

**Филимонова Юлия Владимировна,**  
к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,  
e-mail: f\_julya@mail.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА РЫНКЕ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ**

**FilimonovaYu.V.**

### **FEATURES OF FORMATION OF TARIFFS IN THE MARKET OF CELLULAR SERVICES**

**Аннотация.** Выделены особенности рынка сотовой связи, определены методы ценообразования услуг сотовой связи.

**Ключевые слова:** рынок услуг сотовой связи, тарифы на услуги сотовой связи, факторы ценообразования.

**Abstract.** The features of the cellular communications market are highlighted, the pricing methods for cellular services are identified.

**Keywords:** cellular services market, tariffs for cellular services, pricing factors.

Отрасль услуг сотовой связи в России является одной из самых конкурентных и контролируется несколькими крупными компаниями.

Как отмечают аналитики, сегмент мобильной связи в 2019 году вырос на 4,9%, абонентская база увеличилась на 1,7% и составила 260 млн. Усилия операторов по повышению доходности с абонента частично нивелировались острой, в том числе ценовой, конкуренцией, а также введением операторами безлимитных тарифов [1]. Поэтому вопросы ценообразования являются главным аспектом политики развития сотовых операторов.

Продукт деятельности сотовых операторов по приему, обработке, хранению, передаче и доставке сообщений называется услугой связи. Поэтому в вопросах ценообразования необходимо учитывать особенности услуг, которые отличают их от товара. К таким особенностям относятся: неосвязаемость; индивидуальное потребление; невозможность хранения; тесная взаимосвязь производства и потребления услуг; нестабильность качества; необходимость учета не только результата, но и самого процесса оказания услуг. Поэтому при выборе метода ценообразования компаниям мобильной связи необходимо учитывать эти особенности.

Согласно статье 28 федерального закона «О связи» тарифы на услуги связи устанавливаются мобильными операторами самостоятельно, при этом установленные тарифы должны компенсировать экономически обоснованные затраты на оказанные услуги и обеспечить получение обоснованной нормы прибыли, но с учетом законодательства о естественных монополиях [2].

Поскольку на рынке сотовой связи присутствует достаточно много компаний, предоставляющих услуги сотовой связи, помимо затратных методов ценообразования, сотовые операторы должны использовать методы,

основанные на конкуренции. Также компаниям необходимо проводить анализ спроса на услуги сотовой связи, выявляя потребности и добиваясь доступности услуг для разных категорий потребителей.

В таблице представлено сравнение стоимости услуг крупных операторов по тарифам, предусматривающим выплату абонентской платы.

Таблица 1

Сравнительная характеристика мобильных тарифов крупных операторов Иркутской области

Характеристика/Оператор	Билайн	МегаФон	МТС	Теле2
Тариф	Ближкие люди 1	Включайся! Пиши	Мой Smart	Мой разговор
Стоимость пакета услуг	300 руб./мес.	250 руб./мес.	260 руб./мес.	250 руб./мес.
Количество минут (звонки на номера своего оператора)	400 мин./мес. звонки на номера Билайн и других операторов	Безлимитно	1000 минут на все сети домашнего региона и МТС России	Безлимитно
Количество минут (звонки абонентам др. операторов по региону)		200 минут на местные мобильные номера		200 минут на другие мобильные номера домашнего региона
Количество минут (звонки по России)		Безлимитно на номера МегаФона России	Безлимитно звонки на МТС России	Безлимитно на Tele2 России
Количество SMS	300 шт SMS на номера любых операторов всех регионов России, кроме тарифов «Ближкие люди»	300 шт. на номера России	1000 шт. абонентам домашнего региона	1,95руб./SMS на все номера России
Интернет	10 ГБ	5 ГБ	25 ГБ	7 ГБ

Как видно из таблицы, компании, занимающие достаточно большую долю на рынке сотовой связи, стараются сдерживать тарифы на одном уровне, варьируя в условиях предоставления услуг, с целью привлечения как можно большего числа клиентов и расширения доли рынка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Российский телекомрынок в 2019 году вырос до 1,73 трлн рублей // Тасс. 2019. 25 декабря [сайт]. [1999]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/7421105>(дата обращения: 09.03.2020).

2. О связи: федерал. закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 01.03.2020) [сайт]. [1997]. URL: <https://http://www.consultant.ru/>(дата обращения: 09.03.2020).