

**КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Filimonova Yu.V.

**CLASSIFICATION OF METHODS FOR DETERMINING THE NUMBER
OF MANAGERS IN AN ENTERPRISE**

Аннотация. Обобщены существующие методы расчета численности руководителей на предприятии, дана их характеристика, выделены преимущества и недостатки каждого метода.

Ключевые слова: метод, руководитель, численность.

Abstract. The existing methods for calculating the number of managers at an enterprise are summarized, their characteristics are given, and the advantages and disadvantages of each method are highlighted.

Keywords: method, leader, number.

Роль управленческого аппарата на предприятии в первую очередь влияет на эффективность его деятельности. Поэтому одной из главных задач любого предприятия является обеспечение оптимального управленческого потенциала, совершенствование организационных методов работы, а также рациональная нагрузка на руководящий состав, направленная на повышение эффективности деятельности предприятия.

Единой, универсальной методики для расчёта численности руководителей не существует, поэтому каждый собственник должен грамотно и профессионально подходить к нормированию численности руководящего состава, учитывая все особенности выполняемых работ и трудовых функций.

В большинстве источников основным методом расчета потребности в руководителях называют метод определения численности руководителей по нормам управляемости.

Под нормой управляемости понимается оптимальное число работников или звеньев аппарата управления, деятельностью которых может эффективно управлять один руководитель [1]. В основе метода лежит теория А. Грайкунаса, которая позволяет установить степень усложнения управленческой деятельности при увеличении числа подчиненных. Поэтому при определении нормы управляемости в первую очередь необходимо учитывать профиль деятельности предприятия, опыт работы и компетентность руководителя, уровень квалификации сотрудников, степень автоматизации процессов и др.

Метод является действенным, поскольку позволяет руководителю более эффективно работать с подчиненными и координировать их деятельность. Недостатки данного метода заключаются в отсутствии четких критериев оптималь-

ного значения нормы для конкретных видов деятельности. Также недостаток связан с теорией А. Грайкунаса – данная теория является неконкретной, т.е. не учитывает интенсивность и продолжительность связей «руководитель – подчиненный» [2].

Другим методом, в соответствии с которым можно определить численность руководителей, является метод определения численности по числу рабочих мест, на основе типовых структур управления для разных отраслей.

Расчет численности руководителей по количеству рабочих мест заключается в составлении перечня рабочих мест, построении структуры управления на предприятии соответствующей отрасли и определении потребности в руководителях для каждого из них. При использовании данного метода численность руководителей должна ежегодно уточняться с учетом новых задач и проводимой рационализации системы управления. Недостаток метода заключается в том, что при подсчете количества рабочих мест не учитываются, например, ситуации замещения других сотрудников на время больничного или отпуска.

Численность руководителей можно также определить на основе экспертно-статистического метода, который представляет собой поиск и дальнейшее использование данных о выполнении аналогичных функций на схожих предприятиях. Метод достаточно прост в использовании и в принципе не требует больших затрат. Однако полученные данные не всегда точны, и не всегда соответствуют той ситуации, которая сложилась на конкретном предприятии.

В целом необходимо сказать, что для определения численности руководителей на предприятии необходимо использовать все представленные выше методы в комплексе, поскольку каждый из этих методов имеет свои достоинства и позволяет учесть разные факторы, оказывающие значительное влияние на эффективное управление персоналом.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Гусаров Ю.В.** Теория менеджмента: учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 263 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091934> (дата обращения: 05.02.2025).
2. **Вершигора Е.Е.** Менеджмент: учебное пособие / Е.Е. Вершигора. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 283 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/155609> (дата обращения: 05.02.2025).
2. **Фаррахов А.Г.** Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие / А.Г. Фаррахов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 272 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/960022> (дата обращения: 05.02.2025).