

## МЕДИА ОТКРЫВАЮТ ДАННЫЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В ЭКОЛОГИИ

Dyakovich M.P.

### MEDIA REVEALS DATA ON SOCIAL PROBLEMS IN ECOLOGY

**Аннотация.** Анализируются возможности использования интернет – экологии и культуромики для оценки экологических проблем.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, социальные проблемы, экология, медиа.

**Abstract.** The possibilities of using Internet ecology and culturomics to assess environmental problems are analyzed.

**Keywords:** digital technologies, social issues, ecology, media.

В настоящее время происходит тесное взаимодействие социологии, экологии и цифровых технологий. В условиях набирающей темпы глобализации, изменяющиеся геополитические, социально-экономические, культурные процессы делают очень важными для людей вопросы устойчивого развития общества на основе анализа взаимоотношений человека и природы. Исследования социальных проблем в области экологии, в том числе и связанных со здоровьем человека, являются актуальными во всем мире. В России информацию о существующих экологических проблемах люди узнают с помощью открытых медиа-данных, включая социальные сети и онлайн-СМИ, а также из официальных источников, например, открытых данных Росстата, Минздрава, Государственных докладов и т.п. Субъективная оценка состояния окружающей среды дается людьми в контексте их качества жизни и доверия к структурам, осуществляющим мониторинг и охрану природы.

Цифровые технологии помогают получить оценку состояния окружающей среды. Уже более 20 лет развивается экоиформатика (Ecoinformatics), предоставляя вычислительные инструменты для экологических исследований, прогнозирования опасных природных явлений и управления принятием экологических решений в режиме реального времени [1]. Интернет-экология (iEcology) дает количественную оценку процессов в окружающей среде с использованием данных, накопленных в цифровых источниках, не предназначенных непосредственно для экологических исследований [2]. Медиа-сфера выступает как некий инструмент для выявления, визуализации и тиражирования данных о социальных аспектах экологических проблем, дает возможность получать эту важную информацию на индивидуальном и групповом уровнях. Цель другого научного направления – культуромики (Culturomics) - количественный анализ культурных и социальных трендов на основе изучения больших массивов оцифрованных текстов. Культуромика близка к iEcology и экологии. Она изучает как культурные ценности, поведение и цифровые следы (поисковые запросы, посты, количество лайков, комментарии в социальных сетях, видеоролики в открытом доступе) формируют отношение к окружающей среде [3]. Культуромика помогает

сделать вывод о том, как экологические проблемы обсуждаются и меняются в цифровой культуре, как они становятся социальными. Ведь изучение того, насколько эти проблемы волнуют людей, может помочь лицам, принимающим решения разработать программу действий, чтобы изменить существующее положение вещей. Неоценимую помощь оказывают в этом исследования медиа - сферы. Примером может служить исследование публикаций в микроблогах по проблеме загрязнения воздуха в Китае [4].

Распоряжение Правительства РФ от 15.12.2023 № 3664-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации отрасли экологии и природопользования, относящейся к сфере деятельности Министерства природных ресурсов и экологии РФ» играет важную роль в оценке перспектив внедрения информационных технологий в экологическую сферу. Рассматривая перспективы внедрения цифровых технологий в изучение влияния состояния окружающей среды на здоровье и качество жизни человека, можно ожидать применения новых источников информации (открытых онлайн-данных), которые расширят эмпирическую базу для исследований в области социологии и экологии.

Дальнейшему развитию iEcology будут способствовать следующие цифровые технологии: автоматизированный контент-анализ с использованием компьютерного зрения; сбор и извлечение информации с веб-сайтов с помощью специальных ботов (Web scraping); использование объектов со встроенными сенсорами, программным обеспечением и сетевыми модулями подключения к интернету (Internet of Things). Необходимо отметить и возможности искусственного интеллекта для создания сложных моделей, предсказывающих изменения в экосистемах, в том числе и в популяционном здоровье. Ведущим научным направлением должен стать анализ социологических проблем, связанных с восприятием и оценкой окружающей среды как одного из аспектов качества жизни населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. **Lin C.C.** Ecoinformatics: A Review of Approach and Applications in Ecological Research. Proceedings of the National Institute of Ecology of the Republic of Korea, 2020; 1(1): 9-21.

2. **Jarić I., Correia R.A., Brook B.W., Buettel J.C., Courchamp F., Di Minin E., Firth J.A., Gaston K.J., Jepson P., Kalinkat G., Ladle R., Soriano-Redondo A., Souza A.T., Roll U.** iEcology: Harnessing Large Online Resources to Generate Ecological Insights. Trends in Ecology & Evolution, 2020; 35(7): 630-639.

3. **Щекотин Е.В., Дунаева Д.О., Басина П.А., Вахрамеев П.С.** Экологический дискурс в социальных медиа: опыт тематического анализа. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2024;6: 226–250.

4. **Kay S., Zhao B., Sui D.** Can Social Media Clear the Air? A Case Study of the Air Pollution Problem in Chinese Cities. The Professional Geographer, 2015; 67(3): 351-363.