

Бычкова Гульфира Мубараковна,
к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,
e-mail: gulfira_agta@mail.ru

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИБЫЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА

BychkovaG.M.

FACTORS INFLUENCING THE PROFIT OF A SMALL BUSINESS

Аннотация. Исследовано влияние налога на добавленную стоимость на прибыль малого бизнеса.

Ключевые слова: система налогообложения, налог на добавленную стоимость, прибыль, поставщики, покупатели.

Abstract. The effect of value added tax on small business profits is studied.

Keywords: tax system, value added tax, profit, suppliers, buyers.

Проблема, на решение которой направлено данное исследование, – это недостаточно полное изучение влияния налога на добавленную стоимость (НДС) на прибыль малого бизнеса (МБ), использующего упрощенную систему налогообложения (УСН), что объясняет актуальность исследования.

Цель исследования – выявление факторов, влияющих на величину «входного» НДС и, как следствие, его влияния на прибыль в МБ.

Задачи исследования – систематизация возможных контрагентов, влияния масштабов их деятельности, режимов налогообложения на величину «входного» НДС и прибыли малого бизнеса.

Объектами исследования являются субъекты МБ, использующие УСН [1]. Предмет исследования – факторы, влияющие на выбор объекта налогообложения и на прибыль, остающуюся в распоряжении малого бизнеса.

К настоящему времени наиболее полно исследованы следующие факторы.

Объект налогообложения «доходы минус расходы» выбирают организации, у которых в структуре затрат велика доля материальных расходов – на сырье, материалы, покупные товары. Поэтому объект «доходы минус расходы» предпочитают производственные и торговые организации.

Если организация оказывает услуги, но больше 60% выручки будет направлено на оплату труда и страховые взносы, объект налогообложения «доходы минус расходы», со ставкой единого налога 15% предпочтительнее. Если же рентабельность продаж выше 40%, то предпочтительнее выбор объекта «доходы», со ставкой 6%. Если организация собирается покупать дорогие основные средства, объект «доходы минус расходы» может быть выгоднее. Тогда стоимость амортизируемого имущества будет уменьшать налоговую базу.

Однако при этом не учитывается такой фактор, как характеристика контрагентов МБ, а именно, поставщиков и покупателей.

Схема их взаимодействия достаточно проста: Поставщики и подрядчики → Субъект малого предпринимательства → Покупатели и заказчики.

На практике же возникает множество возможных комбинаций. Поставщиков, как правило, несколько, они могут отличаться по масштабам деятельности, т.е. быть субъектами малого, среднего или крупного бизнеса и, соответственно, использовать разные режимы налогообложения.

Аналогично необходимо учитывать влияние масштабов деятельности и режимов налогообложения покупателей.

Наиболее значимое влияние на прибыль, остающуюся в распоряжении МБ, оказывает НДС. Исследуем, какие возможны варианты и как они могут влиять не только на величину налоговой нагрузки, но и на прибыль, остающуюся в распоряжении малого бизнеса.

Если поставщики объектов основных средств, материалов и услуг работают в общем режиме налогообложения (ОСН), то МБ не может принять к вычету «входной» НДС, его сумма увеличивает стоимость «входных» ресурсов и именно на эту сумму будет снижаться прибыль МБ [2].

Если покупателями услуг и продукции МБ являются субъекты, использующие ОСН, то они, как правило, выражают недовольство тем, что субъекты МБ не имеют права предъявить им «входной» НДС и поэтому покупатели не имеют возможности поставить его к вычету. Это может приводить к сокращению количества потенциальных покупателей из представителей среднего и крупного бизнеса, также отрицательно влиять на величину получаемой прибыли субъектами МБ.

Таким образом, обосновано влияние масштабов деятельности и систем налогообложения контрагентов МБ на его прибыль. Для МБ предпочтительнее контрагенты, работающие в той же системе налогообложения, что и малый бизнес. Но в целом, по нашему мнению, поскольку одним из основных путей развития МБ является его активное сотрудничество с крупным и средним бизнесом, требуется решение существующих противоречий в системе налогообложения малого бизнеса и влияния на прибыль «входного» НДС.

ЛИТЕРАТУРА

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон РФ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. [сайт]. [1997]. URL: <http://www.consultant.ru> (12.03.2019)
2. Сорокина А.И. Налоги и налогообложение (в схемах): учебное пособие – 4-е изд., перераб. и доп. – Ангарск: изд-во АГТА, 2014. С. 132.