

**АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**

Sorokina A.I.

**ANALYSIS OF PERFORMANCE INDICATORS OF SMALL
AND MEDIUM BUSINESS ENTITIES IN THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT**

Аннотация. В статье приведены результаты проведенного анализа ряда показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Сибирском Федеральном округе в целом и в разрезе регионов, включая данные за 2024 год. Отмечен рост числа действующих субъектов, увеличение доли малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте при одновременном снижении числа юридических лиц среди субъектов и количества работников, занятых в данной сфере.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, субъекты предпринимательства, Сибирский федеральный округ.

Abstract. The article presents the results of the analysis of a number of performance indicators of small and medium-sized businesses in the Siberian Federal District as a whole and by region, including data for 2024. An increase in the number of operating entities, an increase in the share of small and medium-sized businesses in the gross regional product with a simultaneous decrease in the number of legal entities among the entities and the number of workers employed in this sphere are noted.

Keywords: small and medium-sized businesses, business entities, Siberian Federal District.

Субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП) в Российской Федерации являются зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ и соответствующие условиям, установленным частью 11 статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» субъекты хозяйственной деятельности [1].

В соответствии с данным законом и Постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 года № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» с 1 августа 2016 г. для отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ИП) к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, необходимо одновременное выполнение ряда условий, касающихся размеров доходов предпринимателей, среднесписочной численности их работников и доли участия государства либо иных субъектов экономической деятельности в уставном капитале (таблица 1) [1,2].

Таблица 1

Критерии разделения субъектов предпринимательства в РФ

Наименование критерия	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес
Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год для организаций и ИП, чел.	До 15	16-100	101-250	Более 250
Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год организаций лёгкой промышленности	До 15	16-100	101-1000	Более 1000
Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год для организаций и ИП общепита	До 15	16-100	101-1500	Более 1500
Предельные значения дохода, полученного от предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, млн. руб.	До 120	120-800	800-2000	Более 2000
Доля участия государства, общественных и религиозных организаций в уставном капитале (для ООО и АО)	25%			Более 25%
Доля участия иностранных компаний в уставном капитале ООО и АО	49%			Более 49%

Анализ параметров предпринимательства в стране и регионе необходим для оценки сложившейся ситуации, а также с целью выявления дальнейших тенденции его развития. В качестве исходной информации рассматривались официальные статистические данные, приведенные на сайте Федеральной налоговой службы, закрепленные в Едином реестре малого и среднего предпринимательства, характеризующие абсолютные показатели деятельности субъектов предпринимательства, сформированных по федеральным округам и регионам России за 2022-2024 гг., а также данные электронного сборника по малому и среднему предпринимательству в России Росстата. Объектом исследования явился Сибирский федеральный округ.

Основными анализируемыми показателями выбраны: количество зарегистрированных предпринимателей (индивидуальных предпринимателей и юридических лиц), количество предпринимателей в разрезе категорий микро-, малые и средние предприятия, среднесписочная численность работников, заня-

тых у предпринимателей и число социальных предпринимателей. Данные представлены в реестре по состоянию на 10.01 каждого года в таблице 2 [3].

Таблица 2

Показатели численности субъектов малого и среднего предпринимательства в Сибирском федеральном округе и количества занятых у них работников, и их динамика за 2022-2024 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение, 2024 к 2022, %
Всего субъектов МСП (шт.), из них:	612 746	634 855	651 803	106,4
ИП, всего:	372 104	399 927	422 289	113,49
Из них: Микро	368 845	396 648	418 872	113,56
Малые	3 212	3 231	3 357	104,5
Средние	47	48	60	127,66
Юридические лица, всего:	240 642	234 928	229 514	95,4
Из них: Микро	220 518	214 880	208 820	94,70
Малые	18 520	18 394	18 880	101,94
Средние	1 604	1 654	1 814	113,09
Из них: Социальное предпринимательство, Всего:	829	1 162	1 345	162,24
Из них: ИП	502	769	931	185,46
Юридические лица	327	393	414	126,61
Численность занятых работников, (чел.) всего:	1 594 974	1 574 371	1 537 173	96,38
Из них: ИП	306 406	309 600	300 187	97,97
Юридические лица	1 288 568	1 264 771	1 236 986	95,98

Как видно из данных таблицы 2, на фоне общего роста числа субъектов МСП, количество юридических лиц постепенно сокращается на фоне существенного роста числа ИП. Доля последних среди субъектов МСП выросла на 13,5% за два года. Причиной тому может быть несколько, основной из которых эксперты называют активное развитие маркетплейсов. Для торговли на онлайн-площадках не требуются дизайнеры, упаковщики, фотографы, юристы и другие сотрудники. Без штатного персонала проще всего вести бизнес через ИП [4]. Кроме того, наблюдается активный рост числа социальных предпринимателей – на 62,2% за период 2022-2024 гг.

Отрицательную динамику имеет показатель численности занятых работников у субъектов МСП, как у ИП, так и юридических лиц. Причинами могут

быть переход работников на самозанятость, на оформление в качестве ИП, демографические факторы.

По количеству субъектов МСП СФО занимает долю в 10% от числа субъектов по РФ в целом на начало 2025 года. На Центральный федеральный округ (ФО) приходится 32% представителей малого и среднего бизнеса. Доля Приволжского ФО составила 17%, Северо-Западного и Южном ФО – по 11%. Еще 8% зарегистрировано в Уральском ФО, 5% – в Дальневосточном ФО, 4% – в Северо-Кавказском ФО [3].

Для анализа значения деятельности субъектов МСП для экономики страны и региона рассмотрим показатели, характеризующие долю МСП в валовом региональном продукте (ВРП) и размер валовой добавленной стоимости, созданную субъектами МСП. Данные представлены в таблице 3 по состоянию на начало 2023 г. [5] (Росстат).

Таблица 3

Показатели вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в формирование валового регионального продукта в разрезе регионов СФО за 2021-2022 гг.

Наименование субъекта РФ	2021 г.		2022 г.	
	Созданная Валовая добавленная стоимость, млн.руб.	Доля МСП в ВРП, %	Созданная Валовая добавленная стоимость, млн.руб.	Доля МСП в ВРП, %
Сибирский федеральный округ, всего	2 512 393,4	21,2	2 920 370,2	22,4
Республика Алтай	17 608,9	23,6	20 206,0	22,1
Республика Тыва	11 905,6	13,0	12 402,8	11,5
Республика Хакасия	52 601,1	16,7	58 035,6	16,6
Алтайский край	318 113,0	36,6	355 989,8	37,7
Красноярский край	409 019,0	13,1	489 383,2	14,7
Иркутская область	357 639,8	18,1	386 979,8	16,4
Кемеровская область	270 669,7	14,8	345 862,2	15,8
Новосибирская область	639 652,4	39,3	772 735,6	39,8
Омская область	240 519,2	30,2	270 571,7	28,6
Томская область	194 664,8	26,9	208 203,6	25,7

Исходя из данных, представленных в таблице 3 видно, что вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в формирование валового регионального продукта в разрезе регионов СФО неоднороден. Наибольшие значения показывают Новосибирская область и Алтайский край.

Согласно статистическим данным Росстата, динамика вклада малых и средних предприятий в целом в экономику России демонстрирует устойчивый рост. Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами МСП в 2018 году,

составила 18,9 трлн, руб., в 2019 году – 20,4 трлн., в 2020 году – 20,2 трлн., в 2021 году – 24,7 трлн., в 2022 году – 30,3 трлн. рублей. Доля МСП в ВВП за аналогичный период также показала положительную динамику: в 2018 году – 20,4%, в 2019 году – 20,7%, в 2020 году – 20,8%, в 2021 году – 20,4%, в 2022 году – 21,3%. Рост выручки МСП демонстрирует также устойчивую тенденцию к увеличению. В 2019 году показатель составлял 15,8 трлн., в 2020 году – 17,1 трлн., в 2021 году – 21,3 трлн., в 2022 году – 22,8 трлн. руб. [4].

Рассматривая показатели численности субъектов МСП и работников, занятых в данной сфере, в разрезе регионов СФО, отметим, что по итогам 2024 года по количеству субъектов МСП Иркутская область занимает долю в 14%, уступив Новосибирской области (23%) и Красноярскому краю (17%). При этом по всем регионам отмечен рост числа субъектов предпринимательства.

По показателю, характеризующему количество занятых работников, Иркутская область находится на 4 месте после Алтайского края, также уступив Новосибирской области и Красноярскому краю. При этом динамика численности по всем регионам отрицательная (таблица 4) [3].

Таблица 4

Показатели численности субъектов малого и среднего предпринимательства в разрезе регионов Сибирского федерального округа, и количества занятых у них работников за 2023-2024 гг.

Наименование региона	2023 г.		2024 г.	
	всего субъектов МСП, шт.	численность занятых работников, чел.	всего субъектов МСП, шт.	численность занятых работников, чел.
Республика Алтай	8 662	19 177	9 138	18 566
Республика Тыва	9 071	9 305	10 179	9 203
Республика Хакасия	17 247	36 693	18 021	35 815
Алтайский край	77 179	200 910	79 055	201 246
Красноярский край	110 874	257 849	113 108	250 708
Иркутская область	88 132	206 683	90 922	198 989
Кемеровская область	69 903	181 159	72 053	176 469
Новосибирская область	149 109	387 341	152 164	379 192
Омская область	64 479	171 731	65 898	166 463
Томская область	40 199	103 523	41 265	100 522

Таким образом, проведя анализ ряда показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Сибирском федеральном округе, отметим общие тенденции, характерные для страны: рост численности субъектов, увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВРП. Рассматривая цели и задачи Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, утвержденную Распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р, отметим результативность проводимых мероприятий органов власти в области поддержки развития малого и среднего бизнеса, что подтверждается ростом числа субъектов предпринимательства, соответственно увеличением их вклада в экономику страны путем роста доли предпринимательства в ВВП и ВРП. Остается нерешенной задача увеличения числа занятого населения в данной области.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Российская Федерация. Законы.** О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 01.04.2025).

2. **Российская Федерация. Законы.** О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 года № 265. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/ (дата обращения: 01.04.2025).

3. Реестр малого и среднего предпринимательства. Статистика. – Текст: электронный. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 02.04.2025).

4. Малый бизнес России. Малое предпринимательство. – Текст: электронный. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/php/Статья:Малый_бизнес_России# (дата обращения: (04.04.2025).

5. Малое и среднее предпринимательство в России. – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения: 02.04.2025).

6. **Российская Федерация. Законы.** Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»): Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 года № 1083-р. – Текст: электронный. – URL: <http://government.ru/docs/23354/> (дата обращения: 01.04.2025).