

Панчук Екатерина Юрьевна,
к. пс.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,
e-mail: epanchuk05@mail.ru
Леб Максим Сергеевич,
обучающийся, Ангарский государственный технический университет,
e-mail: lebmaksim2@gmail.com

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Panchuk E.Y., Leb M.S.

RESEARCH OF PECULIARITIES OF MOTIVATION OF STUDENTS TECHNICAL UNIVERSITY

Аннотация. Мотивация играет значимую роль в жизни человека, так как она управляет поведением человека, заставляет его расти в различных сферах деятельности, развиваться и двигаться вперед, позволяя преодолевать трудности и новые границы, достигать лучших результатов в саморазвитии и личностном росте.

Ключевые слова: мотивация, потребности, цели.

Abstract. Motivation plays a significant role in a person's life, since it is a process that controls a person's behavior, makes him grow in various fields of activity, develop and move forward, allowing him to overcome difficulties and new boundaries, to achieve better results in self-development and personal growth.

Keywords: motivation, needs, goals.

Проблема мотивации и мотивов поведения в деятельности – одна из основных в психологии. В настоящее время мотивация как психическое явление трактуется по-разному. В одном случае – как совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т.е. определяющих поведение, в другом случае – как совокупность мотивов, в третьем – как побуждение, вызывающее активность организма и определяющее ее направленность. Кроме того, мотивация рассматривается как процесс психической регуляции конкретной деятельности, как процесс действия мотива и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности, как совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность.

Мотивация – это совокупность неких мотивов. Мотивы поведения бывают осознаваемыми и неосознаваемыми, реально действующими и понимаемыми, побудительными и смыслообразующими. Осознаваемые – это мотивы, которые человек хорошо осознаёт, может их назвать и рассказать. Неосознаваемые – это те мотивы, которые человек в данный момент времени не осознаёт, но, не смотря на это, они побуждают его к действию и оказывают влияние на поведение этого человека точно также, как и осознаваемые мотивы. Реально действующими мотивами можно назвать те мотивы, которые управляют поведением человека, а понимаемыми – мотивы, которые обязаны лежать в основе того или иного поведения, по мнению самого человека. Побудительные – это мотивы,

которые являются источниками поведения, а смыслообразующие – мотивы, которые выражают собой отношение того, что побуждает действие человека, к тому, на что в конечном итоге направлена его деятельность [1, 2].

Мотивы нередко путают с такими понятиями как цели и потребность. Однако потребность – это, по сути, состояние организма, в котором ему объективно нечто требуется, а цель – результат сознательного целеполагания, психический образ того, что требуется в этом состоянии. Например, человек голоден и хочет поесть, в этом случае его голод будет являться потребностью, само желание поесть – это мотив, а еда ни что иное как цель человека. Потребность реализует лишь побудительную функцию, то есть инициирует поведение. У человека существуют потребности, связанные с сохранением и поддержанием жизни, а также существуют материальные, духовные и социальные потребности [3].

Мотивация является сложным психологическим феноменом, с чем и связано его многообразие. Любое поведение человека будет являться полимотивированным, то есть им будет управлять сразу некоторое множество разных мотивов и потребностей.

В работе представлен теоретический анализ понятия мотивации, а также мы провели эмпирическое исследование уровня мотивации достижения успеха и избегания неудач у студентов, их главных потребностей и уровня удовлетворенности. Исследование проводилось на базе ВУЗа.

Для этого мы:

1. Рассмотрели результаты исследования потребностей студентов, мотивационных особенностей в достижении и избегании неудач.
2. Провели сравнительный анализ уровней удовлетворенности потребностями и уровень мотивации достижения успеха и избегания неудач у студентов.
3. Разработали рекомендации, направленные на повышение уровня самомотивации у студентов, для успешного обучения в дальнейшем.

В исследовании участвовали студенты Ангарского государственного технического университета в возрасте от 18 до 21 года направлений обучения:

электроэнергетика и электротехника (1 девушка и 6 юношей);
химическая технология (5 девушек и 3 юноши).

Для исследования мотивационных особенностей студентов был использован метод тестирования. Для определения структуры потребностей личности были использованы следующие тесты [4]:

Тест 1 «Парные сравнения» направлен на определение основных потребностей личности и степени их удовлетворенности.

Тест 2 «Приобретенные потребности» направлен на определение социальных потребностей и степени их удовлетворенности.

Для определения особенностей мотивации были использованы следующие тесты:

Тест 3 «Мотивация достижения успеха» Т. Элерса направлен на определение уровня мотивации к достижению успеха.

Тест 4 «Мотивация к избеганию неудач» Т. Элерса направлен на определение уровня мотивации к избеганию неудач и опасностей.

Рассмотрим результаты тестирования основных потребностей личности при помощи теста «Парные сравнения» (табл.1).

Таблица 1

Результаты тестирования основных потребностей личности

Студенты	Материальные потребности	Потребности в безопасности	Социальные потребности	Потребности в признании	Потребности в самовыражении
М.Н.	25	23	27	19	11
М.Д.	31	21	5	28	24
С.Я.	21	14	8	21	20
П.Т.	27	31	17	27	8
Д.С.	24	30	12	23	10
О.Б.	19	25	27	20	17
М.Л.	26	17	13	22	27
Е.Е.	24	7	4	18	36
А.Б.	20	17	7	31	34
А.М.	25	11	20	15	28
Ю.Ш.	34	17	21	28	13
Д.З.	30	23	15	25	20
Д.И.	17	26	19	24	18
Среднее значение	25	20	15	23	21

Представим полученные в результате тестирования данные в виде гистограммы (рис.1).

На основе данных тестирования (табл. 1, рис.1) можно сделать следующие выводы:

1. Материальные потребности: 10 человек – частично не удовлетворены; 3 человека – не удовлетворены; 0 человек – полностью удовлетворены. У 3 человек преобладают материальные потребности, то есть потребности зарабатывать на жизнь, обеспечить себе материальный комфорт и покупать хорошие вещи находятся у этих студентов на первом месте.

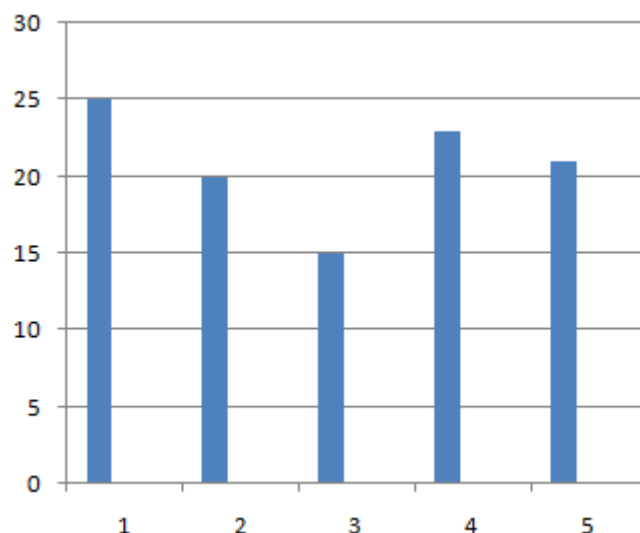


Рисунок 1 – Результаты тестирования основных потребностей личности

Примечание. 1 – материальные потребности; 2 – потребности в безопасности; 3 – социальные потребности; 4 – потребности в признании; 5 – потребности в самовыражении

2. Потребности в безопасности: 3 человека – удовлетворены; 8 человек – частично удовлетворены; 2 человека – не удовлетворены. У 3 человек преобладают потребности в безопасности, то есть преобладают потребности обеспечить себе будущее, упрочить свое положение, избегать неприятностей.

3. Социальные потребности: 6 человек – удовлетворены; 7 человек – частично удовлетворены; 0 человек – не удовлетворены. У 2 человек преобладают социальные потребности, то есть, преобладают потребности иметь теплые отношения с людьми, иметь хороших собеседников, быть понятым другими.

4. Потребности в признании: 0 – человек удовлетворены; 10 человек – частично удовлетворены; 3 человека – не удовлетворены. Преобладание потребностей в признании, то есть потребностей добиться признания и уважения, повышать уровень мастерства и компетентности, обеспечить себе положение влияния среди окружающих у испытуемых не выявлено.

5. Потребности в самовыражении: 4 человека – удовлетворены; 6 человек – частично удовлетворены; 3 человека – не удовлетворены. У 4 человек преобладает потребность в самовыражении. В группу потребностей в самовыражении входят потребности развивать свои силы и способности, стремиться к новому и неизведанному, заниматься делом, требующим полной отдачи.

В среднем у студентов преобладают материальные потребности, далее идут потребности в признании, самовыражении, безопасности. И на последнем месте находятся социальные потребности.

По результатам второго тестирования (табл. 2) можно отметить, что потребность в достижении преобладает у 7 человек, потребность в принадлежности преобладает у 5 человек, потребность во власти преобладает у 1 человека.

Таким образом, можно сделать вывод, что у студентов в среднем преобладает потребность в достижении.

Таблица 2

Результаты тестирования приобретенных потребностей

Студенты	Потребность в достижении	Потребность в принадлежности	Потребность во власти
М.Н.	14	18	2
В.С.	11	14	11
М.Д.	18	14	4
П.Т.	11	14	11
Д.С.	18	6	16
О.Б.	15	14	7
М.Л.	17	15	4
Е.Е.	20	9	3
А.Б.	20	6	11
А.М.	15	19	4
Ю.Ш.	15	5	14
Д.З.	14	10	16
Д.И.	14	17	5
Среднее значение	16	12	8

Таблица 3

Результаты тестирования мотивации к достижению успеха

Студенты	Мотивация к достижению успеха
М.Н.	16
М.Д.	15
С.Я.	19
П.Т.	12
Д.С.	12
О.Б.	8
М.Л.	16
Е.Е.	16
А.Б.	24
А.М.	16
Ю.Ш.	20

Д.З.	18
Д.И.	22
Среднее значение	17

По результатам третьего тестирования (табл. 3) можно заметить, что у 1 человека низкая мотивация к достижению успеха, у 7 человек средний уровень мотивации к достижению успеха, у 3 человек умеренно высокий уровень мотивации к достижению успеха и у 2 человек слишком высокий уровень мотивации к достижению успеха.

Таким образом, можно сделать вывод, что у студентов в среднем уровень мотивации достижения успеха умеренно высокий.

Таблица 4

Результаты тестирования мотивации к избеганию неудач

Студенты	Мотивация к избеганию неудач
М.Н.	13
М.Д.	9
С.Я.	12
П.Т.	17
Д.С.	15
О.Б.	7
М.Л.	20
Е.Е.	15
А.Б.	6
А.М.	18
Ю.Ш.	10
Д.З.	16
Д.И.	15
Среднее значение	13

По результатам четвертого тестирования (таблица 4) можно заметить, что у 4 человек низкая мотивация к избеганию неудач, у 6 человек средний уровень мотивации к избеганию неудач, у 3 человек высокий уровень мотивации к избеганию неудач, и нет тестируемых, у которых слишком высокий уровень к избеганию неудач.

В среднем у студентов средний уровень мотивации к избеганию неудач.

Для успешной учебы в университете студентам необходим высокий уровень учебной мотивации. Вместе с тем, важен правильный баланс между мотивацией к достижению успеха и к избеганию неудач. В связи с этим нами предложены следующие рекомендации для повышения самомотивации:

1. Постановка цели. Начните с осознания и записывания целей двух типов: долгосрочных и краткосрочных. Краткосрочные цели и будут влиять на уровень мотивации и двигать вас к долгосрочным.

2. Уменьшение доступного времени. Если вы искусственно ограничиваете себя временными рамками, то начинаете управлять собой.

3. Принудительные стимулы.

4. Использование рабочей памяти. Когда вы думаете о задаче, не выполняя ее, то устаете и тратите массу энергии безо всякой пользы. Выгоняйте мысли о задаче из головы до тех пор, пока не начнете ее выполнять. Иначе вы не сможете приступить к работе, попутно укоряя себя за это.

5. Использование внешних обстоятельств. Например, вы можете расставить приоритеты таким образом, чтобы браться за работу ради того, чтобы не подвести близкого человека. Чувство стыда перед самим собой у некоторых людей не столь интенсивное, как чувство стыда, испытываемое перед теми, кто нам дорог.

6. Положительная мотивация. Чаще вспоминайте, какую выгоду принесет выполненное задание, и двигаться к поставленной цели станет проще и понятнее.

7. Самовнушение. Представляет собой особо сформированные словесные, но иногда и эмоциональные конструкции, часто также называемые внушением. В любой ситуации думайте о том, что результат будет только со знаком плюс, гоните от себя негативные мысли.

8. Визуализация. Попробуйте создать осязаемую модель – перенесите ее на бумагу, чтобы каждый день видеть перед глазами задачу.

9. Отрицательная мотивация. Представьте в самых темных красках, что произойдет, если вы не выполните ту или иную работу, без чего останетесь, или что пройдет мимо вас [2, 3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Леонтьев Д.А. Маслоу: Большая российская энциклопедия / Д.А. Леонтьев, Ю.С. Осипов. М.: Меотид, 2012. С. 285.

2. Психология мотивации и эмоций; под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, М.В. Фаликман. М.: АСТ: Астрель, 2009. 704 с.

3. Немов Р.С. Психология: учебник / Р.С. Немов. М.: Высшее образование, 2005. 639 с.

4. Панчук Е.Ю. Практикум по самоменеджменту: учебное пособие / Е.Ю. Панчук. Ангарск: Изд-во АНГТУ, 2017. 184 с.