

Филимонова Юлия Владимировна,
к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,
e-mail: f_julya@mail.ru

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА
КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И
ПЛАНИРОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

FilimonovaYu.V.

**COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF METHODS OF SELECTING A
SUPPLIER AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF ORGANIZA-
TION AND PLANNING OF MATERIAL AND TECHNICAL SUPPLY AT
THE ENTERPRISE**

Аннотация. Обоснована важность оценки поставщика материально-технических ресурсов (МТР) для деятельности предприятия, дана сравнительная характеристика существующих методов оценки поставщиков, предложено использование ABC-анализа для ранжирования поставщиков по степени важности.

Ключевые слова: поставщик, материально-технические ресурсы, метод, методы оценки поставщика.

Abstract. The importance of evaluating the supplier of material and technical resources (MTR) for the enterprise's activity is substantiated, a comparative description of existing methods for evaluating suppliers is given, the use of ABC analysis for ranking suppliers by importance.

Keywords: supplier, material and technical resources, method, supplier assessment methods.

Эффективность деятельности любого предприятия во многом определяется качеством планирования потребности в МТР и организации снабжения на предприятии. Одной из проблем, возникающих при организации снабжения, является оценка и выбор поставщика ресурсов, от правильности которых будет зависеть не только качество и стоимость потребляемых ресурсов, но также и надежность партнерских отношений.

На основе изучения научной литературы по проблемам материально-технического снабжения производства можно выделить следующие наиболее распространенные методы выбора поставщика.

Метод рейтинговых оценок – основан на выявлении критериев оценки, установлении их значимости экспертным путем и установлении рейтинга коэффициентов. Преимущества метода состоят в простоте использования, учете множества критериев для оценки. Недостаток метода – возможен субъективный подход к оценке, что искажает ее точность.

Метод оценки затрат – предполагает деление всего процесса снабжения на несколько вариантов, расчет затрат по каждому варианту и выбор наиболее выгодного. Преимущества метода – простота использования, учет затрат и рисков, возможность сравнения различных вариантов. Недостаток – не позволяет учесть иные критерии, кроме затрат.

Метод доминирующих характеристик – это сосредоточение на одном из наиболее важных для предприятия критериях и его последующая оценка. Преимущество метода – детальная оценка наиболее значимого критерия, недостаток – сложность выбора «правильного» критерия для оценки; невнимание к остальным критериям может привести к тому, что в совокупности их влияние приведет к ослаблению позиции предприятия.

Метод категории предпочтений – заключается в выборе поставщика на основе поступающей из разных подразделений предприятия информации о качестве поступающих МТР, сроках доставки и др. Преимущества метода состоят в том, что различные критерии оцениваются специалистами в разных областях, он позволяет охватить все критерии в целом, однако минусом метода является необходимость сбора обширной и разнообразной информации из разных источников.

Метод анализа иерархий – предполагает выбор поставщика на основе математического инструментария – это построение иерархии; построение матрицы попарных сравнений показателей каждого поставщика; применение методики анализа полученных матриц; определение весов альтернатив по системе иерархии; расчет рейтинга каждого поставщика и выбор эффективного. Преимущества метода состоят в следующем: позволяет охватить наиболее значимые критерии; позволяет учитывать «человеческий фактор» при подготовке принятия решения о выборе поставщика; метод предоставляет большие возможности для выявления противоречий в данных. Недостатки метода: достаточно затруднительный процесс построения иерархии; в рамках метода нет средств для проверки достоверности данных.

Метод оценки возможностей поставщика (метод А. Робертсона) – предполагает оценку таких критериев как: качество, цена, своевременность и обслуживание, на основе формальных шкал и грейдов. Преимущества метода: его распространенность, возможность учета четырех основных критериев оценки, что также является и недостатком, поскольку не учитываются другие из возможных критериев. Минусом также является возможность субъективной оценки при определении баллов, а при отсутствии опыта работы наблюдается сложность в установлении грейдов.

Автором для оценки поставщика предлагается использовать также метод ABC-анализа [1], который в основном используется для классификации ресурсов по степени важности с точки зрения их вклада в прибыль или продажи. Выделив такие группы ресурсов можно определить наиболее важных для предприятия поставщиков МТР и обеспечить более эффективное сотрудничество с ними.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусев С. ABC-анализ в логистике: направления развития / С. Гусев // Логистика. 2011. № 3(56). С. 18-19. [сайт]. [2000]. URL: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения: 26.02.2020).