

К ПОНЯТИЮ КОММУНИКАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

Sitosanova O.V.

TO THE NOTION OF COMMUNICATIVE STRATEGY

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы интерпретации понятия «стратегия» в прагмалингвистике.

Ключевые слова: речевое воздействие, тактика, коммуникативная стратегия.

Abstract. The article is devoted to various approaches of notion interpretation of «speech strategy» in pragmalinguistics.

Keywords: speech impact, speech strategy, tactics.

В последние десятилетия проблема речевого общения привлекает внимание многих исследователей. Общение – важная сфера жизнедеятельности человека. В ходе общения у коммуникантов появляются и формируются межличностные отношения, происходит обмен мыслями, чувствами и т.д.

Коммуниканты воздействуют друг на друга при помощи передачи и преобразования информации.

В зависимости от отношения адресанта к адресату, от сказанного им, Федорова Л.Л. предлагает следующие типы речевого воздействия:

- «социальное – это такое воздействие, когда передачи информации как такой нет, но при этом есть определенные социальные акты, то есть приветствие, молитва, клятва и т.д.;
- волеизъявление – это речевые действия, которые направлены на выполнение воли говорящего, – просьбы, приказы, советы и т.д.;
- разъяснение и информирование – доклад, сообщение, признание и т.д.;
- эмоционально-оценочные – это воздействия, которые связаны с общественными, объективно установленными морально-правовыми отношениями. К ним можно отнести порицание, угрозу, обвинение, оскорбление и т.д.» [11: с. 46-50].

Поскольку целью любого общения является не просто передача той или иной информации, но и некоторым образом воздействие на структуру знания адресата, то адресант использует определенные приемы – коммуникативные тактики и стратегии.

Стратегии вырабатываются в процессе первоначального планирования и структурирования всей деятельности человека в целом с учетом различных факторов (мотивов, установок), влияющих на ее выбор. Поэтому есть основание утверждать, что именно в зависимости от стратегий и тактик дискурс реализуется данным образом, а не иначе.

В зависимости от ситуации и личностей коммуникантов стратегия включает в себя планирование процесса речевой коммуникации [3: с. 54], которую можно рассматривать как комплекс речевых действий, направленных на достижения коммуникативной цели.

По мнению Ключева Е.В., стратегия – это «коммуникативное взаимодействие, в котором ряд различных вербальных и невербальных средств применяются для достижения определённой цели» [4].

Семкин М.А. понимает под стратегией «алгоритм действий адресанта, который реализует определённую целевую установку. Данную цель адресант осуществляет при помощи определенных коммуникативных тактик. Стратегии охватывают область построения процесса коммуникации. В зависимости от ситуации общения стратегия состоит из планирования речевого взаимодействия. Ряд речевых действий, предназначенных на достижение коммуникативной цели, осуществляется при помощи речевых тактик» [9: с. 187].

Стратегии согласно Иссерс О.С. представляют собой «когнитивный план общения, при помощи которого адресант контролирует выполнение коммуникативных задач в условиях недостатка информации о действиях адресата» [3: с. 100]. Коммуникативные стратегии соотносимы с глобальной коммуникативной целью. Она определяется мотивом речевой деятельности и служит эффективной реализации интенции адресанта.

Стратегии, как считает Янко Т.Е. – «выбор коммуникативных интенций, распределение квантов информации по коммуникативным компонентам и выбор порядка следования коммуникативных компонентов в предложении» [12: с. 38].

Т. ван Дейк считает, что стратегия – «это свойство когнитивных планов, с помощью которых организуется последовательность действий для достижения целей: при этом достигается или максимальное количество целей или каждая из целей достигается в зависимости от желаний или предпочтений» [2: с. 272].

Седов К.Ф. определяет коммуникативные стратегии «как общие прагматико-лингвистические принципы реализации иллокутивного смысла. Автор выделяет две основные коммуникативные стратегии – это репрезентативная и нарративная.

Репрезентативная стратегия имеет установку на изображение в дискурсе неязыковых ситуаций, при этом происходит наименьшая степень авторизации текста, отсутствует аналитизм и оценка.

Нарративная стратегия создания текста несет в себе языковое отражение действительности более высокой степени абстрагированности. Выполнение коммуникативного задания строится с использованием установки на передачу перекодированной информации об увиденном» [8].

Романов А.А. под стратегиями понимает «тип поведения одного из участников коммуникации, который определен и соотносён с планом достижения глобальной и локальных коммуникативных целей» [7]. При выборе типа пове-

дения адресанту необходимо иметь общие знания о способах речевого взаимодействия в данной ситуации общения.

Данные определения отражают специфику коммуникативных стратегий с разных точек зрения. Исходя из изложенного выше, делаем вывод, что коммуникативная стратегия – последовательность речевых действий, а коммуникативные стратегии говорящего заключаются в соотношении иллокутивной цели и препозиции высказывания.

Отличительной особенностью коммуникативных стратегий является гибкость и динамика. В процессе общения стратегии постоянно претерпевают изменения. Они непосредственно зависят от речевых действий адресата и от постоянно пополняющегося и изменяющегося контекста дискурса [6: с. 194].

Понятие «коммуникативная стратегия» тесно связано с понятием «коммуникативная тактика», поскольку стратегия – это набор действий, а тактика – определенное действие. Стратегия и тактика направлены на достижение цели коммуникации.

Поскольку тактика – это кратковременное воздействие, рассчитанное на относительно кратковременный период, исходя из текущей ситуации, то она по своим масштабам соотносится не с коммуникативной стратегией, а с набором коммуникативных намерений, т.е. практическими средствами достижения коммуникативной цели [10].

Под речевыми тактиками, мы, вслед за Е.М. Верещагиным, будем понимать «одно или несколько речевых действий, способствующих реализации стратегий» [1]. Применяя ту или иную тактику, основной целью адресанта становится изменение модели мира адресата в необходимом направлении для адресанта, усиления желания, изменения оценки или трансформировании образа определённой ситуации.

Клюев Е.В. выделяет следующие тактики: прямые и косвенные. Прямая тактика – это тактика открытого типа. Подразумевается, что используя данную тактику речевого воздействия, адресант сообщает адресату просто и непосредственно то, что он имеет в виду. То есть, оказывая определенное воздействие на адресата, адресант побуждает его опознать намерения адресанта с опорой на имеющиеся знания о правилах, лежащих в основе производства высказывания. Косвенная тактика воздействия – это тактика интригующая. Это тактика, которая включает слушателя в сообщение [5].

Таким образом, в современной научной литературе проблема стратегий активно развивается. В ходе общения коммуникативные стратегии являются в основном «результатом индивидуального коммуникативного сценария адресанта» [12: с. 14]. Каждый участник коммуникации сам выбирает стратегическую линию, применяя те или иные тактики.

Р. Фоулер полагает, что «любая лингвистическая единица в дискурсе, – выбор слова, грамматическая форма, синтаксическая структура или фигура ре-

чи, – определяется мотивацией. Всегда есть разные способы сказать об одном и том же, и выбор никогда не бывает случайным» [13: с. 4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Верещагин Е.М. Речевые тактики «призывы к откровенности». Еще одна попытка проникнуть в идиоматику речевого поведения и русско-немецкий контрастивный подход / Е.М. Верещагин, Р. Райтмар, Т. Ройтер // Вопросы языкознания. 1992. № 6. С. 82-93.
2. Дейк ванн Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. М.: Прогресс, 1989. 312 с.
3. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О.С. Иссерс. М.: Эдиториал УРСС, 2003. 284 с.
4. Ключев Е.В. Речевая коммуникация. М.: Рипол классик, 2002. 315 с.
5. Ключев Е.В. Риторика (Инвенция, Диспозиция, Элокуция) / Е.В. Ключев. М.: ПРИОР, 1999. 272 с.
6. Макаров М.Л. Основы теории дискурса. М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. 280 с.
7. Романов А.А. Системный анализ регулятивных средств диалогического общения. М.: Ин-т языкознания АН СССР, 1988. 182 с.
8. Седов К.Ф. Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции. М.: Лабиринт, 2004. 320 с.
9. Семкин М. А. Коммуникативные стратегии и речевые тактики конфронтационных электоральных риторик (на материале третьего этапа дебатов президентской предвыборной кампании США 2012 г.) // Политическая лингвистика. 2014. №1. С. 186-190.
10. Туманова Г.А. Коммуникативная стратегия убеждения и особенности ее реализации в политическом дискурсе: дис. ... канд. фил. наук / Г.А. Туманова. М.: МГЛУ, 2001. 283 с.
11. Федорова Л.Л. Типология речевого воздействия и его место в структуре общения / Л.Л. Федорова // Вопросы языкознания. 1991. №6. С.46-50.
12. Янко Т.Е. Коммуникативные стратегии русской речи. М.: Языки славянской культуры, 2001. 384 с.
13. Fowler H.W. Rules and regulations / H.W. Flower. London: Routledge and Kegan Paul, 1991. P. 26-45.