Чеклаукова Елена Леонидовна,
к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,
e-mail: cheklaukova@mail.ru

РЕЙТИНГ ИЛИ РЭНКИНГ: НА ЧТО ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В РОССИИ ПРИ ВЫБОРЕ БАНКА?

Cheklaukova E.L.

RATING OR RANKING: WHAT TO FOCUS ON IN RUSSIA WHEN CHOOSING A BANK?

Аннотация. В статье приведена сравнительная характеристика понятий рейтинг и рэнкинг, выделены их отличительные особенности. На основании проанализированной информации сформулирован вывод о применении информации рейтинговых агентств для оценки надежности банков в России.

Ключевые слова: рейтинг, рэнкинг, рейтинговое агентство, оценка надежности банка.

Abstract. The article presents a comparative description of the concepts of rating and ranking, and highlights their distinctive features. Based on the analyzed information, a conclusion is made about the use of information from rating agencies to assess the reliability of banks in Russia.

Keywords: rating, ranking, rating agency, bank reliability assessment.

Для физических и юридических лиц при решении вопроса о выборе кредитной организации немаловажное значение имеет ее надежность. От надежности банка зависит сохранность денежных средств, размещенных предприятиями, организациями и населением на счетах, что в свою очередь гарантирует их платежеспособность.

Вопрос надежности банков актуализировался после финансового кризиса 2014 года и обострился в период пандемии covid 2020 года. Объясняется это тем, что возникающие проблемы в реальном секторе экономики напрямую отражаются на банковском секторе: сокращается количество выдаваемых кредитов, увеличивается доля просроченной задолженности, уменьшается объем денежных средств на депозитных вкладах и т.д.

Поэтому прежде чем принимать решение об открытии счета в каком-либо банке не лишним будет ознакомиться с позицией этого банка на рынке банковских услуг. В международной практике для определения позиции любой компании на рынке используют рейтинги и рэнкинги. Они могут применяться как инструменты систематизации данных и отражают не только текущее положение, но и перспективы развития кредитной организации. В чем их отличие? Какие из них дают наиболее объективную характеристику? Что брать за основу при выборе коммерческого банка? Проанализируем характеристики этих терминов (Таблица 1).

Результаты анализа формируют картину, что рейтингом является числовая оценка одного или нескольких наиболее значимых факторов, формирующая субъективное мнение рейтингового агентства об объектах исследования, а

рэнкингом является определенный ряд объектов, упорядоченный по одному числовому фактору, лишенный оценочных характеристик.

Таблица 1

Отличительные характеристики понятий «рейтинг» и «рэнкинг»

Показатели для сравнения	Рейтинг	Рэнкинг
Этимология термина	от англ. «rating» — числовая или порядковая оценка, определяющая значимость конкретного объекта или явления в группе подобных	от англ. «ranking» – ранжирование, местоположение в ряду
Кто составляет / присваивает	международные и отечественные рейтинговые агентства	
Как составляется / присваивается	присваивается по величине одного или нескольких наиболее значимых факторов	составляют по одному фактору
Ограничения в использовании	сложно провести комплексную оценку в случае разнонаправленных величин	возможно составить только для цифровых и сопоставимых величин
Интерпретация значения	больше оценочный показатель, чем статистический	больше статистический показатель, без оценочных характеристик
Примеры	рейтинг банков по надежности, топ 100 банков, рейтинг популярности банков	рэнкинг банков по финансовой устойчивости, рэнкинг банков по количеству клиентов, рэнкинг банков по активам

На начало 2021 года в перечень рейтинговых агентств, аккредитованных Банком России и специализирующихся на банковском секторе в России, входят всего 4 организации: Эксперт РА, Национальное Рейтинговое Агентство (НРА), Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (АКРА), Национальные Кредитные Рейтинги (НКР). Однако, признанных авторитетов на российском рынке в настоящее время нет. Это объясняется отсутствием стандартизированных российских методик оценки банковского сектора, а проверенные западные технологии зачастую не могут быть адаптированы к условиям российского рынка. В результате оценки разных агентств по большей части не только не сопоставимы, но и противоречивы.

Таким образом, при принятии решения о выборе коммерческого банка, необходимо проанализировать позицию банка в рейтингах нескольких агентств. Присвоенные ими комплексные рейтинги позволяют сформировать общее представление о банке и спрогнозировать перспективы его дальнейшего существования. Однако, если в фокусе внимания находится отдельная сторона деятельности банка (напр., финансовая устойчивость банка) необходимо обратиться к рэнкингам, т.к. именно они позволяют более детально ранжировать коммерческие банки и на этой основе принимать решение.