

УДК 371.3

Грин Надежда Васильевна,

к.филол.н., доцент кафедры общеобразовательных дисциплин
ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет»,
e-mail: fwarrior@mail.ru

МЕДИА КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Green N.V.

MEDIA AS A MEANS OF EDUCATING AND DEVELOPING POTENTIAL OPPORTUNITIES OF STUDENTS

Аннотация. В статье рассматривается компетентностный подход в образовании, направленный на формирование компетенций, необходимых для формирования компетентной личности.

Ключевые слова: образование, компетенция, конкурентоспособность глобализация, личность.

Abstract. The article deals with the problems of competent approach in education for competence shaping required for. competent personality.

Keywords: education, competence, competitive ability, globalization, personality.

Актуальность исследования проблемы медиаобразования в процессе формирования профессиональной компетентности будущего специалиста обусловлена рядом факторов: реформированием Российской системы образования тесно связанной с экономическими, социальными, политическими, правовыми изменениями, происходящими в обществе; развитием информационных и коммуникационных технологии, как следствие, усилением информатизации и глобализации общества; постоянным ростом, развитием прогнозируемой информации, использованием знания в глобализованном контексте с помощью медиаобразования.

Медиаобразование как фактор формирования профессиональной компетентности специалиста ставит перед высшей школой ряд проблем. Важнейшей из них является проблема введение медиаобразования в содержание учебных дисциплин. Главная цель состоит в том, чтобы установить новые «активные» методы, которые несовместимы с «готовыми рецептами преподавания», а требуют развития роли учителя, большего участия студентов и также более близких отношений между школой и внешним миром. Обучающие материалы и инструменты, или свободные от прав интеллектуальной собственности или связанные с договорными авторскими правами, должны быть разработаны таким образом,

чтобы соответствовать таким новым методам. Они должны разрабатываться в тесном сотрудничестве между учителями и студентами, безотносительно их форматов, охватывая весь диапазон от напечатанных учебных пособий до цифровых носителей в совместной работе.

В современных условиях особенно остро возникает необходимость формирования профессиональной компетентности будущих специалистов, основой которой являются не только глубокие знания своей профессии, но и готовность и способность применения этих знаний. Приоритет профессиональной компетентности в современном обществе определяется тем, что профессионально компетентный специалист не только исполнитель. Он должен также обладать определенным соотношением необходимых знаний и умений в области экономики, управления и техники на различных уровнях организационной структуры. Таким образом, необходимо расширить содержание высшего профессионального образования, ввести в него новые компоненты, связанные с медиаобразованием.

Основной задачей медиаобразования является подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на осно-

ве невербальных форм коммуникации и с помощью технических средств и современных информационных технологий» [4, с. 555].

Понятие медиаобразования имеет три основные цели:

- предоставлять доступ ко всем видам СМИ, которые являются потенциальными инструментами, чтобы понять общество и участвовать в демократизации жизни;

- развивать навыки критического анализа сообщений, независимо от вида сообщения будут ли это новости или развлечения, с целью усиления способностей автономии личности и активного пользователя;

- поощрять производство, креативность и интерактивность в различных областях медиа коммуникации.

Учитывая развитие международного обмена и явления глобализации, медиаобразование должно способствовать межкультурному пониманию и продвижению местных культур всюду.

Медиаобразование способствует доверию людей и разделению чувства ответственности в обществе и таким образом, является частью воспитания чувства гражданства и прав человека.

Исходя из конкретных условий развития информационного общества и осмысления характерной особенности информации как разновидности товара, осознания того, что между информацией и человеком существует взаимосвязь, мы пришли к выводу, что медиаобразование дает огромные возможности развития профессиональной компетентности будущих специалистов. Формирование профессиональной компетентности будущего специалиста в информационной области, в котором происходит постоянная смена технологической ситуации, революция в информации и коммуникации, использование знаний в глобализованном контексте невозможно без модернизации высшего профессионального образования с помощью медиаобразования. Место и роль медиа усилились в нашем обществе. Сегодня более чем когда-либо необходим критический анализ информации, для того чтобы создавать и адаптироваться к профессиональным и социальным изменениям.

Однако недостаточное признание ме-

диа-образования в формировании компетентного специалиста не позволяет внедрение всесторонних (единых) программ обучения с помощью средств массовой информации на всех уровнях образования. Изучение состояния учебных программ, готовящих специалистов, показывает, что медиаобразование как фактор формирования профессиональной компетентности игнорируется; отсутствует целенаправленное введение медиаобразования в учебный процесс с целью формирования профессиональной компетентности, преподаватели вузов не имеют соответствующей подготовки в области медиаобразования.

Анализ многоаспектной литературы по теме показал, что процесс формирования профессиональной компетентности студентов вуза претерпевает серьезные изменения, совершенствуются его составные компоненты, которые видоизменяются и влекут за собой изменения внутренних смысловых связей и отношений. Компетентностный подход активно разрабатывается И.А. Зимней [1].

Медиаобразование в России насчитывает не один десяток лет. Понятие медиаобразование включало: периодическую печать, радио, кино. Термин медиаобразование появился гораздо позже. В России он стал употребляться с 1980г. Истоками медиаобразования, по мнению А.В. Шарикова, является кинообразование, положившее начало качественных изменений в развитии медиа образовательных процессов. Выдающиеся медиа педагоги Ю.М. Рабинович, А.В. Спичкин рассматривали вопросы, связанные с художественным воспитанием на материале экранных искусств. По их мнению, образование в области экранных искусств должно быть направлено на развитие творческих способностей, мышления, воображения, развитие эстетических критериев оценки кинопроизведений. Концепция медиаобразования, интегрированного с гуманитарными и естественнонаучными школьными дисциплинами разрабатывалась Л.С. Зазнобиной, А.А. Журиным и др.

Теоретико-методологическое обоснование различных направлений в области медиаобразования представлено в диссертационных трудах О.П. Кутькиной, Е.А. Столбниковой, Т.В. Ковшаровой и др. Их заслуга состоит в том, что они обосновали в

своих работах возможности медиа не как наглядное средство повышения эффективности обучения, а как средство воспитания и развития потенциальных возможностей обучающихся. Педагогическое наследие прошлого является основой, без которой невозможно продвижение вперед. Работы И.В. Чельшевой и др. представляют несомненный интерес для нашего исследования, поскольку в них проанализирована современная социокультурная и образовательная ситуация в России и за рубежом. Кроме того, выявлены наиболее эффективные теоретические и методические концепции в отечественном медиаобразовании. В изучении проблемы исследования большую помощь оказали работы А.В. Федорова, А.П. Короченского, А.В. Шарикова и др., в трудах которых важное место отводится медиакритике, которая, по их мнению, является составной частью деятельности, направленной на формирование и развитие компетентной личности [2, 3, 4]. Формирования профессиональной компетентности будущего специалиста не должно заканчиваться с окончанием высшего учебного заведения, оно должно происходить в течение всей жизни. Таким образом, чтобы обеспечить качественное образование, направленное на подготовку профессионально компетентных специалистов необходим новый подход к подготовке специалистов в высшей школе. Болонское соглашение предопределило понимание высшей школой необходимости принятия этого нового подхода – компетентностного подхода – как одной из стратегий профессионального образования. Компетентностный подход предполагает, прежде всего, достижение определенных результатов, формирование компетенций, значимых для данной специальности. В настоящее время в высшем профессиональном образовании происходит смена парадигм: переход от квалификационной модели подготовки профессионально компетентного к компетентностной. Модели. В Государственных образовательных стандартах Высшего профессионального образования второго поколения сказано,

что профессиональная компетентность рассматривается как овладение теоретическими и практическими навыками, необходимыми для решения профессиональных задач, знание социально-правовых основ поведения личности в гражданском обществе.

С другой стороны, немаловажным фактором в деле подготовки компетентного специалиста является подготовка в области современных информационных и коммуникационных технологий, которые позволяют рассматривать их как основу для формирования профессиональных знаний и умений.

В этой связи форматированию профессиональной компетентности будущего специалиста, системе его обучения в вузе, а также формированию медиа компетентности должно быть уделено первостепенное внимание, что обусловлено условиями рыночной экономики.

В этой связи предложенный проект модели образования: «Российское образование – 2020: модель образования для инновационной экономики» принципиально отличается от существующей модели. Основными характеристиками новой модели являются:

- необходимость образования в течение жизни;
- формирование творческих и социальных компетентностей
- готовность к переобучению;
- культура мышления;
- культура поиска и обновления знаний;
- самостоятельный доступ к учебным ресурсам и технологиям самообразования.

Исходя из сказанного выше, первоочередными целями профессионального обучения становится формирование профессионально компетентного специалиста, что отвечало бы потребностям общества и рынка труда. В связи с этим, целью обучения становится не набор конкретных умений, не получение отдельных знаний, а формирование личности, способной активно и творчески работать в глобальном информатизированном обществе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРА

1. **Зимняя, И. А.** Компетентностный подход. Каково его место в системе современных подходов к проблемам образования

// Высшее образование сегодня. – 2006.-№ 8.-С.21-26.

2. **Короченский, А. П.** Медиаобра-