ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ e-LMS И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В КОРПОРАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ

Kulakova I.M.

MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF e-LMS AND THEIR USE IN CORPO- RATE TRAINING

Аннотация. На основе исследований рынка LMS проанализированы основные тенденции его развития. В том числе: состав оказываемых услуг; виды обучения; формат предоставляемых материалов; форма организации обучения и др. Рассмотрена возможность их применения в корпоративном обучении.

Ключевые слова: корпоративное обучение, e-Learning, информационно-образовательная среда.

Abstract. On the basis of research on the LMS market, the main trends of its development are analyzed. Including: the composition of services provided; types of training; format of materials provided; form of organization of training, etc. the possibility of their application in corporate training is considered.

Keywords: corporate training, e-Learning, educational environment.

На сегодняшний день одним из распространённых способов реализации образовательных программ является использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Принято объединять их термином e-LMS (Learning Management System — системы управления электронным обучением). В зависимости от области применения таких систем различают три основных направления, каждое из которых имеет свою специфику развития: корпоративное дистанционное обучение; дистанционное обучение в системе высшего и среднего образования; дистанционное обучение в органах государственного и местного управления.

Наиболее динамично развивающимся является сегмент корпоративного обучения, его рост ожидается с большим показателем совокупного годового темпа роста по сравнению с академическим обучением. В наибольшей степени это коснется компаний из отраслей, где необходимые навыки и знания меняются быстрее, чем в других, например, в медицине или в IT сфере [1].

Интенсивность развития корпоративного сегмента e-Learning вызвана также все большим использованием руководством фирм политики, согласно которой сотрудникам разрешено или рекомендуется использовать личные мобильные устройства (телефоны, планшеты, ноутбуки) для доступа к корпоративным данным и системам. Использование искусственного интеллекта и компьютерного обучения в e-LMS увеличивает значение электронного обучения. В корпоративном обучении центральные позиции занимает возможность удаленного доступа, в том числе с использованием онлайн

ресурсов, а также прохождение онлайн аттестаций с официальным подтверждением профессиональной подготовки, что позволяют делать, например, системы семейства «ОЛИМПОКС», предназначенные для автоматизации процессов обучения, проверки знаний и проведения инструктажей работников организаций в области охраны труда и безопасности на производстве.

Однако, независимо от области применения имеется большое разнообразие платформ электронного образования и их разработчиков, число которых продолжает расти, среди которых имеются как крупные поставщики решений (Blackboard (США), Saba Software (Канада), SAP SE (Германия) и др.), так и разработки с открытым исходным кодом (Moodle, Sakai). Таким образом, на фоне усиливающейся конкуренции между поставщиками и форматами контента, усиливается потребность в стандартизации представления материалов. Стандартизация призвана обеспечить возможность повторного использования контента в различных системах e-LMS [2]. Стандарт представляет собой требования, предъявляемые при создании компонентов учебных материалов для систем обучения.

В стандарте определены способы упаковки контента, обмена данными между хранилищем данных и контентом, состав передаваемых данных и способ запуска контента. Если проследить эволюцию стандартов обучения, можно выделить следующие стандарты на временной оси: AICC CMI – 1998 г., SCORM – 2001 г., xAPI – 2013 г., CMI5 – 2016 г. Развитие стандартов направлено на повышение уровня безопасности, гибкости учета результатов обучения и независимости от программной реализации платформы e-LMS.

Таким образом, основными тенденциями развития e-LMS является увеличение интенсивности развития корпоративного сегмента с основным упором на облачные технологии, использование искусственного интеллекта и компьютерного обучения, а также эволюция стандартов представления и взаимодействия учебных компонентов с e-LMS.

ЛИТЕРАТУРА

1. LMS Market by Component (Solution and Services), Delivery Mode (Distance Learning, Instructor-Led Training and Blended Learning), Deployment Type, User Type (Academic and Corporate), and Region - Global Forecast to 2023. – URL <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/learning-management-systems-market>. (дата обращения: 03.02.2020).

2. Силкина Н.С., Соколинский Л.Б. Модели и стандарты электронного обучения // Вестник ЮУрГУ. Серия: Вычислительная математика и информатика. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-i-standarty-elektronnogo-obucheniya> (дата обращения: 03.02.2020).