

Зарубина Юлия Владимировна,

к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,

e-mail: yulzar@mail.ru

**ПОДХОДЫ К МОНИТОРИНГУ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ
ПРИ ВОЗВРАТЕ ИНОСТРАННЫХ БРЕНДОВ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК**

Zarubina U.V.

**APPROACHES TO MONITORING INVESTMENT RISKS WHEN RETURNING
FOREIGN BRANDS TO THE RUSSIAN MARKET**

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к мониторингу рисков при принятии управленческого решения о возврате иностранного бренда на российский рынок, выделяются и систематизируются возможные риски, ранжируются в зависимости от тяжести последствий и вероятности наступления, предлагаются подходы к управлению рисками.

Ключевые слова: иностранные компании, санкции, инвестиционные риски, мониторинг рисков, управление рисками.

Abstract. The article examines approaches to risk monitoring when making a management decision on the return of a foreign brand to the Russian market, identifies and systematizes possible risks, ranks them according to the severity of the consequences and the likelihood of occurrence, and offers approaches to risk management.

Keywords: foreign companies, sanctions, investment risks, risk monitoring, risk management.

В последнее время наблюдаются разнонаправленные тенденции в санкционной политике в отношении России: с одной стороны страны ЕС начинают работу над 17-м пакетом антироссийских санкций, с другой, происходит выборочный возврат иностранных компаний на российский рынок на фоне некоторого уменьшения международного давления со стороны, например, США. Как известно, работу на российском рынке возобновила итальянская компания «Ariston» и еще целый ряд иностранных компаний («LG», «Samsung», «Hyundai») проявили заинтересованность в возврате на российский рынок [1]. Так или иначе, международное бизнес-сообщество вряд ли долго будет игнорировать возможность возврата компаний на достаточно большой российский рынок с уже завоеванным на нем конкурентным преимуществом, главным образом, в виде узнаваемости бренда.

Предметом рассмотрения настоящей статьи являются вопросы мониторинга рисков при принятии управленческого решения о возврате иностранного бренда на российский рынок.

Для анализа возможных рисков примем, что под рисками будем понимать любое неблагоприятное событие, имеющее вероятностный характер и последствия в виде ухудшения финансовых результатов деятельности компании. Применительно к инвестиционной сфере под инвестиционным риском следует понимать риск возникновения непредвиденных финансовых потерь в процессе инвестиционной деятельности. Конкретные риски, связанные с возвратом на

российский рынок иностранной компании, с возобновлением инвестиционной деятельности требуют мониторинга и оценки с точки зрения влияния различных факторов, вероятности их наступления и тяжести финансовых последствий. Предположим, ранее «ушедшей» компании одобрен вход на российский рынок, вопрос, на который необходимо ответить: какие риски могут возникнуть и повлиять на принятие решения о возврате, ведь отсутствие компании на рынке достаточно длительный срок требует мониторинга изменившегося рынка, конкурентной среды. В рамках данного исследования выделим и систематизируем возможные риски, а затем проранжируем их в зависимости от тяжести последствий и вероятности наступления. Неполный перечень возможных рисков, включает, на наш взгляд, следующие: риск утраты лояльности или негативного отношения покупателей к «ушедшему» бренду, риск отказа российских партнеров от сотрудничества, риск «заморозки» активов вернувшихся компаний в случае обострения геополитической ситуации, риск давления на вернувшуюся компанию со стороны иностранных государств, риск обострения конкурентной борьбы и утраты конкурентного преимущества из-за отсутствия бренда на рынке. Представим результаты в виде матрицы, отражающей взаимосвязи рисков, вероятности их наступления и тяжести последствий в таблице 1.

Таблица 1

Матрица мониторинга и ранжирования рисков при возврате иностранных компаний на российский рынок

Возможные риски	Вероятность наступления риска	Тяжесть последствий, руб.				
		Очень низкая 1	Низкая 2	Средняя 3	Высокая 5	Очень высокая 10
Риск утраты лояльности или негативного отношения покупателей к «ушедшему» бренду	Низкая 2			6		
Риск отказа российских партнеров от сотрудничества с иностранной компанией	Низкая 2		4			
Риск «заморозки» активов вернувшихся компаний в случае обострения геополитической ситуации	Средняя 3				15	
Риск давления на вернувшуюся компанию со стороны иностранных государств	Высокая 4			12		
Риск обострения конкурентной борьбы и утраты конкурентного преимущества из-за отсутствия бренда на рынке	Высокая 5			15		

Формирование системы управления инвестиционными рисками, связанными с возобновлением деятельности иностранных компаний на российском рынке особенно актуально в условиях мировой геополитической напряженности, финансово-экономической нестабильности, высокой волатильности процентных ставок и валютного курса. Иностранные компании, желающие вернуться на российский рынок, безусловно, должны будут взвешивать и мониторить риски возврата при принятии такого непростого управленческого решения. Предложенные к рассмотрению в данной статье риски позволят разработать целесообразные мероприятия в рамках корпоративных программ страхования рисков и снизить возможный ущерб.

Вообще, инвестиционный климат и размеры прямых инвестиций в экономику России всегда были поводом для озабоченности правительства и экспертов. Как известно, в течение последнего времени Россия пребывала в особо неблагоприятной ситуации с инвестиционными ресурсами, наблюдался и до сих пор наблюдается их дефицит, который негативно отражается на уровне экономической активности и на возможностях роста национальной экономики. Санкции изолировали Россию от современных инноваций, лишили тех инвесторов, которые работают в наиболее перспективных сферах. Российское государство продолжительное время пыталось компенсировать негативное влияние ухода иностранных инвесторов, само выступая главным инвестором экономики и выделяя деньги на национальную экономику из бюджета. Важная компенсационная роль государства реализовалась также в поддержке отдельных крупных проектов с иностранным участием бизнеса из «дружественных» стран, в финансировании инфраструктурных проектов через федеральные целевые программы [2]. Очевидно, что замещать работу рыночных механизмов инвестирования продолжительное время сложно, поэтому возврат иностранных компаний на российский рынок – обоюдно выгодное для сторон решение.

Правительство России декларирует заинтересованность и желание принять иностранные компании, подчеркивая при этом, что приветствуется возвращение тех фирм, чьи дочерние компании продолжали работать на отечественном рынке, а также компании, которые работают в высокотехнологичных сегментах. В условиях ухода иностранных компаний с российского фондового рынка и резкого уменьшения прямых иностранных инвестиций, государство, как важный экономический агент, очевидно, не способно полностью заменить частные инвестиции, направление государственных инвестиционных потоков, как правило, обходит малый и средний бизнес, фокусируясь на крупных проектах и программах.

Вместе с тем, процедура согласования возвращения зарубежных компаний на российский рынок требует избирательного подхода и защиты, появившихся отечественных импортозамещающих компаний. Правительству в этой связи поручено изучить, как следует отрегулировать взаимодействие российских

компаний с вернувшимися иностранными предприятиями, чтобы обеспечить отечественным производителям преимущества и получить гарантии иностранного бизнеса в части добросовестного и ответственного ведения дел в нашей стране [3].

На наш взгляд, благодаря избирательности и в некоторой степени индивидуальному подходу необходимо создать прочные стимулы и устойчивые деловые связи для долгосрочного инвестирования в развитие предприятий российского реального сектора. Невозможность применять единые критерии для всех компаний, желающих вернуться на российский рынок, и отдельная оценка каждого «кейса» означает, что каждая компания должна будет индивидуально мониторить и исследовать риски возвращения на российский рынок в дополнение к универсальному, базовому перечню, предложенному в данной статье. Таким образом, существует множество рисков, которые будут тормозить массовый возврат западных компаний в Россию, при этом и российские власти должны продолжать выбранный курс на импортозамещение и экономическую независимость, для чего потребуются разработка ограничивающих мер и защиты отечественного импортозамещения.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Деловое издание «РосбизнесКонсалтинг».** Путин поручил разработать правила возвращения иностранных компаний в Россию – Текст: электронный // РБК. Электронный журнал. – URL: <https://www.rbc.ru/business/18/03/2025/67d96f139a7947847080e0cf> (дата обращения 02.04.2025)
2. **Зарубина Ю.В.** Сберегательные стратегии населения и его инвестиционная активность в современных условиях / Ю.В. Зарубина – Текст: непосредственный // Вестник Ангарского государственного технического университета. – 2024. – № 18. – С. 378-381.
3. **Деловое издания «Ведомости».** Правительство раскрыло условия для возвращения иностранных компаний – Текст: электронный // Ведомости. Электронный журнал. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2025/03/26/1100373-pravitelstvo-raskrilo-usloviya> (дата обращения 02.04.2025)