness of management decisions.

Keywords: analysis, industry average financial indicators, competitor assessment, tax burden.

Финансовый анализ на основе бухгалтерской отчетности по существу является основной информационной базой принятия многих решений по управлению бизнесом. При этом используется множество ключевых показателей, в том числе и относительных, таких как финансовые коэффициенты. Для группы наиболее важных финансовых коэффициентов разработаны нормативные значения. Проблема в том, что большинство из них не учитывают отраслевую специфику. Поэтому остается актуальным процесс получения среднеотраслевых значений финансовых коэффициентов.

Одной из мощных баз для получения необходимой информации является новый уникальный проект «Тест фирм» (www.testfirm.ru) – сервис сравнения финансовых показателей фирмы со среднеотраслевыми данными и результатами конкурентов.

Целью исследования является совершенствование процесса получения среднеотраслевых значений показателей для финансового анализа фирм всех видов и масштабов деятельности на базе платформы "Тест фирм".

Достижение данной цели предполагает постановку и решение следующих задач: систематизировать и дополнить технологию получения среднеот-

раслевых значений показателей, особенно для малого бизнеса; исследовать возможности дополнения анализа показателями производительности труда и показателями налоговой нагрузки на финансовый результат бизнеса.

Объектом исследования являются хозяйствующие субъекты любого масштаба и вида деятельности. Предметом исследования выступают управленческие решения, базирующиеся на результатах финансового анализа.

Для нашего исследования мы выбрали вид деятельности по ОКВЭД: 14.1 «Производство одежды, кроме одежды из меха», регион: Иркутская область. Далее сформировали рейтинг фирм по выручке. Из рейтинга, содержащего 33 фирмы, мы выбрали фирмы: на 1 месте – ООО «Братская швейная фирма», на 4 месте – ООО «Форма», на 16 – ООО «Либернетти» и на 32 – ООО «Тельминская фабрика», что, по нашему мнению, позволит сопоставить разномасштабные и отличающиеся по эффективности фирмы.

Одним из критериев систематизации среднеотраслевых значений показателей на платформе является три диапазона выручки: от 120 до 800 млн. руб., от 10 до 120 млн. руб. и менее 10 млн. руб. Во вкладке «Финансовое состояние» например, применительно к ООО «Братская швейная фирма», приводятся ключевые финансовые показатели исследуемой организации и среднеотраслевые значения показателей. На базе отобранных фирм мы сформировали модель получения среднеотраслевых показателей, представили в таблице 1.

Таблица 1

Среднеотраслевые значения финансовых показателей по виду деятельности по ОКВЭД 14.1 в зависимости от диапазона выручки, 2023 г.

№ п/п	Показатель	Оценка показателя в зависимости от диапазона выручки, млн. руб.			
		120-800	10-120	<10	<10
1	Финансовая устойчивость организации				
1.1.	Коэффициент автономии	0,57	0,57	0,4	0,41
1.2.	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,52	0,52	0,29	0,35
1.3.	Коэффициент обеспеченности запасов	0,94	1,09	0,74	0,86
1.4.	Коэффициент покрытия инвестиций	0,78	0,73	0,63	0,66
2	Платежеспособность				
2.1.	Коэффициент текущей ликвидности	3,92	3,27	2,2	2,71
2.2.	Коэффициент быстрой ликвидности	1,53	1,64	1,36	1,42
2.3.	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,21	0,18	0,16
3	Рентабельность деятельности, %				
3.1.	Рентабельность продаж	10,20	8,68	7,03	6,84
3.2.	Рентабельность по EBIT	9,67	7,11	5,60	5,24
3.3.	Норма чистой прибыли	6,85	5,55	3,30	3,79
3.4.	Рентабельность активов	15,00	11,80	5,53	6,63
3.5.	Рентабельность собственного капитала	36,30	26,30	18,60	22,60
3.6.	Фондоотдача	34	34,8	20	16

Продолжение таблицы 1

№ п/п	Показатель	Оценка показателя в зависимости от диапазона выручки, млн. руб.			
		120-800	10-120	<10	<10
4.	Показатели деловой активности				
4.1.	Оборачиваемость оборотных активов, в днях	159	150	163	158
4.2.	Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях	52,1	50,1	54,9	46,7
4.3.	Оборачиваемость активов, в днях	169	166	209	176

ООО «Братская швейная фирма» по выручке находится в диапазоне 120-800 млн. руб., ООО «Форма» – в диапазоне 10-120 млн. руб., две фирмы ООО «Либернетти» и ООО «Тельминская фабрика» в диапазоне – менее 10 млн. руб. Таким образом, данные, представленные в разрезе масштабов деятельности, подтвердили наше предположение об их влиянии на финансовые показатели. В ходе анализа можно воспользоваться интерпретацией каждого показателя, представленного на платформе «Тест Фирм».

Предложенный подход может быть использован для любого вида деятельности (в основе систематизации – ОКВЭД) а также с учетом масштаба деятельности исследуемого бизнеса. Особенно это актуально, если исследуемый бизнес относится к малому бизнесу, в том числе к микропредприятию, и не содержится в рейтинге на «Тест Фирм». По сути, мы дополняем «средний показатель» по стране или «нормативное значение показателя» [1].

В данном исследовании мы делаем акцент на расширении или дополнении аналитических возможностей платформы «Тест Фирм», поскольку задействован огромный массив информации и бизнес может этим воспользоваться при принятии управленческих решений. В разделе «Дополнительные проверки» представлен перечень ближайших конкурентов исследуемой организации по двум параметрам: выручка и активы. Мы предлагаем расширить анализ показателями, представленными в таблице 2.

Таблица 2

Анализ конкурентов ООО «Братская швейная фирма», 2023 г.

Организация	Выручка		Активы		Коэффициент отдачи от рубля активов		Численность	Выручка на одного работающего	
	млн. руб.	Р	млн. руб.	Р	-	Р	чел.	млн. руб.	Р
ООО "Братская швейная фирма" 3804031981	265	1	123	1	2,15	2	39	6,79	2
ООО "Спецформ" 3811157022	156	2	107	2	1,46	3	27	5,78	3
ООО "Гамма" 3812528671	129	3	11,2	3	11,52	1	15	8,60	1

Предлагаем ввести рейтинговую оценку по каждому из показателей, что позволит выявить неиспользуемые резервы в управлении бизнесом.

Особый интерес представляет исследование налоговой нагрузки на выручку, финансовый результат и доступные показатели производительности труда. Мы рассчитали эти показатели по четырем отобранным из рейтинга фирмам на основе «Отчета о финансовых результатах» и характеристики бизнеса на платформе, и представили в таблице 3.

Таблица 3

Оценка налоговой нагрузки и производительности труда, 2023 г.

№	Показатели	ООО «Братская швейная фирма»	ООО «Форма»	ООО «Либер- нетти»	ООО «Тельмин- ская фабри- ка»
1	Выручка, тыс. руб.	265 955	104 460	6 450	522
2	Финансовый результат, тыс. руб.	75 671	27 015	701	-1 243
3	Налог на прибыль (единый налог), тыс. руб.	15 218	3 782	109	86
4	Чистая прибыль	60 453	23 233	592	-1 329
5	Налоговая нагрузка на выручку, %	5,72	3,62	1,69	16,48
6	Налоговая нагрузка на финансовый результат	20,11	14,00	15,55	6,92
7	Численность	39	68	2	8
8	Чистая прибыль на одного работающего	1 550	342	296	-166

В целом, налоговая нагрузка по трем первым фирмам соответствует выбранным системам налогообложения. Выявлена критичная ситуация по «Тельминской фабрике», которая использует упрощенную систему налогообложения и при ярко выраженной убыточной деятельности вынуждена платить единый налог, который увеличивает убытки. Расчет, по нашему мнению, не представляет сложности, но при этом значительно расширяет аналитику. Поэтому считаем целесообразным внедрение его в практику финансового анализа фирм, использующих базу «Тест Фирм».

Предложен практический инструментарий для формирования среднеотраслевых показателей по любому виду и масштабу деятельности, что улучшит качество финансового анализа и позволит принимать более обоснованные управленческие решения. Предложен подход, дополняющий анализ показателей ближайших конкурентов исследуемого бизнеса. Предложено контролировать налоговую нагрузку бизнеса и, по возможности, менять систему налогообложения. Практическая ценность работы в возможности с минимальными затратами использовать значительный ресурс «Тест Фирм».

ЛИТЕРАТУРА

1. **Григорьева, Т.И.** Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз / Т.И. Григорьева. – М.: Юрайт, 2013. – 462 с. ; 21 см. Библиогр.: с. 460–462. – 1000 экз. — ISBN 978-5-9916-2629-3. – Текст : непосредственный.