

Дугар-Жабон Руслана Станиславовна,
к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,
e-mail: ruslanadugar@rambler.ru

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕСА КАК ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

Dugar-Zhabon R.S.

FEATURES OF BUSINESS AS AN OBJECT OF EVALUATION

Аннотация. Рассмотрена специфика бизнеса как объекта оценки.

Ключевые слова: бизнес, предприятие, оценка бизнеса.

Abstract. The specifics of the business as an object of evaluation is considered.

Keywords: business, enterprise, business valuation.

Оценочная деятельность во все времена играла важную роль в жизни общества, своей актуальности она не теряет и сейчас. Необходимость оценки различных объектов возникает при купле-продаже, реструктуризации компаний, принятии инвестиционных решений, при решении имущественных конфликтов, при внесении корректировок в финансовую отчетность и др.

Согласно законодательства Российской Федерации, к объектам оценки относятся: отдельные материальные объекты (вещи); совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в том числе предприятия); право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества; права требования, обязательства (долги); работы, услуги, информация; иные объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте [2]. Особое положение среди перечисленных объектов оценки занимает бизнес.

В настоящее время понятия «бизнес» и «предприятие» толкуются неоднозначно, существуют различные подходы к определению этих понятий. Точность формулировки данных терминов играет важную роль при разграничении объекта оценки и объекта управления. Зачастую понятия «бизнес» и «предприятие» в оценочной деятельности и учебной литературе используются как синонимы. Однако эти термины, несмотря на очевидную взаимосвязь, имеют отличия. В законодательных актах термину «бизнес» не дается определения. Бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая с целью получения дохода. Это деятельность, которая ведется профессионально и направлена на получение прибыли. Важными особенностями ведения бизнеса являются:

- рисковый характер деятельности, который обусловлен как изменениями внешней среды, так и процессами, происходящими внутри самого бизнеса;
- присутствие особого дара предпринимательства, умения вести бизнес.

В связи с этим актуальным моментом является наличие профессиональных кадров, команды единомышленников, которая способна аккумулировать ресурсы и управлять ими, генерировать новые идеи и воплощать их.

В отличие от бизнеса, термину «предприятие» дается определение в Гражданском кодексе РФ: предприятие – это имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности [1]. Имущественный комплекс подразумевает имущество, которым владеет предприятие, то есть его основной и оборотный капитал. Основной капитал включает в себя ту часть капитала, который инвестирован во все виды внеоборотных активов предприятия. Оборотный капитал – ту часть, которая инвестирована предприятием в его оборотные активы.

В целом предприятие как имущественный комплекс включает в себя:

- недвижимое имущество (здания, сооружения, земельные участки и т.п.);
- движимое имущество (оборудование, все виды транспорта, ценные бумаги, нематериальные активы и объекты интеллектуальной собственности, сырье, готовая продукция и др.).

Вести бизнес невозможно, не имея имущества, поэтому предприятие является своеобразным инструментом для получения дохода при осуществлении предпринимательской деятельности.

Ввиду того, что на оценку стоимости бизнеса влияют такие факторы, как репутация, имидж, клиентская база, состояние экономики и положение данного бизнеса на рынке, то оценка его стоимости может сильно отличаться при использовании разных методов оценки и при осуществлении этого процесса разными оценщиками.

Таким образом, при оценке бизнеса объектом оценки выступает предпринимательская деятельность, направленная на получение дохода. Она в свою очередь включает в себя не только имущество предприятия, наличие которого делает возможным ведение предпринимательской деятельности, но и другие элементы, без которых бизнес не может существовать, такие как персонал предприятия, его имидж и репутация, место на рынке, покупатели и заказчики и т.п. Поэтому оценивать бизнес необходимо как систему, которую составляют различные элементы, одним из которых и является имущественный комплекс, т.е. предприятие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс РФ: федер. закон РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.): [сайт]. [1997]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.03.2020).

2. Об оценочной деятельности в Российской Федерации: федер. закон РФ от 29.07.98 № 135-ФЗ (с изм. и доп.): [сайт]. [1997]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.03.2020).