

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ

Bychkova G.M.

**APPROACHES TO SMALL BUSINESS ASSESSMENT:
AN APPLIED ASPECT**

Аннотация. Разработана матрица, отражающая взаимосвязи подходов, методов, целей и лучших ситуаций для оценки бизнеса, отличающаяся тем, что она позволяет определить приемлемые для малого бизнеса методы оценки.

Ключевые слова: матрица, взаимосвязи, методы, цели, оценка бизнеса, малый бизнес.

Abstract. A matrix has been developed reflecting the interrelationships of approaches, methods, goals and the best situations for business evaluation, characterized in that it allows determining the methods of evaluation acceptable for a small business.

Keywords: matrix, relationships, methods, goals, business evaluation, small business.

Активная поддержка малого бизнеса в современных условиях во многих отраслях выдвигает на первый план финансовую составляющую поддержки, становится актуальной оценка малого бизнеса (МБ) – определение финансовых показателей организации (переоценка активов; оценка платежеспособности и стоимости залога для кредитования, страхования). Учитывая эти тенденции, считаем актуальным создание для МБ прикладного инструмента для обоснования выбора возможных подходов к оценке МБ.

Цель исследования – предложить наиболее приемлемый для МБ подход к оценке бизнеса, учитывающий его особенности. Задачи исследования – систематизировать возможные цели оценки бизнеса и выявить наиболее значимые для МБ; создать матрицу для сравнительного анализа подходов к оценке бизнеса, их преимуществ и недостатков применительно к целям МБ. Объекты исследования – субъекты хозяйствования, относящиеся к МБ. Предмет исследования – факторы, определяющие выбор подходов к оценке бизнеса. Систематизируем возможные цели оценки бизнеса, введем необходимые для дальнейшего исследования их обозначения, представим в таблице 1.

Таблица 1

Цели осуществления оценки бизнеса

Условное обозначение	Формулировка цели
А	Повысить эффективность управления организацией
Б	Обосновать решение о запуске инвестиционного проекта
В	Купить или продать бизнес или его долю (в т.ч. ликвидация бизнеса)
Г	Реструктуризировать предприятие
Д	Разработать стратегию долгосрочного развития
Ж	Оценить финансовые показатели организации (в т.ч. переоценка активов; оценка платежеспособности и стоимости залога для кредитования, страхования)
И	Принять решение о выпуске и продаже ценных бумаг

Проведем сравнительный анализ существующих подходов и методов оценки бизнеса, их преимущества и недостатки и выявим лучшие ситуации для каждого метода, представим результаты в матрице, в таблице 2.

Таблица 2

Анализ и оценка подходов и методов оценки бизнеса

Подход	Составляющие подхода – методы	Достоинства	Недостатки	Лучшая ситуация для метода
1. Доходный	1.1 Метод прямой капитализации 1.2 Метод дисконтирования предполагаемых денежных потоков	Анализ будущих доходов; учитывает особенности компании; универсальный, подходит для разных целей оценки; выявляет слабые места бизнеса	Используются прогнозные данные; сложность расчетов; субъективный и вероятностный характер результатов; неточные результаты	А; Б (для крупного бизнеса)
2. Сравнительный	2.1 Метод сделок (метод продаж) 2.2 Метод рынка капитала 2.3 Метод отраслевых коэффициентов	Используются фактические рыночные данные; оценивает эффективность при текущих условиях	Не учитывает ожиданий инвесторов; сложность поиска аналогичных объектов в некоторых отраслях	В; Г; Д; И (крупные акционерные компании)
3. Затратный	3.1 Метод чистых активов в оценке бизнеса 3.2 Метод ликвидационной стоимости	Оцениваются активы; точность оценки обоснована; расчеты очень просты, информация доступна	Не учитываются перспективы развития; отражается прошлая стоимость бизнеса; стоимость может не соответствовать текущим рыночным ценам	В; Ж

Результаты анализа особенностей методов, приведенных в таблице 2, позволили выявить лучшие ситуации и сопоставить их с целями оценки. Таким образом, в МБ приемлем затратный метод, для одной из двух целей: «В» и «Ж». Мы рекомендуем сформировать финансовую модель оценки для актуальной цели «Ж». Логика построения модели составит знакомая учетному персоналу методика расчета чистых активов [1]. Отличительной особенностью модели расчета будет то, что в ней учитывается рыночная, а не балансовая оценка следующих показателей: нематериальных активов, основных средств, незавершенного строительства и долгосрочных финансовых вложений. Модель представит собой доступный, понятный и универсальный финансовый инструмент, который может быть использован бухгалтером, ведущим учет, как в малом, так и в среднем, и крупном бизнесе.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Российская Федерация. Законы.** Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов (с изменениями и дополнениями): приказ Минфина РФ от 28.08.2014. № 84н. – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 03.03.2023).