

Бычкова Гульфира Мубараковна,

к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,
e-mail: gulfira_agta49@mail.ru

Журавлева Екатерина Владимировна,

обучающаяся, Ангарский государственный технический университет,
e-mail: zhuravlevaev92@mail.ru

РАСШИРЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕСУРСА БФО

Bychkova G.M., Zhuravleva E.V.

EXPANDING THE ANALYTICAL CAPABILITIES OF THE BFO RESOURCE

Аннотация. Рекомендовано расширение аналитических возможностей доступной учетной информации Ресурса БФО – введены дополнительные индикаторы, характеризующие прибыльность и эффективность управления малым бизнесом, в результате усовершенствована методология рейтинговой оценки анализа конкурентоспособности.

Ключевые слова: ресурс БФО, учетная информация, индикаторы, конкурентоспособность, малый бизнес.

Abstract. It is recommended to expand the analytical capabilities of the available accounting information of the BFO Resource – additional indicators characterizing the profitability and efficiency of small business management have been introduced, as a result, the methodology of rating assessment of competitiveness analysis has been improved.

Keywords: BFO resource, accounting information, indicators, competitiveness, small business.

Проблема, на решение которой направлено данное исследование, – это необходимость повышения коэффициента полезного использования мощной информационной базы, формируемой в учетной среде бизнеса – Ресурса БФО. Актуальность определяется заинтересованностью внешних пользователей в получении ключевых аналитических показателей конкурентоспособности из этой среды для принятия управленческих решений. Цель исследования – расширение аналитических возможностей информационной базы портала для принятия управленческих решений в бизнесе. Задачи исследования: выявить резервы использования информационной базы сайта; разработать и апробировать дополнительные индикаторы конкурентоспособности на материалах сайта. Объект исследования – портал «Ресурс БФО», предмет исследования – процесс формирования информации, необходимой в расчете индикаторов конкурентоспособности для субъектов малого бизнеса (МБ). В качестве информационной базы исследования нами выбран гостиничный бизнес в Иркутской области. На сайте VTESTFIRM.ru по виду деятельности: 55.10 «Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания» нами сформирована база «Рейтинг организаций Иркутской области по выручке» (50 организаций). В информационных источниках, как правило, представляется рейтинг субъектов хозяйствования по выручке и отражается величина активов. Выручка характеризует величину хозяйственного оборота, но не его эффективность. Далее, опираясь на Ресурс БФО, по каждому субъекту МБ из формы отчетности «Сокра-

щенный отчет о финансовых результатах» рейтинг дополнен нами показателем «Чистая прибыль». Это позволило нам дополнить расчет такими индикаторами конкурентоспособности, как: рентабельность активов, характеризующих прибыльность и рентабельность продаж по чистой прибыли, характеризующих эффективность управления бизнесом и по ним расширить виды рейтинга [1]. Апробация проведена на базе первых девяти организаций МБ, и результаты ее представлены в таблице.

Таблица

Формирование рейтинговой оценки субъектов МБ в гостиничном бизнесе по г. Иркутску Иркутской области за 2022 г.

Организация	Выручка, млн. руб.	Рейтинг по выручке	Активы, млн. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.	R _a , %	Рейтинг по R _a	R _n , %	Рейтинг по R _n
ООО «Отель История»	157	1	36,2	1 951	5,39	7	1,24	9
ООО «Седьмой этаж»	108	2	75,2	12 338	16,41	5	11,42	5
ООО «Порт Олхон»	96,5	3	92,2	5 466	5,93	6	5,66	6
ООО «Гостиничный комплекс «УСТЬ-ИЛИМ»	94,2	4	15,9	16 398	103,13	1	17,41	2
ООО «Кемпинг-отель «Елочка»	89,7	5	138	4 929	3,57	8	5,49	7
ООО «ЗВЕЗДА БАЙКАЛА»	79,4	6	17,9	13 464	75,22	2	16,96	3
ООО «Гостиница Байкал - Северное море»	74,6	7	171	1 041	0,61	9	1,40	8
ООО «Престиж»	55,2	8	35	16 611	47,46	3	30,09	1
ООО «Анастасия»	49,9	9	18,4	7 318	39,77	4	14,67	4

Как видим, введение дополнительных индикаторов значительно повышает эффективность использования информационной базы Ресурса БФО для анализа конкурентоспособности и принятия управленческих решений. Например, ООО «Отель История» занимающее первое место в рейтинге по выручке, по показателю «Рентабельность продаж» занимает только 9 место, что подчеркивает необходимость дальнейшего углубления анализа, возможно факторного.

По результатам исследования рекомендовано расширение аналитических возможностей доступной учетной информации Ресурса БФО – введены дополнительные индикаторы, характеризующие прибыльность и эффективность управления малым бизнесом, в результате усовершенствована методология рейтинговой оценки анализа конкурентоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование / П.И. Орлова. – М.: Дашков К⁰, 2015. – 288 с.; 21 см. Библиогр.: с. 282-285. – 1000 экз. – ISBN 978-5-394-02432-0. – Текст: непосредственный.