

Филимонова Юлия Владимировна,
к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,
e-mail: f_julya@mail.ru

КРАУДСОРСИНГ: СУЩНОСТЬ И СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Filimonova Yu.V.

CROWDSOURCING: ESSENCE AND APPLICATION AREAS

Аннотация. В статье раскрываются сущность и понятие краудсорсинга, его роль в деятельности организаций и особенности применения в различных сферах, сформулированы основные достоинства и недостатки.

Ключевые слова: краудсорсинг, цели и задачи краудсорсинга, составляющие краудсорсинга.

Abstract. The article reveals the essence and concept of crowdsourcing, its role in the activities of organizations and features of application in various fields, formulated the main advantages and disadvantages.

Keywords: crowdsourcing, goals and objectives of crowdsourcing, components of crowdsourcing.

В условиях рыночной экономики и глобализации бизнеса интеграция информационных технологий и знаний – это важный фактор в конкурентной борьбе. Преимущества перед конкурентами могут обеспечить быстрота и четкость реакции на изменения в окружении, а это может быть обеспечено за счет внедрения различного рода инноваций. Одним из таких инновационных инструментов ведения бизнеса и осуществления деятельности является краудсорсинг.

Краудсорсинг (англ. crowdsourcing, crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов») – привлечение к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий [1].

Данный термин впервые стал использоваться писателем Д. Хау и редактором журнала Wired М. Робинсоном в середине 2006 года.

Для западных компаний краудсорсинг является распространенным явлением, в России же он постепенно начинает внедряться в процессы развития общества и набирает популярность. На сегодняшний день краудсорсинг в России используется: представителями бизнеса различного уровня; СМИ; органами местного самоуправления; государственной властью и многими др. структурами.

Краудсорсинг характеризуется тем, что он позволяет мобилизовать таланты обычных людей с помощью ИТ с целью разрешения задач, с которыми сталкивается бизнес, государство и общество в целом. Этими людьми являются энтузиасты, стремящиеся получить удовлетворение от работы, реализовать свою идею, пополнить портфолио и приумножить опыт работы. В свою очередь компании, внедряющие краудсорсинг, получают информацию о потребностях

потребителей, идеях по усовершенствованию товаров, получают помощь в проведении исследований и разработок, в результате снижаются затраты и время достижения результата. При этом надо отметить, что все права на продукт, созданный с помощью краудсорсинга, принадлежат компании, заказавшей идеи, и она может реализовать этот продукт по высокой цене.

Далее рассмотрим сферы использования краудсорсинга и примеры российских практик.

Краудсорсинг можно классифицировать по следующим признакам [2]:

1. По сфере жизни (бизнес, социальный, политический).
2. По типу решаемых задач (создание продукта (контента), голосование, поиск решения, поиск людей, сбор информации, сбор мнений, тестирование, служба поддержки, сбор средств – краудфандинг).

Данный инструмент чаще всего используется в бизнесе. Так, ПАО «Сбербанк» стал первым представителем бизнеса, использующим краудсорсинг. На сегодняшний день действуют сервисы «Сбербанк-идея» и «Альфа-идея», предлагающие сформулировать идеи по совершенствованию деятельности банка, по улучшению его продуктов и по улучшению внешнего вида банка. При этом лучшие участники и победители проектов выигрывают призы и зарабатывают рейтинг и награды на площадке за полезные прорывные идеи.

Социальный или общественный краудсорсинг направлен на разрешение задач, которые связаны с общественной деятельностью, взаимоотношением с людьми, благотворительностью. Примерами таких проектов могут быть: поиск пропавших людей, сбор средств на строительство школы и др.

К социальным краудпроектам можно отнести веб-сервис «Яндекс.Пробки», который позволяет через специальную карту просматривать ситуацию на дорогах в режиме реального времени, причем данные формируются от автоматических треков, которые передаются от пользователей мобильной версии «Яндекс.Карты», а также от людей, которые сообщают о пробках по специальному бесплатному телефону.

Также за помощью к читателям обращаются журналисты, которые хотят повысить качество информации. Социальным новостным порталом выступает СМИ2 – точка сбора самых интересных и актуальных новостей российских онлайн-медиа. «Картина дня» формируется автоматически на базе популярности материалов у читателей.

Государство тоже старается применять краудсорсинг и его элементы. Здесь можно выделить проекты обсуждения различных законов и иных государственных инициатив. Зачастую обсуждения осуществляются как в виде голосования, так и в виде сбора конкретных мнений и поиска решений.

В российский проект «Открытое правительство» включены механизмы социальных сетей для общественного обсуждения законопроектов, сбора предложений по совершенствованию системы управления.

На местном уровне также используются элементы краудсорсинга. Так, на сайте администрации АГО [3], жителям города Ангарска предлагается поучаствовать в обсуждениях в рамках Проекта по исследованию городского транспорта с целью выявления проблем, связанных с его работой, и создания эффективной устойчивой транспортной инфраструктуры. Буквально на днях закончилось организованное Администрацией АГО голосование по способу начисления платы за вывоз мусора в рамках ФЗ от 24.06.1998 г. № 89-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об отходах производства и потребления».

В соответствии с типом решаемых задач краудсорсинг, как уже отмечалось выше, может выступать в виде создания продукта (контента), голосования и т.д. Рассмотрим их подробнее.

К категории «создание продуктов (контента) или краудсоздание (crowdcreation)» можно отнести развитие веб-сайтов, разработку графического контента, маркетинговых стратегий, программного кода. Примером создания контента в рамках краудсорсинга является свободная энциклопедия «Википедия», главной особенностью которой является возможность любым пользователем создавать и редактировать материал и доступность этих материалов на языке пользователя.

Голосование или краудголосование (crowdvoting) используется для принятия решения о том, какой из вариантов идей лучше. Например, муниципальное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Кинешма» объявило к участию краудпроект «Предложения по улучшению деятельности центра «Мои документы» городского округа Кинешма», результатом которого стало голосование по отбору лучших предложений [4].

Краудсорсинг по поиску решений (другое название «мудрость толпы» (crowdwisdom)) включает анализ данных, сложные научные задачи, мозговые штурмы, направленные в том числе на решение частных вопросов. На интернет-платформе для реализации краудпроектов ФОМ (Фонд общественного мнения) для пользователей предложены различные проекты принятия решений в рамках краудсорсинга. Известная компания Witology – это инновационная компания, также предлагающая своим клиентам услуги по решению сложных интеллектуальных бизнес-задач с использованием технологии краудсорсинга. Еще одним сервером, объединяющим творчески мыслящих людей со всего мира для решения любых креативных задач, является E-generator.

Поиск людей как вид краудсорсинга включает платформы, которые специализируются на поиске людей, это, например, проект Лиза Алерт, созданный для поиска детей.

Сбор информации в пределах краудсорсинга предполагает решение за-

дач, связанных с проведением маркетинговых исследований. Мобильное приложение StreetbeePro позволяет привлечь пользователей к сбору числовых, текстовых, фото, аудио и видеоданных в любом населенном пункте. Примером такого задания может быть: сделать фотографии стеллажей с определённой товарной категорией в определенных магазинах.

В качестве одного из преимуществ краудсорсинга можно назвать возможность сбора мнений большого количества людей, например, с целью выявления целевой аудитории для последующего сегментирования рынка, или сбора мнений по обычным бытовым вопросам. Та же компания Witology реализует проекты по сбору общественного мнения.

Краудсорсинг является эффективным средством тестирования программных продуктов. Благодаря платформам, использующим краудсорсинг, производители ПО имеют возможность в процессе теста исключить различные дефекты. Например, кроссплатформенным фреймворком с открытым исходным кодом является Calabash, используемый для автоматизации приемочного тестирования Android и iOS приложений.

Краудфандинг или краудфинансирование (crowdfunding) как разновидность краудсорсинга предполагает сбор средств в свой бизнес или на создание собственного социального проекта с помощью специальных интернет-площадок. Краудфандинг – это т.н. народное финансирование. Российскими краудфандинговыми платформами, специализирующимися на проектах по коллективному финансированию идей, являются платформы Planeta.ru и Crowdsourcing.ru.

Помимо перечисленных выше основных видов краудсорсинга, он также может выступать как инструмент работодателя для привлечения исполнителей со всего мира на выполнение той или иной работы на постоянной или удаленной основе. Площадкой, позволяющей реализовать эти цели, является Freelance.ru – крупнейшая русскоязычная биржа удаленной работы.

Таким образом, рассмотрев типологию краудсорсинга, можно сформулировать основные его преимущества:

1. Возможность применения краудсорсинга для разных сфер бизнеса.
2. Возможность выбора различных вариантов решения проблем, предложенных большим количеством людей с разных точек мира.
3. Краудсорсинг – своего рода реклама своей компании, продукта, торговой марки.
4. Возможность передачи работы, которую выполняет один работник, большой группе людей, в числе которых достаточно много профессионалов в своей области.
5. Получение результатов по достижению цели с более низкими издержками, чем без применения краудсорсинга.

Однако, у краудсорсинга имеются и недостатки:

1. Требуются значительные затраты времени на анализ представленных

идей.

2. Имеются затруднения в контроле хода работы, планировании сроков и объемов работы.

3. Поскольку некоторые виды краудсорсинга проводятся на конкурсной основе, то возможность получить вознаграждение есть не у всех участников, а только у победителей.

4. Раскрытие для конкурентов информации о проектах компании, т.к. краудпроекты находятся в открытом доступе.

Таким образом, проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод, что краудсорсинг – это явление, которое развивается достаточно быстро в нашей стране. Уже существуют довольно популярные Интернет-площадки, спрос на которые растет. Так, например, с 2010 года компанией Witology реализовано более 40 проектов национального масштаба, в продуктивную работу над которыми вовлечены сотни тысяч участников. Среди крупных клиентов компании по вопросам краудсорсинга можно выделить ПАО «Ростелеком», ПАО Сбербанк, ООО «Азбука вкуса», ОАО «РЖД», ПАО «Норникель» и др. С помощью краудсорсинговой площадки Лиза Алерт только в 2019 г. найдено живыми 3193 ребенка из 4211 поданных заявок [5]. И, наконец, в соответствии со статистикой, представленной на платформе народного финансирования Planeta.ru, с 2012 года реализовано 5 000 проектов, общий сбор средств составил 1 млрд. руб., при этом количество пользователей на данной площадке достигло 700000 человек [6].

ЛИТЕРАТУРА

1. Краудсорсинг // Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. [сайт]. [2001]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 13.04.2019).

2. Классификация краудсорсинга [Электронный ресурс]. [сайт]. [2012]. URL: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdsourcing (дата обращения: 13.04.2019).

3. Ангарчан приглашают принять участие в исследовании городского транспорта [Электронный ресурс]. [сайт]. [2015]. URL: <http://angarsk-adm.ru> (дата обращения: 13.04.2019).

4. Положение о краудсорсинге «Центр «Мои документы» [Электронный ресурс]. [сайт]. [2011]. URL: <http://168.ru/pologenie.html>(дата обращения: 13.04.2019).

5. Лиза Алерт – поиск детей [Электронный ресурс]. [сайт]. [2018]. URL: <https://lizaalert.org> (дата обращения: 18.04.2019).

6. Портал народного финансирования краудпроектов «Planeta.ru» [Электронный ресурс]. [сайт]. [2012]. URL: <https://planeta.ru/about#statistics> (дата обращения: 18.04.2019).