

Нижник Ирина Александровна,
доцент, Ангарский государственный технический университет,
e-mail: nia5691936@yandex.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Nizhnik I.A.

INNOVATIVE APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В работе рассмотрен вопрос формирования законодательной базы Российской Федерации по развитию сектора креативных (творческих) индустрий и разработке мер государственной поддержки, стимулирующих рост и развитие данного сектора экономики.

Ключевые слова: креативные (творческие) индустрии, законодательство в сфере креативных (творческих) индустрий, государственная поддержка креативных (творческих) индустрий.

Abstract. The paper considers the issue of forming the legislative framework of the Russian Federation for the development of the creative industries sector and the development of government support measures to stimulate the growth and development of this sector of the economy.

Keywords: creative industries, legislation in the field of creative industries, government support for creative industries.

Креативные индустрии – это один из факторов устойчивого экономического развития городов, и в настоящее время является динамично развивающимся сектором на мировом рынке. Креативные индустрии были впервые заявлены в качестве факторов устойчивого развития на международной арене в 2015 г.

В ряде стран креативные индустрии составляют более 10% валового внутреннего продукта. В России креативный сектор, по данным Министерства экономического развития РФ, составляет 3,5% [1].

Креативные индустрии развивают творческий потенциал населения, формируют новые кластеры смежных индустрий. Также креативные направления способствуют сохранению и развитию культурных и духовных ценностей человечества, что позволяет положительно влиять на качество жизни населения.

5 февраля 2025 года вступил в силу Федеральный закон № 330 от 08.08.2024 г. «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Закон), который определяет основы правового регулирования организации и развития в РФ креативных (творческих) индустрий как базового сектора креативной экономики и устанавливает условия деятельности и государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий [2].

В целях стимулирования развития креативных (творческих) индустрий на территории РФ в Законе определены меры государственной поддержки данного сектора.

К ним относятся: финансовая, имущественная, образовательная, информационная и иная поддержка субъектов креативных индустрий, которые способствуют укреплению общероссийской гражданской идентичности (в т. ч. на основе региональных особенностей и народных традиций соответствующей территории), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Субъекты креативных (творческих) индустрий вправе использовать имеющиеся меры государственной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых в случае, если они соответствуют критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства или являются самозанятыми.

Субъекты креативных (творческих) индустрий могут быть признаны социальными предпринимателями в случае, если они подтвердят статус социального предпринимателя, и имеют возможность воспользоваться мерами государственной поддержки, предусмотренными для социальных предпринимателей.

Таким образом, в России сформировался достаточно высокий спрос среди населения на креативные товары и услуги, организацию отдыха и культурные мероприятия, предъявляющие новые требования к обновлению инфраструктуры, которая должна отвечать современным тенденциям.

Формирование благоприятной среды, способствующей развитию креативных индустрий, сохранению культурного наследия, обеспеченность культурной инфраструктурой представляют способ достижения целей в области устойчивого развития, включая качество человеческого капитала.

Формирование законодательной базы позволяет стимулировать рост числа участников креативного сектора и расширение направлений деятельности в сфере творческих инициатив.

ЛИТЕРАТУРА

1. Минэкономразвития займется «креативом» в экономике. – Текст: электронный // Экономика. – 2024. – 17 октября. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/17/10/2024/671096fc9a7947f95661603c> (дата обращения: 17.02.2025).

2. **Российская Федерация. Законы.** О развитии креативных (творческих) индустрий в РФ: федерал. закон № 330-ФЗ: от 08.08.2024 [принят Государственной Думой 30 июля 2024: одобрен Советом Федерации 02 августа 2024]. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_482580 (дата обращения: 17.02.2025).