

Зарубина Юлия Владимировна,
к.э.н., доцент кафедры ЭМиПУ,
ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет»,
e-mail: yulzar@mail.ru

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ КЛАСТЕРОВ КАК НАПРАВЛЕНИЕ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

Zarubina U.V.

**DIGITALIZATION OF CLUSTERS AS A DIRECTION OF INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY**

Аннотация. Статья сфокусирована на рассмотрении процесса проникновения цифровых технологий в кластеры. Предпринимается попытка рассмотреть процессы цифровизации как драйверы кластерообразования.

Ключевые слова: цифровизация, национальные проекты, кластеризация, инновационные экосистемы, туристический кластер.

Abstract. The article focuses on the process of digital technology penetration into clusters. An attempt is made to consider the processes of digitalization as drivers of cluster.

Keywords: digitalization, national projects, clusterization, innovation ecosystems, tourism cluster.

По мнению исследователей, в современной экономической политике России выдвигается в качестве приоритета «стабильность», которая, с экономической точки зрения, представляет собой модель перераспределения ресурсной ренты и доходов от экономической деятельности в интересах ряда секторов российского бизнеса и некоторых групп населения [1]. Фактически, экономика находится в состоянии долгосрочной стагнации, средние темпы роста за десять прошедших лет не превышают 1% в год [1]. Также можно говорить о провале инновационного сценария развития, основанного на экспортоориентированном росте по «азиатской модели», так как прямые иностранные инвестиции, как ключевой ресурс такого роста, в России неуклонно снижаются, начиная с 2014 года. Не имея рыночного, внешнего импульса для запуска инноваций, правительство пытается «запустить» их через плановые, перераспределительные механизмы, то есть через реализацию инновационных национальных проектов, таких как «Цифровая экономика», «Наука и университеты», «Малое и среднее предпринимательство» и т.д. В частности, в соответствии с проектом «Цифровая экономика» планируется создание благоприятных условий для развития и внедрения цифровых технологий на основе отечественных разработок за счет комплексной системы мер государственной поддержки IT-стартапов и разработчиков программного обеспечения, а также стимулирования спроса компаний различных отраслей экономики на IT-решения. Порядка 100 млрд. рублей льготных кредитов планируется выдать на проекты по цифровой трансформации [2].

В статье предлагается заострить внимание на процессе проникновения цифровых технологий в кластеры. Другими словами, в рамках настоящего исследования предпринимается попытка рассмотреть процессы цифровизации как драйверы кластерообразования.

В современных исследованиях используется и набирает популярность понятие инновационных экосистем, когда по аналогии с природными экосистемами экономические субъекты, участвующие в совместных инновационных процессах, объединяются и пронизаны многочисленными связями. В этой связи можно опереться на концепцию кластера. Концепция кластера представляет собой уже довольно изученный способ рассмотрения конкурентных преимуществ национальной экономики, а также экономики региона. Кластерная организация экономики обеспечивает дополнительные, конкурентные преимущества за счет эффективности и гибкости, возможной в локальных сетях. Таким образом, кластер является примером инновационных экосистем. Некоторые авторы придерживаются мнения, что инновационная экосистема – понятие более широкое, чем кластер [3].

Тем не менее, функционирование инновационных экосистем имеет много общего с функционированием кластера, ведь и в рамках кластера протекают процессы эффективного взаимного обмена информационными, финансовыми ресурсами, необходимые для обеспечения появления инновационных идей.

В сфере распространения инноваций кластеры, которые представляют собой многоотраслевые сетевые экономические структуры, в наилучшей степени подходят для описания, изучения и внедрения процессов цифровизации. Поскольку цифровизация, как подход, успешно реализуется на принципах сетевого взаимодействия, процесс цифровизации может охватывать экономику, усиливая, укрепляя и создавая новые кластеры.

Формирование кластеров в разных странах осуществляется по различным сценариям. В некоторых случаях имеет место эволюционный процесс становления кластеров в условиях рынка, в других – это происходит благодаря активной правительственной политике. Возможно, применительно к России следует заявить о необходимости сочетания взаимодействия государственных инструментов экономической политики в рамках национальных проектов и рыночных сил, лежащих в основе кластерообразования.

Уже сложившаяся в практике хозяйствования кластерная структура, построенная по сетевому принципу, хорошо подвержена процессу цифровизации, потому что объединяет отрасли, людей и устройства, обеспечивает уникальные маркетинговые аналитические возможности.

Следует отметить, что в российской действительности, как отмечают эксперты, кластеризация в экономической политике в целом, а также в региональной экономической политике преимущественно, имеет декларативный характер и ее реализация не осуществляется в полном объеме. Объединения предпри-

ятий и организаций сильно отличаются от описанных в теории кластеров. Во-первых, высокая степень концентрации капитала в экономике приводит к ослаблению горизонтальных связей, которые возможны в условиях конкуренции между независимыми конкурирующими производителями, и усилению вертикальных связей между добывающими, обрабатывающими и инфраструктурными предприятиями, входящими в состав крупных фирм или финансово-промышленных групп. Во-вторых, в силу слабой развитости инновационных элементов кластера (таких как НИИ, образовательные учреждения, финансовые институты, поставщики информации и технологий) ряд кластеров представляют, прежде всего, индустриальный комплекс, комплекс взаимосвязанных предприятий, отраслей. Усиление и развитие конкурентных преимуществ в таких кластерах возможно за счёт их цифровизации.

Мы считаем, что целенаправленная политика по развитию кластера необходима в условиях российской экономики и ее регионов, существенно утративших за годы кризиса свои конкурентные позиции. Эта политика должна учитывать, что основой для развития кластерной системы является исторически сложившаяся в регионе структура бизнеса. Кластеры должны рассматриваться как образования, повышающие конкурентоспособность, для определения областей, в которых можно улучшить среду существования компаний.

Количество и развитость кластеров являются характеристиками прогресса. В менее развитых экономических системах кластеры развиты слабо, особенно в части их непроизводственных элементов, которые представлены, в основном, предприятиями малого бизнеса, что делает актуальным рассмотрение возможностей интеграции малых предприятий с крупным бизнесом. В современных экономических исследованиях, посвященных проблемам повышения конкурентоспособности и обеспечения весомых с точки зрения постиндустриального развития конкурентных преимуществ, все чаще используется концепция кластера.

Достаточно обоснованным является, на наш взгляд, использование кластерного подхода применительно к такому виду экономической активности как, например, туризм. Туризм объединяет широкий круг отраслей производства, многообразные виды услуг, транспорт, культуру, тесно связан с физкультурой и спортом, т.е. по определению имеет ярко выраженную кластерную структуру. Использование модели кластера в некоторых случаях может быть не оправдано применительно к другим отраслям российской экономики, технологические цепочки которых продолжают существовать на достаточно отдаленной территории, чего нельзя сказать о туризме, спецификой которого является наличие устойчивых локальных взаимосвязей между отраслями, ориентированными на удовлетворение общественных потребностей в сфере рекреации. Потребление комплекса туристских услуг часто не может быть разорвано в пространстве, поэтому развитие туризма в соответствии с кластерной моделью соответствует реаль-

ным возможностям экономики и позволяет повысить эффективность этой сферы деятельности за счет реализации положительных эффектов в рамках кластера и обеспечения дополнительных конкурентных преимуществ.

Как отмечалось ранее, ставка на рыночный экономический рост в российской действительности не делается, в качестве драйверов роста заявляются «национальные проекты». В отсутствие возможности реализовать инновационные сценарии развития рыночным путем, цифровизация в рамках национального проекта может оцениваться как некоторый инновационный вектор развития. Цифровизация, при условии, что она создает среду развития кластеров, видится нами как государственная помощь рыночным конкурентным силам экономического роста. Успешность этого вектора наиболее достижима, на наш взгляд, в туристической отрасли, обладающей ярко выраженной кластерной структурой в классическом понимании с одной стороны и поддающейся процессу цифровизации с другой. Таким образом, туристическая отрасль должна одной из первых рассматриваться в качестве объекта усилий по цифровизации.

ЛИТЕРАТУРА

1. URL: <https://liberal.ru/wp-content/uploads/2021/04/zastoj-2.pdf> (дата обращения 16.05.2021).

2. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects> (дата обращения 16.05.2021).

3. Попов Е.В., Симонова В.Л., Тихонова А.Д. Факторная модель развития инновационных экосистем // Инновации. 2019. №10. С.88-100.