

МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Zapevalina O.V.

MEDIACOMPETENCE AS A PART OF MEDIAEDUCATION

Аннотация. Рассмотрена проблема медиаобразования и его перспективы

Ключевые слова: медиаобразование, медиакомпетентность, массмедиа.

Abstract. The problem of media education and its perspective possibilities are considered.

Keywords: media education, media competence, mass media.

Медиаобразование как термин впервые появился в документах ЮНЕСКО в 1973 году. В России понятие медиаобразование встречаем в 1986 в работах А.В. Шарикова.

Современная литература, научные публикации определяют понятие медиаобразование более широко. Оно включает в себя, как одну из составляющих, медиакомпетентность, которая стремится воспитывать критически настроенных граждан, умеющих выразить не только свое собственное мнение, но и умение обоснованно доказать свое отношение к информации, появляющейся в СМИ. Согласимся с мнением А.П. Короченского, что целью медиаобразования является воспитание разносторонней личности, способной и готовой к обучению на протяжении всей жизни.

Парижская конференция ЮНЕСКО 21-22 июня 2007 года подчеркнула, что необходимо объединить усилия всех образовательных учреждений для популяризации медиаобразования. По мнению А.В.Федорова, перспективы медиаобразования в России в XXI веке очень широкие и имеют далеко идущие цели [1]. Как считает А.В.Шариков, медиаобразование в России вышло на новую ступень и востребовано в различных уголках России. Исторически оно берет начало в работах зарубежных ученых, таких как, Л. Мастерман, Дж. Гербер и др. В нашей стране возникновение нового направления в педагогике - медиапедагогике вполне закономерно и актуально. Пионерами в этом направлении являются А.В. Федоров, А.В. Шариков, Ю.Н. Усов. Их последователи И.В. Чельшева, С.Н. Пензин, О.А. Баранов и многие другие развивают это направление, результаты которого мы наблюдаем в работах Л.А. Ивановой, Н.Б. Кирилловой, Л.С. Зазнобиной. Образование сегодня, как в высшей, так и средней школе, не может существовать без медиакомпетентности, то есть без знаний, умений в области средств массовой информации и готовности наблюдать, осмысливать и делать собственные выводы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федоров А.В., Развитие компетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. 616 с.