

УДК 378.316.77

Грин Надежда Васильевна,

к.филол.н., доцент, доцент кафедры «Иностранные языки»,
 ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет»,
 e-mail: greennadezhda@gmail.com

ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Green N.V.

EDUCATION IN THE MODERN INFORMATION SOCIETY

Аннотация. В статье рассматривается понятие «информационное общество» и личность как ценностный компонент информационного общества. Образование должно строиться таким образом, чтобы человек овладевал не только базовыми умениями применять эти знания в процессе труда, но и умел «добывать» новые знания, используя современные обучающие технологии.

Ключевые слова: информационное общество, образование базовые знания, обучающие технологии.

Abstract. The article examines the concept of «information society» and personality as a value component of the information society. Education should be built in such a way that a person acquires not only basic knowledge to apply this knowledge in the process of work, but is able to «extract» new knowledge using modern training technologies.

Keywords: information society, education, basic knowledge, training technologies.

Быстрые темпы развития науки и техники, информационных технологий приводят к тому, что человек постоянно оказывается в таких условиях, когда ему необходимо решать возникающие проблемы, которые для него являются не только новыми, но и неожиданными. Для решения таких проблем требуется перестройка сознания, оригинальность мышления, умение увидеть и осознать затруднение, быстро ориентироваться в новых условиях, способность к догадке и интуиции.

Таким образом, в связи с обновлением экономики, ростом научной информации в научный обиход прочно входит понятие «информационное общество». На Втором международном конгрессе ЮНЕСКО по вопросам технического и профессионального образования (Сеул, 1999) XXI век характеризуется как – «эра знаний, информации и коммуникации». В связи с этим, общество, в котором происходит постоянная смена технологической ситуации, революция в информации и коммуникации, нуждается в профессионально компетентных специалистах, готовых к самообразованию и самовоспитанию, к расширению кругозора, способных критически оценивать, анализировать и отбирать необходимую информацию.

Прежде чем рассматривать такую личность как ценностный компонент ин-

формационного общества, обратимся к понятию «информационное общество».

В своем диссертационном исследовании В.А. Возчиков, рассматривая периодизацию становления информационного общества и противоречия, которые существуют собственно в термине информационное общество, предлагает данное общество называть «обществом знаний». В.А. Возчиков обращается к анализу совокупности различных факторов, приводящих к тому, что информация признается важным, но не определяющим стратегическим ресурсом общества, статусом такого ресурса наделяется знание. «Следовательно, современное общество – не столько «информационное», сколько «знаниевое», что подтверждают и его обобщающие характеристики, выявляемые современными научными исследованиями: ориентация на знание, понимаемое как главный возобновляемый ресурс социально-экономического развития; глобальная информационная инфраструктура, в которой обмен информацией не имеет ни временных, ни пространственных, ни политических границ; возрастание роли знаний, инфокоммуникаций, информационных продуктов и услуг» [1].

Информационное общество определяется В.А. Возчиковым как «цивилизационное состояние становления, перехода от

индустриального этапа развития к новой социокультурной, политико-экономической реальности, основными характеристиками которой являются теоретическое знание, информация и высокоразвитая сфера услуг» [1].

Соглашаясь с В.А. Возчиковым по основным положениям об информационном обществе, В.В. Гура предлагает свое видение некоторых характеристик этого общества. «Информационное общество отличается от общества, в котором доминируют традиционная промышленность и сфера услуг, тем, что информация, знания, информационные услуги и все отрасли, связанные с их производством (телекоммуникационная, компьютерная, телевизионная), растут более быстрыми темпами, являются источником новых рабочих мест, становятся доминирующими в экономическом развитии» [2].

Таким образом, под информационным обществом понимается общество, в котором информация является ключевым компонентом экономической и социальной жизни. Основой развития информационного общества являются информационные и коммуникационные технологии (ИКТ)». Иными словами, В.В. Гура считает, что не знания, а информация является важнейшим стратегическим ресурсом общества, поэтому в его определении информационного общества информация стоит перед знаниями.

Л.А. Шипулина определяет современное общество как информационно-индустриальное общество. По мнению Л.А. Шипулиной, в информационно-индустриальном обществе стратегическим ресурсом является информация, знания, творчество. Таким образом, информации отводится первое место [7].

Е.Д. Павлова, говоря о подготовке школьников и студентов к жизни в информационном обществе, отмечает основные характеристики такого общества: информационные ресурсы, новые информационные технологии, информатизация. Однако Е.Д. Павлова обращает внимание на то, что исследователей стали привлекать образовательные аспекты формирования информационного общества, которому необходимы обновление знаний, освоение новых видов деятельности [4].

Из сказанного вытекает следующее

положение, которое объясняет наличие определенных закономерностей, характеризующих становление информационного общества. Здесь уместно подчеркнуть ту особую роль, которую придает в становлении информационного общества человеку В.А. Возчиков. Он пишет: «Становление информационного общества есть процесс становления человека эпохи знаний, информации и высоких технологий – личности диалогической, человека культуры, многогранный внутренний мир которого, базируется на высокой духовности и нравственности, интеллекте и творчестве» [1].

Следовательно, при рассмотрении некоторых исторических предпосылок возникновения информационного общества, необходимо подходить к этому вопросу комплексно. Иначе говоря, надо не только учитывать достижения в области изучения новых коммуникационных технологий, таких как электронная почта, видеоконференции, голосовая почта, Internet и другие современные коммуникационные и мультимедийные технологии, но и принимать во внимание существование не менее важной составляющей, без которой информационное общество существовать не может – человек, гармонически развитая личность.

Таким образом, в условиях становления общества экономики знаний современная система образования сталкивается с проблемой формирования именно профессионально компетентного специалиста, творческой личности, поскольку современное информационное общество нельзя представить без новейших информационных технологий и средств массовой коммуникации. Традиционные медиа, такие как радио, пресса, печать все активнее вытесняются телевидением, как кабельным, так и спутниковым, системой Интернет, мультимедиа, DVD, MP3, компьютерными сетями. Роль медиа в глобализованном обществе в начале XXI века значительно возросла. Сегодня ни одна сфера жизнедеятельности человека не обходится без медиа. По данным социологов современный человек в среднем занимается активной деятельностью около 50 лет, причем из них около девяти лет у него уходит на просмотр различных телепередач.

В третьем тысячелетии без средств массовой коммуникации невозможно всестороннее развитие человека. На сегодняш-

ней ступени развития человечества, образование без медиа немислимо.

В современном глобализованном мире полученное в высшей школе образование является лишь базой, которая требует постоянного пополнения знаний, причем объем знаний не, только резко и быстро возрастает, но и быстро устаревает. Сегодня

Предлагаемый проект модели Российского образования «Российское образование-2020: модель образования для инновационной экономики», по мнению авторов, поможет установлению более тесных связей с европейскими высшими учебными заведениями, поможет «адаптироваться к изменяющимся нуждам, запросам общества и к необходимости развития научных знаний» [3].

Одним из отличий новой модели образования от существующей является то, что она делает основной упор на необходимость образования в течение жизни, подчеркивая, что непрерывное образование не является дополнительным образованием к уже полученному высшему образованию.

Современное информационное общество требует не просто «человека образованного», а «человека культуры», с глубокими знаниями не только в своей профессиональной деятельности, но и знаниями и умениями в смежных областях, в умении контролировать поток информации, в умении критически и творчески использовать ее, в способности и готовности должным образом реализовать свои природные задатки.

Итак, в проекте новой модели образования подчеркивается, что мотивация, интерес и склонности - это ключевой и наиболее дорогой ресурс образования, поэтому

«содержание образования должно быть ориентировано не только на усвоение готовых специализированных знаний, но и на формирование креативных и социальных компетентностей, а также на формирование готовности к переобучению».

Исследования, проведенные И.В. Чельшевой, позволили ей сделать вывод о том, что образование сегодня должно быть тесным образом связано с использованием современных информационных технологий и средств массовой коммуникации, т.е. медиаобразование должно стать неотъемлемой частью образования.

В последнее время научный интерес к медиаобразованию значительно возрос в связи с расширением культурных взаимосвязей в мире, процессами международной интеграции и мировой глобализации. Современное состояние научного знания, с одной стороны, и объективные условия изменяющегося мира, с другой, требуют нового подхода к осмыслению проблем медиаобразования, столь актуальных для нового времени.

Парижская конференция ЮНЕСКО 21-22 июня 2007 года признала факт крайней необходимости консолидации международного сообщества для распространения медиаобразования. Определив медиаобразование как приоритетную область культурно-педагогического развития XXI века, медиапедагогика, по мнению А. В. Федорова, имеет сегодня большие перспективы. «В России наступил момент обостренного интереса к медиаобразованию. Ведь это педагогическое направление, имеющее богатую историю и широкую географию, оказалось необыкновенно актуальным в современной российской ситуации» [6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Возчиков, В. А. Философия образования и медиакультура информационного общества. Автореф. Дис...доктора философ. наук. С-Петербург, 2007.
2. Гура, В. В. Теоретические основы педагогического проектирования лично-ориентированных электронных образовательных ресурсов и сред. Автореф. Дис...док. пед. наук. Ростов-на-Дону, 2007.
3. Зона европейского высшего образования. 1999.
4. Павлова, Е. Д. Медиаобразование

как способ формирования национальной информационной культуры // Приоритетные национальные проекты: первые итоги и перспективы реализации // Отв. ред. Ю.С. Пивоваров. М. : ИНИОН РАН, 2007. С.204-208.

5. Чельшева, И. В. Основные этапы развития медиаобразования в России: Дис. ... канд. пед. наук. Воронеж, 2002.

6. Федоров, А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / А.В. Фе-