

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МИССИИ IT-КОМПАНИИ

Filimonova Yu.V.

FEATURES OF FORMING THE MISSION OF IT-COMPANY

Аннотация. Определено значение формулирования миссии для компании, выделены особенности формулирования миссии для IT-компаний.

Ключевые слова: миссия компании, IT-компания, формулировка миссии.

Abstract. The value of the mission statement for the company is determined, the features of the mission statement for the IT company are highlighted.

Keywords: company mission, IT company, mission statement.

Современные руководители IT-компаний все больше задумываются о формулировании миссии своей компании, при этом не все они имеют представление о том, с чего начинается процесс разработки миссии, и каково ее значение.

Миссию можно сформулировать как главную общую цель компании, понимаемую как долгосрочную задачу по отличному от конкурентов и желательно лучшему удовлетворению потребностей основных покупателей.

Формулирование миссии имеет большое значение для компании:

1. Миссия информирует заинтересованных в ней представителей общества о том, что представляет из себя компания.
2. Сформулированная миссия позволяет компании более четко находить свое место на рынке.
3. Миссия дает работникам компании четкий ориентир в деятельности, позволяет почувствовать себя участниками общего дела.
4. Миссия – основа более действенного управления организацией, поскольку является базой установления целей деятельности компании, выработки ее стратегии, распределения ресурсов.
5. Для эффективной формулировки миссии менеджмент должен проводить систематический анализ конкурентных преимуществ компании и ее конкурентов, оценивать обоснованность своих стратегических решений и эффективность деятельности в целом.
6. Хорошая миссия считается признаком развитого предпринимательства и формирующей частью коммерческого авторитета компании [1].

Специфика деятельности IT-компаний в значительной степени определяется спецификой отраслевой принадлежности клиента. Целью IT-компаний является оптимальное использование информационных технологий. В соответствии с особенностями работы, по нашему мнению, в миссии таких компаний должны найти отражение следующие аспекты:

- соответствие ИТ основным приоритетным направлениям развития компании и ее задачам;
- формирование условий, в которых можно максимально эффективно использовать ИТ ресурсы;
- применение ИТ ресурсов надлежащим образом;
- улучшение существующих ИТ услуг;
- определение концепции и политики информационной безопасности и внедрение методов защиты информации.

В миссии могут быть указаны пользователи ИТ и оказываемые услуги, а также отношение к централизации/децентрализации, аутсорсингу/инсорсингу, инновационность.

Примерами эффективной миссии, наиболее полно отражающей особенности ее формулирования, являются [2]:

Миссия МТС: Мы работаем, чтобы сделать МТС лучшим оператором для своих клиентов. Мы хотим, чтобы каждому человеку, который приходит в салон МТС, звонит в наш call-центр, пользуется услугами компании, нравилось быть клиентом МТС. Благодаря надежной связи МТС предоставляет клиентам возможность строить и улучшать свою жизнь, постоянно развиваться. Все ресурсы МТС нацелены на то, чтобы благодаря услугам компании жизнь клиентов МТС становилась более насыщенной, интересной и наполненной новыми возможностями.

Миссия «Лаборатория Касперского»: Стремление к инновациям позволяет нам создавать эффективную, удобную и доступную защиту от киберугроз. Мы гордимся тем, что производим лучшие в мире решения, которые позволяют нам и каждому из 400 миллионов пользователей наших технологий и 270 тысяч корпоративных клиентов быть на шаг впереди потенциальных угроз.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сироткин С.А. Стратегический менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2021. [Электронный ресурс]. [сайт]. [2011]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/958515> (дата обращения: 12.03.2021).
2. Шведов А. Примеры миссий компаний и организаций по сферам деятельности [Электронный ресурс]. [сайт]. [2012]. URL: https://re-shenie.ru/news/primiery_missii_kompanii_i_orghanizatsii (дата обращения: 15.03.2021).