

УДК 334.784

Филимонова Юлия Владимировна,

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, маркетинг и психология управления»,
 ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет»,
 тел.: +7 (3955) 56-13-16, e-mail: f_julya@mail.ru

СТЕЙКХОЛДЕРЫ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИИ

Filimonova Yu.V.

STAKEHOLDERS AND THEIR ROLE IN FORMING THE CORPORATION STRATEGY

Аннотация. В статье определена роль ключевых стейкхолдеров в процессе стратегического управления в корпорации.

Ключевые слова: стейкхолдеры; заинтересованные лица; стратегия, корпоративное управление.

Abstract. The article defines the role of key stakeholders in the process of strategic management in a corporation.

Keywords: stakeholders; interested persons; strategy, corporate governance.

Стратегический процесс в организации – процесс разработки и внедрения стратегических решений, которые определяют позиции корпорации во внешней среде по отношению ко всем заинтересованным участникам и предполагают определение целей на долгосрочную перспективу и выработку путей их достижения.

Основными участниками процесса разработки и реализации стратегии в корпорации выступают акционеры, совет директоров, ее менеджмент. Определенное влияние на стратегический процесс оказывают иные заинтересованные лица: сотрудники корпорации, потребители ее продукции, кредиторы и потенциальные инвесторы, поставщики, государство, социальные и общественные группы.

Следовательно, успешность стратегического процесса в корпорации во многом будет определяться эффективностью взаимодействия всех участников процесса.

Таким образом, целью настоящей статьи будет определение роли основных участников (заинтересованных лиц (стейкхолдеров)) в обеспечении эффективного процесса стратегического корпоративного управления.

Термин «стейкхолдер» был предложен группой исследователей стэнфордского исследовательского института и в литературе по менеджменту впервые появился в 1963 году.

Теория стейкхолдеров была предложена американским ученым и экономистом Э. Фрименом в работе «Стратегический менеджмент: концепция заинтересованных сторон» в 1984 году [1].

Проведем анализ определений термина «стейкхолдер», представленных в разных источниках.

Так, основатель теории стейкхолдеров Э. Фримен определяет стейкхолдеров как «любую группу или индивида, способных повлиять на достижение целей организации» [2].

Ассоциация менеджеров России представляет стейкхолдеров как заинтересованных в деятельности компании индивидуумов, организаций или сообществ, имеющих непосредственное отношение к ее деятельности или связанных с ней косвенно [3].

В Международном стандарте ИСО/ОП МС 26000:2010 (Руководство по социальной ответственности) стейкхолдер рассматривается как лицо или группа лиц, заинтересованных в каких-либо решениях или деятельности организации [4].

Таким образом, заинтересованным лицом (стейкхолдером) являются любые лицо или сторона, которые могут влиять на деятельность и политику корпорации или сами могут оказаться под влиянием ее деятельности.

Степень влияния заинтересованных участников в отношении целей корпорации не является равной для всех.

На рис. 1 отображены основные участники стратегического процесса.

Рассмотрим роль заинтересованных лиц в разработке стратегии корпорации более подробно.

Установление приоритетов различных групп заинтересованных лиц позволяет определить, какое им следует уделять внимание

во время разработки стратегии развития корпорации.



Рисунок 1 – Участники стратегического процесса

Необходимо отметить, что целый ряд решений стратегического характера в российском законодательстве отнесен к компетенции собрания акционеров.

Полномочиями, которые относятся к исключительной компетенции собрания акционеров, являются [5]:

- утверждение устава общества;
- внесение изменений и дополнений в устав;
- реорганизация и ликвидация общества;
- изменение уставного капитала общества, слияния, поглощения;
- определение количественного состава совета директоров, назначение его членов и приостановка его полномочий;
- утверждение в должности генерального (управляющего) директора;
- утверждение аудитора общества;
- утверждение годовых отчетов и бухгалтерской отчетности, даты выплаты годовых дивидендов на акции;
- принятие решения о совершении крупных сделок, связанных с приобретением и обсуждением обществом крупных активов;
- утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность органов общества.

Роль совета директоров в процессе стратегического управления и планирования заключается в том, чтобы определить целевые для корпорации результаты и следить за тем, чтобы эти цели были достигнуты корпорацией. Одна из самых важных задач члена совета – задавать своевременные вопросы и находиться в контакте с другими членами совета

и со штатными работниками с целью концентрации усилий всех заинтересованных лиц на решении важнейших проблем.

Исполнительный директор занимает центральное место в процессе корпоративного управления, поскольку окончательная ответственность за разработку и внедрение стратегии лежит именно на нем.

В его функции входит корректировка видения и миссии корпорации, проведение стратегического анализа ее деятельности, постановка целей и задач деятельности и разработка «дерева целей». Он является разработчиком различных вариантов стратегии корпорации, предназначенных для одобрения Советом директоров, разрабатывает конкретный план действий, организационную структуру, систему управления, набор необходимых политик и процедур и т.д., а также периодически отчитывается перед Советом директоров и акционерами о ходе реализации стратегии.

Специалисты по стратегическому управлению – данная группа заинтересованных лиц оказывает помощь высшему менеджменту в сборе необходимой информации для разработки стратегии.

В их обязанности входят:

1. Оценка проектов корпорации с точки зрения финансовой целесообразности и осуществимости, стратегический маркетинг и планирование.
2. Направление бизнес-стратегии деятельности; лидерство в процессе достижения поставленных целей и реализации связанных с этим инициатив.
3. Руководство аналитической работой по определению экономической целесообразности той или иной рыночной стратегии, поиск наилучшей маркетинговой стратегии.
4. Руководство процессом постановки приоритетных задач корпорации.
5. Управление процессом бизнес-планирования; руководство созданием регулярных бизнес-планов.
6. Развитие лицензионных соглашений, политик и программ, инициация предложений и переговоров относительно получения лицензионных возможностей и технологий.

К ответственности ключевых менеджеров относится внедрение стратегии в свои сферы деятельности.

Руководители основных подразделений отвечают за прибыли и убытки в корпорации.

От качественной работы рядовых со-

трудников зависит эффективность реализации стратегии деятельности корпорации.

Привлечение внешних экспертов к процессу разработки стратегии позволяет учитывать новые взгляды на деятельность корпорации, использовать их профессиональные знания и практический опыт по разработке и внедрению успешных стратегий.

Влияние потребителей продукции корпорации, кредиторов и потенциальных инвесторов, поставщиков, государства, социальных и общественных групп на процесс стратегического корпоративного управления заключается в том, что они проявляют опреде-

ленные интересы или выдвигают требования к корпорации по отношению к продукции, к закупкам материалов, к условиям предоставления кредитов и займов, к объемам налогообложения и к социальной ответственности бизнеса корпорации, что находит свое отражение в сформулированных положениях стратегии развития корпорации.

Таким образом, роль всех участников в стратегическом процессе значительна. Только комплексное взаимодействие заинтересованных участников позволит разработать эффективную стратегию развития корпорации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Финогеева А.И. Формирование механизма управления ключевыми стейкхолдерами корпорации [текст]: дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : защищена 23 октября 2019 / А.И. Финогеева. М., 2019. – 208 с.
2. Freeman E. Strategic Management. A Stakeholder Approach / E. Freeman. Pitman: Boston, 1984.
3. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности Ассоциации менеджеров России [Электронный ресурс]: [сайт]. [2015]. URL: www.amr.ru (дата обращения: 28.10.2020).
4. ИСО/ОПМС 26000:2010 Руководство по социальной ответственности [Электронный ресурс]: [сайт]. [2015]. URL: <https://www.iso.org/ru/iso-26000-social-responsibility.html> (дата обращения 30.10.2020).
5. Об акционерных обществах: федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020) [Электронный ресурс]: [сайт]. [1997]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743 (дата обращения 09.11.2020).