

**Дугар-Жабон Руслана Станиславовна,**  
к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,  
e-mail: ruslanadugar@rambler.ru

## **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ**

**Dugar-Zhabon R.S.**

### **SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND TOURISM IN GERMANY**

**Аннотация.** Рассмотрен опыт Германии по предоставлению туристических услуг на основе принципов устойчивого развития.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, туризм.

**Abstract.** The article deals with experience of Germany in supply of tourism services based on principle of sustainable development.

**Keywords:** sustainable development, tourism.

Германия стала придерживаться концепции устойчивого развития, начиная с 1992 года, после подписания декларации по окружающей среде и развитию на конференции ООН в Рио-де-Жанейро. ФРГ не ограничилась просто рядовым участием в этой программе. Германия стала страной, которая конкретизировала общие цели, отраженные в этом документе, когда внесла в 1996 году правила по уточнению глобальных целей развития. В 2002 году в Германии разработана и с тех пор применяется национальная стратегия устойчивого развития, которая постоянно дорабатывается и совершенствуется. В настоящее время одной из целей стратегии является поддержание устойчивости потребления и содействие экономическому росту. Одна из задач указанной стратегии – устойчивая хозяйственная деятельность. В стратегии отмечается, что «все больше людей, приобретая товар, учитывают не только цену, бренд и качество, но также и соблюдение экологической и социальной ответственности в процессе производства и обработки изделий. Тем самым они (люди) способствуют развитию подобных способов производства не только в родной стране, но и во всем мире» [2]. Идея устойчивого развития на национальном уровне продвигается правительством Германии при помощи создания соответствующей нормативной и законодательной базы, применения различных льгот и других видов поддержки хозяйствующих субъектов, которые ведут социально ответственный бизнес, сохраняя при этом окружающую среду.

Туризм в Германии – важное направление развития экономики. Согласно рейтингу Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) Германия занимает девятое место в списке стран, принявших больше всего туристов (в 2017 году там побывало 37,6 млн. туристов) [1]. По данным Министерства экономики и Федерального союза туристического бизнеса Германии (BTW) годовой оборот туризма за 2015 год составил 290 миллиардов евро. В туристической отрасли задействовано 6,8 процентов работающих в Германии [4]. В ФРГ туристические компании, соблюдающие принципы устойчивого

развития, работают в рамках таких направлений, как разработка и предложение велосипедных маршрутов (на сегодняшний день их более двухсот); формирование пеших маршрутов (походы на снегоступах, скандинавская ходьба, пешие походы по национальным паркам и др.); путешествия в заповедники и национальные парки (на территории Германии находится 16 национальных парков – это национальные парки «Переднепомеранские лагуны», «Баварский лес», «Саксонская Швейцария», «Шварцвальд» и др., а также 105 заповедных зон, заповедники составляют более четверти площади Германии [3]); организация экскурсий в фермерские хозяйства, производящие экологически чистую продукцию; использование транспортной инфраструктуры, не наносящей вреда окружающей среде (транспорт, работающий только на экологически чистой электроэнергии); строительство отелей и кемпингов из экологически чистых материалов; экологичные (зеленые) города (высокое качество воздуха и воды, большое количество зеленых насаждений, энергоэффективность зданий).

Туристическим компаниям, придерживающимся принципов устойчивого развития, выдаются экологические сертификаты, получить которые можно лишь выполняя определенные условия. К таким условиям относятся: использование ресурсосберегающих технологий, возобновляемых источников энергии, экологичных материалов, биопродуктов местного производства и др. Кроме того, среди туристических компаний проводятся различные конкурсы, стимулирующие вести бизнес в рамках концепции устойчивого развития. Например, национальный конкурс «Экологические туристические направления», «Местный колорит и биологическое разнообразие» и др.

Изучение опыта Германии в области устойчивого развития туризма целесообразно использовать в России, так как он будет содействовать не только развитию российской туристической отрасли, но и содействовать устойчивому развитию территорий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ежегодник статистики туризма: данные 2013-2017 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Всемирной туристской организации ООН (UNWTO): [сайт]. [2019]. URL: <http://www2.unwto.org> (дата обращения: 03.03.2019).

2. Стратегия устойчивого развития Германии на 2018 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального правительства Германии: [сайт]. [2019]. URL: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/nachhaltigkeitspolitik> (дата обращения: 16.02.2019).

3. Официальный сайт Немецкого национального совета по туризму (GNTB): [сайт]. [2019]. URL: <http://www.germany.travel/ru> (дата обращения: 19.02.2019).

4. Экономический фактор туризма [Электронный ресурс] // Кросс-медийный портал о Германии: [сайт]. [2019]. URL: <http://www.fazit-communication.de> (дата обращения: 13.02.2019).