

процессов и популяризировать осведомленность о пользе инновационных технологий

для общего увеличения эффективности бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зорин В.А., Калашникова, С. В. Автоматизация рекрутинга. Что это и кому подойдет? // ВУЗ и реальный бизнес. 2022. Том. 1. С. 107 – 112.

2. Измайлов, М.К. Информационные технологии в управлении Российскими пред-

приятиями: современное состояние, Санкт-Петербургский университет Петра Великого, 2021. С. 56 – 57.

3. Коновалова, А.Ф., Иремадзе, Э.О. Информационные технологии в управлении бизнесом, 2021. С. 92 – 93.

УДК 316.4.06

Дьякович Марина Пинхасовна,
 д.б.н., профессор кафедры «Экономика, маркетинг и психология управления»,
 ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет»,
 e-mail: marik_d@mail.ru
Гапонюк Ангелина Юрьевна,
 студентка, ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет»,
 e-mail: stud.angelina22@mail.ru

ПАТРИОТИЗМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ВЗГЛЯДЫ ДВУХ ПОКОЛЕНИЙ МОЛОДЕЖИ

Dyakovich M. P., Gaponyuk A. Yu.

PATRIOTISM AMONG YOUNG PEOPLE: THE VIEWS OF TWO GENERATIONS OF YOUTH

Аннотация. *Статья посвящена исследованию восприятия патриотизма у представителей двух молодежных поколений: зумеров и миллениалов. Рассматриваются понятия «молодежь» и «патриотизм», а также особенности понимания патриотизма у каждого из поколений молодежи. Анализируются данные опроса в сравнении с результатами всероссийских исследовательских центров и образовательных учреждений.*

Ключевые слова: *патриотизм, молодежь, зумеры, миллениалы, студенты, молодые работники, социологическое исследование.*

Abstract. *The article is devoted to the study of the perception of patriotism among representatives of two youth generations: zoomers and millennials. The concepts of "youth" and "patriotism" are considered, as well as the peculiarities of understanding patriotism among each generation of youth. The survey data is analyzed in comparison with the results of All-Russian research centers and educational institutions.*

Keywords: *patriotism, youth, zoomers, millennials, students, young workers, sociological research.*

Патриотизм молодежи важен для многих стран, в том числе и для России. Во всем мире молодое поколение играет ключевую роль в формировании общественного сознания и будущего своей нации. Патриотизм является важной составляющей данной роли, так как он способствует сплочению общества, формированию национального единства и поддержанию стабильности.

Нормативно-правовая база нашей страны содержит элементы, связанные с необходимостью воспитания патриотизма. К ним можно отнести Федеральный закон «Об

образовании в Российской Федерации», Национальную доктрину образования в Российской Федерации, Указы Президента Российской Федерации «О стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года», «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей» [1].

Особенно остро интерес к патриотизму во всем мире проявляется в настоящее время, когда патриотические настроения подверга-

ются влиянию неблагоприятных факторов глобализации [2]. Во-первых, это миграция и мультикультурализм, угрожающие национальной идентичности. Во-вторых, влияние ООН и Всемирной торговой организации, формирующих международные нормы и стандарты, часто противоречащие национальным интересам. Особо следует выделить глобальные медиа и социальные сети, пользователи которых попадают под давление глобальной культуры, пренебрегающей местными традициями.

Одной из основных угроз по сей день остается навязывание ценностей «обогаителей Запада». Согласно ВЦИОМ только за 2000-2020 гг. доля россиян, назвавших себя «безусловными патриотами», снизилась с 84% до 46% [3]. Второй не менее важный аспект, проявляющийся в течение последних нескольких лет – искажение истоков и причин начала и проведения Специальной военной операции (СВО) в Украине. Западные и украинские СМИ, распространяя недостоверную информацию, пытаются не только увеличить количество вспышек насилия по отношению к русским, но и оказать психологическое давление на нашу страну, а также на наиболее уязвимую среду – молодежь.

Хоть понятие «молодежь» широко употребляется и в быту, и в литературе, корректность использования этого термина в научных исследованиях по сей день подвергается сомнению. Требуется уточнение этого понятия, и прежде всего с точки зрения возрастных границ. Молодежь – это социально демографическая группа от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и социально психологических свойств, обусловленных общественным строем, культурой, закономерностями социализации [4]. При этом согласно Федеральному закону от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», молодежь определяется социально-демографической группой лиц, имеющих гражданство РФ, в возрасте от 14 до 35 лет включительно [5].

Столкновение тем патриотизма и идентичности молодежи подчеркивает важность понимания того, как разные поколения, в частности поколение Z (зумеры, 2000-2012 годов рождения) и поколение Y (миллениалы, 1984-2000 годов рождения), воспринимают эти важные аспекты своей социальной

жизни.

Миллениалы представляют собой самую многочисленную группу – около 28,5% населения России, и поскольку представители этого поколения выросли в эпоху стремительного развития информационных технологий, то их определяют еще и как «цифровые аборигены» [6]. Сам термин «миллениал», предложенный американскими исследователями Н. Хау и У. Штраусом в 1991 г., в переводе с английского означает «тысячелетний» и определяет людей, которые должны были окончить среднюю школу на рубеже века [7]. Миллениалы ценят выбор и личностный рост, откладывают создание семьи, отдавая предпочтение образованию и карьере, превыше всего любят впечатления и обучение в онлайн-формате. Они в постоянном движении между традиционными ценностями и новыми трендами, что создает внутренний конфликт и напряжение.

Зумеры имеют неразрывную связь с цифровыми технологиями. Зумерское поколение, как и поколение миллениалов, входит в теорию поколений Н. Хау и У. Штрауса. Название «зумеры» происходит от глагола «zoom» – «увеличивать», «приближать» и характеризует способность представителей данного поколения быстро воспринимать любую информацию, адаптируясь к изменениям [8]. Отличительными чертами зумеров являются цифровая грамотность, экономность, выражение индивидуальности через творчество и стиль жизни, толерантность, озабоченность общественными проблемами, такими как, к примеру, экология и права человека.

По мнению В. В. Титова [9] миллениалы достаточно рационально критикуют конкретные проблемы внутренней политики в социально-экономической сфере и в управлении на различных уровнях. Зумеры же концентрируются на эмоциональном выражении недовольства абстрактной социальной несправедливостью и неясностью перспектив в будущем, склоняясь к максимальному радикализму.

Согласно классификации В. Рудакова [10] выделяются две подгруппы молодежи: «младшая» (18-24 года) и «старшая» (25 -35 лет). Для представителей первой подгруппы основным занятием является учеба в заведениях высшего или среднего специального образования, и, в большинстве своем, они только выходят на рынок труда. «Младшая»

молодежь не спешит сепарироваться от родителей, но при этом ее представители имеют право и возможность осуществлять трудовую деятельность в области гиг-экономики, т.е. выполнять краткосрочные задания, проекты или разовые услуги вместо традиционной работы по найму. Представители «старшей» молодежи завершили свое обучение. Основным их занятием является трудовая деятельность на начальных или средних этапах карьеры. Характерной их чертой является отсрочка финансовой независимости и сложности с интеграцией в экономическую среду, т. к. они находятся в относительно невыгодном положении по сравнению со взрослыми, уже имеющими соответствующие профессиональные компетенции и опыт работы.

В целом, патриотизм – это нравственно-политический принцип, который возникает на основе естественной привязанности человека к месту, где он родился и вырос, любви к своему народу и родной стране, ее истории, культуре и языку. Содержанием патриотизма является «любовь к Отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы... гордость достижениями и культурой своей Родины, желание сохранять ее характер и культурные особенности... стремление защищать интересы Родины и своего народа» [11].

В каждой стране патриотизм может выражаться по-своему. Так, в США сутью патриотизма является «Novus Ordo Seclorum» («Новый порядок веков») – вера в превосходство американских демократических ценностей, нацеленных в будущее, а не ищущих идеалы в прошлом. Патриотические демонстрации в США, в отличие от подавляющего большинства стран, организуют сами граждане, примерно половина из них украшает свой дом национальным флагом. Американский патриот – это тот человек, «степень национальной любви и гордости» которого настолько велика, что он считает идеи США единственно правильными и достойными применения во всем мире. Для китайского патриота важны устоявшиеся традиции и ценности, а также готовность в любой момент защищать родную страну [12]. Патриотизм в Узбекистане – это преданность своему народу, любовь к природе родного края, уважение культуры и предметов искусства, признанных бесценным достоянием человечества [13].

Крупные российские исследовательские центры (ВЦИОМ, ФОМ и т.д.) периодически проводят мониторинг патриотизма в стране. В ходе опроса проведенного ВЦИОМ в 2024 г. [14] было выявлено, что для многих россиян любить Родину – это значит гордиться ею, защищать ее; вкладываться в ее развитие и процветание; знать и любить ее историю, культуру, традиции; жить в ней, не уезжать; быть патриотом; действовать в ее интересах; помогать, поддерживать. Патриотизм представляет собой основу для сплочения общества, что особенно важно в условиях текущих глобальных вызовов.

Есть исследования на тему патриотизма среди студентов различных ВУЗов. В исследовании [15] в МГУ и Тверском государственном техническом университете (ТвГТУ) изучали вопрос об антипатриотическом воздействии извне. Молодежь не смогла прийти к единому однозначному решению по нему, что косвенно может указывать на эффективность внешнего воздействия. В половине случаев студентами было отмечено, что главными проблемами являются сведение патриотизма к историческому или военному патриотизму (54,1%), принудительный характер участия во многих мероприятиях «для галочки» (50,9%) и люди, которые говорят о патриотизме, но сами при этом патриотами не являются (35,9%).

Несмотря на множество исследований на тему патриотизма среди молодежи, в доступной нам литературе встречается мало работ, посвященных изучению патриотизма разных поколений молодежи. Тем не менее, в эпоху быстрого изменения технологий и социальной структуры становится критически важным понять, как разные поколения демонстрируют свой патриотизм.

Исследование патриотизма в контексте разных поколений помогает разобраться в том, как те или иные представители молодежных групп относятся к своей стране и какие ценности являются для них наиболее важными. На основе подобных исследований можно составить объективную оценку о роли патриотизма в молодежной среде. К тому же, учитывая, что молодежь является движущей силой изменений в обществе и политике, понимание их восприятия патриотизма может помочь сформировать более продуктивные стратегии для вовлечения всех возрастных групп в активное участие в социальной жизни.

Целью настоящего исследования явился анализ понимания патриотизма в современной молодежной среде, в частности у двух поколений молодежи – зумеров (на примере студентов) и миллениалов (на примере молодых работников).

Задачи исследования:

- эмпирическое исследование, основанное на сборе данных у представителей молодежной среды от 18 до 35 лет;
- выявление особенностей восприятия патриотизма у представителей двух молодежных подгрупп – зумеров (студентов) и миллениалов (молодых работников).

Эмпирической базой исследования выступил онлайн-опрос 179 молодых людей, проживающих в г. Ангарске и г. Иркутске на основе специально разработанной Google-формы. 76,5% выборки составили студенты АнГТУ и ИрГМУ, 23,5% – молодые работники (МР) различных предприятий указанных городов. Среди респондентов девушки составляли 57,4%, юноши – 42,5%.

В ходе опроса молодым людям предлагалось ответить на 11 вопросов, касающихся самоидентификации как патриота, личных представлений о патриотизме, а также отношения к поднятию флага и исполнения гимна в российских средних учебных заведениях, как одного из вариантов формирования патриотизма у подрастающего поколения.

Статистическая обработка данных, полученных в ходе опроса, выполнялась с помощью программного средства Microsoft Excel.

Анализ ответов респондентов на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом?» выявил, что большая часть голосов студентов (51,8%) и МР (45,2%) относятся к категории «Скорее да». Чуть больше трети студентов (39,4%) и МР (38,1%) давали твердый ответ «Да, безусловно». Следует отметить, что доля тех, кто выбрал ответ «Скорее нет» была мала в обеих группах. Хотя среди МР доля таких лиц была в 3 раза больше (11,9%), чем среди студентов (3,7%). Еще меньше лиц, выбравших ответ «Безусловно, нет» среди МР (2,4%), а среди студентов таких лиц нет вообще. Показательно, что лишь незначительная доля студентов (5,1%) и МР (2,4%) затруднились ответить. Доли лиц, назвавших себя «безусловными патриотами» среди респондентов в обеих молодежных группах практически одинаковы, отличаясь от аналогичного показателя 2020г. среди россиян [2]

на 18-21%.

Сравнение с результатами подобного исследования среди студентов крупных российских ВУЗов [15] представлено в табл. 1.

Таблица 1 – Распределение респондентов по вариантам ответов на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом?», %

Варианты ответов	Опрос студентов МГУ и ТвГТУ, 2022 г.	Собственный опрос молодежи, 2024 -2025 гг.	
		Студенты	Молодые работники
Скорее да	49,3	51,8	45,2
Безусловно, да	31,5	39,4	38,1
Скорее нет	14,5	3,7	11,9
Безусловно, нет	4,7	0	2,4

Студенты МГУ и ТвГТУ, которые в разной степени считали себя патриотами, составляют 80,8%, что на 13% меньше, чем у студентов из АнГТУ, ИрГМУ (91,2%), и на 9,5% меньше, чем у МР (83,3%).

Сравним ответы на вопрос «Что значит быть патриотом?» наших респондентов с ответами россиян, которые анализировал ВЦИОМ в 2022 г. (рис. 1).

На первом месте у россиян – «Любовь к стране» (50,0% ответов), на 2 месте – «Стремиться к изменению положения дел в стране для того, чтобы обеспечить ей достойное будущее» (34,0%) и «Защищать свою страну от любых нападков и обвинений» имели приблизительно одинаковые значения (32,0%). На 3 месте – «Говорить о своей стране правду, какой бы она горькой ни была» – 29,0% [14].

Как среди студентов, так и среди МР чаще всего в нашем исследовании встречался ответ «Стремиться к изменению положения дел в стране для обеспечения достойного будущего» (33,1 и 32,7%, соответственно). Также часто студенты и МР выбирали ответ «Любить свою страну» (32,9 и 29,6%, соответственно). На третьем месте у студентов и МР оказались ответы «Защищать свою страну от любых нападков и обвинений» (у студентов – 18,2 %, у МР – 20,4%) и «Говорить о своей стране правду» (у студентов – 16,4%, у МР – 17,4%).

Сравнивая с результатами опроса ВЦИОМ [16], можно заключить, что в приоритете у молодежи, как и у всех россиян, стремление к изменению положения дел в

стране для обеспечения достойного будущего. Готовность говорить правду о своей стране» у студентов и МР встречается 2 раза реже, чем у россиян в целом. Проявление любви по отношению к своей стране и потребность в защите своей страны от любых нападков и обвинений также важны для молодежи, но эти ответы и студенты, и МР выбирали в 1,5-1,7 и в 1,4-1,6 раз реже, чем россияне в целом.

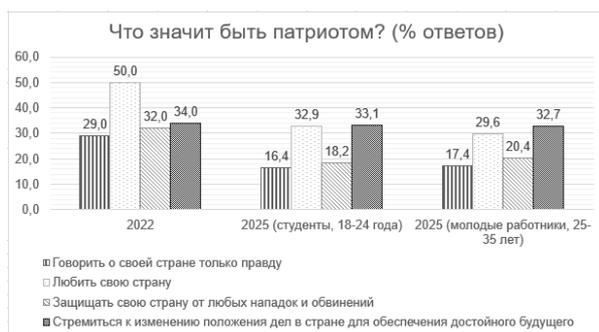


Рисунок 1 – Результаты опроса: «Что значит быть патриотом?»

Государственный флаг и гимн России являются частью государственной символики, они выполняют такие важные функции, как поднятие народного духа и отражение убеждений нации. С 1 сентября 2022 года каждая учебная неделя в российских средних учебных заведениях начинается с поднятия флага России и исполнения гимна на торжественной линейке.

По данным ВЦИОМ 59% россиян относятся к этому положительно [17]. Ответы на вопрос об отношении к этому факту в нашем исследовании показали, что больше половины опрошенных МР (57,1 %) и треть студентов (34,3%) поддерживают такое начинание. Полученный результат можно объяснить тем, что многие из МР уже имеют семьи или же задумываются об этом в ближайшей перспективе, и для них патриотическое воспитание детей является одним из приоритетных аспектов образовательного процесса. В то же время 42,3% большинство студентов и 23,8% МР относятся к нему с безразличием. Не поддерживают новацию 9,5% студентов и 14,3 % МР.

Важно также понять, какие чувства проявляются у молодежи по отношению к своей стране. Эмоции, которые испытывают респонденты при мыслях о России, были в большинстве случаев позитивные. Так, студенты отмечали любовь (23,4%), веру (20%),

надежду (19,7%) и гордость (18,7%). У МР выбор ответа «Вера» составил 21%, «Гордость» и «Любовь» набрали одинаковое количество голосов (20,2%), а ответ «Надежда» оказался на третьем месте (19,7%).

Помимо этого, выявляются и другие эмоции. Тревогу за Россию выразили 10,8% студентов и 11,3% МР. В наименьшей степени проявлялись разочарование в своей стране (2,4% студентов и 6,5% МР), раздражение положением дел в стране (1,8% студентов и 4,0% МР), стыд за страну (0,3% студентов и 2,4% МР). В целом можно заключить, что большинство студентов и МР настроены положительно к своей стране и для них важно проявление любви и гордости за нее.

Одной из основных проблем патриотического воспитания молодежи остается внешнее деструктивное влияние с целью подорвать патриотические настроения в стране, в связи с этим важно проанализировать ответы респондентов в отношении того, по каким правилам должна жить Россия: по нашим или западным. Больше половины студентов (59,9%) и МР (71,4%) считают, что нужно жить по своим правилам, не оглядываясь на страны Запада. Однако 35,0% студентов и 21,4% МР затруднились дать ответ, что указывает на неоднозначность решения в пользу тех или иных норм. Доля лиц, выбравших вариант жить по западным правилам, была наименьшей и составила 5,1% студентов и 7,1% МР. Влияние западных норм в нашей стране остается высоким, но несмотря на это большинство представителей студенческой и работающей молодежи все же выражают желание следовать российским правилам.

Итоги социологического опроса демонстрируют, что восприятие патриотизма молодыми людьми имеет ярко выраженные черты. Наблюдается положительная тенденция самоидентификации в качестве патриота и проявления патриотических эмоций.

Однако следует отметить неоднозначное отношение молодежи, в особенности студентов, к практикам, связанным с патриотическим воспитанием, таким как поднятие флага России и исполнения гимна на торжественной линейке в средних учебных заведениях.

Значительная часть молодежи, как среди студентов, так и среди МР, не имеет определенного мнения, должна ли Россия жить по своим правилам или же стоит руководствоваться западными нормами.

Следовательно, необходимо учитывать множественность взглядов представителей миллениалов и зумеров для формирования эффективной стратегии патриотического воспитания среди них. На основе рассмотренных данных можно заключить, что в целом у представителей двух молодежных групп восприятие патриотизма схожее, и, как таковых, отличительных особенностей не имеется. И зумеры, и миллениалы выражают стремление к изменению положения дел в

стране для обеспечения достойного будущего.

Формирование патриотического сознания молодежи следует рассматривать как сложный процесс, все аспекты которого должны быть взаимосвязаны между собой и осуществляться не только в процессе обучения, но и в участии молодежи различных видах деятельности, посвященных служению России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Фетисов, А.С.** Факторы воспитания патриотизма в современной образовательной системе России / А. С. Фетисов, Т. В. Мелещенко. – Текст: непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. – 2025. – С. 313-316.
2. **Савицкий, Р.С.** Векторы формирования культуры патриотизма в современной России / Р. С. Савицкий. – DOI: 10.22394/2079-1690-2023-1-4-305-309. – Текст: непосредственный // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2023. – № 4. – С. 305-309.
3. **Петраш, Е.В.** Актуальные аспекты патриотического воспитания в России в условиях современных цивилизационных вызовов / Е. В. Петраш. – DOI: 10.47501/ITNOU.2023.1.42-47. – Текст: непосредственный // ИТНОУ: Информационные технологии в науке, образовании и управлении. – 2023. – № 1 (20). – С.42-47.
4. **Белый, О.И.** Определение понятия «молодёжь» / О. И. Белый. – Текст: непосредственный // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 12. – С. 156-158.
5. **Российская Федерация. Законы.** О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ – Текст: электронный // ЮИС Легалакт. – URL: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-30122020-n-489-fz-o-molodezhnoi-politike> (дата обращения: 25.10.2025).
6. **Рыжова, М.** Теория поколений: от беби-бумеров до альфа / М. Рыжова. – Текст: электронный // Московский институт психологии: электронный журнал. – URL: <https://mip.institute/journal/teoriya-pokoleniy-ot-bebi-bumerov-do-alfa> (дата обращения: 20.10.2025).
7. **Ядова, М.А.** Миллениалы / М. А. Ядова. – Текст: электронный // Большая российская энциклопедия. – URL: <https://bigenc.ru/c/millenary-11114> (дата обращения 15.10.2025).
8. **Рыжова, М.** Поколение зумеров: особенности, которые определяют будущее / М. Рыжова. – Текст: электронный // Московский институт психологии: электронный журнал. – URL: <https://mip.institute/journal/po-kolenie-zumerov-osobnosti-kotorye-opredelyayut-budushchee> (дата обращения 15.10.2025)
9. **Расторгуев, С.В.** Современные исследования политической идентичности российской молодежи / С. В. Расторгуев. – DOI: 10.26794/2226-7867-2022-12-4-89-96. – Текст: непосредственный // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2022. – № 12 (4). – С. 89-96.
10. **Захаров, С.М.** Переосмысление понятия «молодежь»: дискурс-анализ и концептуализация / С. М. Захаров. – Текст: непосредственный // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. – 2025. – Вып. № 2(859). – С. 116-121.
11. **Пороховская, Т.И.** Патриотизм в эпоху глобализации / Т. И. Пороховская. – Текст: непосредственный // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Философия. – 2015. – Вып. № 2. – С. 46-53.
12. **Иваненко, В.С.** Международный опыт патриотического воспитания подрастающего поколения / В. С. Иваненко. – DOI:10.22394/1726-1139-2018-10-160-168. – Текст: непосредственный // Управленческое консультирование. – 2018. – № 10 (118). – С.160-168.
13. **Коржикова, И.** К родной стране с любовью / И. Коржикова. – Текст: электрон-

ный // Законодательная палата Олий Мажлиса Республики Узбекистан. – URL: <https://parliament.gov.uz/ru/news/post-370.9> (дата обращения 15.10.2025)

14. Плетнёв, М.Г. Патриотизм как ценность российской молодежи: теоретические аспекты / М. Г. Плетнёв, А. М. Сотникова, Н. А. Антонова, А. В. Гришкина. – DOI: <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2025-13-3-164-175>. – Текст: непосредственный // Управление. – 2025. – Т. 13. – № 3. – С. 164-175.

15. Калинин, В.С. Патриотизм в восприятии современной студенческой молодежи / В. С. Калинин, О. Ю. Верпатов. – Текст:

непосредственный // Социология. – 2023. – №4. – С. 165-174.

16. Корж, Н.В. Проблема патриотизма среди современной молодежи в условиях геополитической напряженности / Н. В. Корж, Л. Ф. Каримова. – DOI: 10.21685/2307-9525-2022-10-4-9. – Текст: непосредственный // Наука. Общество. Государство. – 2022. – Т. 10. – № 4. – С. 80-89.

17. Кряжев, А. ВЦИОМ: большинство россиян одобряют патриотическое воспитание в школах / А. Кряжев. – Текст: электронный // Газета.ru. – URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2022/05/11/17718146.shtml> (дата обращения 11.10.2025).

УДК 330

Зарубина Юлия Владимировна,

*к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, маркетинг и психология управления»,
ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет»,
e-mail: yulzar@mail.ru*

*Диденко Дарья Руслановна,
студентка гр. ИЦТ-24-1,*

ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет», e-mail: d.d.x100@bk.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ

Zarubina Y.V., Didenko D.R.

ECONOMIC ASPECTS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION

Аннотация. В статье рассматриваются возможности и ограничения использования искусственного интеллекта в образовании; риски, перспективы, тенденции и противоречия его внедрения.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросеть, образование.

Abstract. The article examines the possibilities and limitations of artificial intelligence in education; the risks, prospects, trends and contradictions of its implementation.

Keywords: artificial intelligence, neural network, education.

Повсеместное внедрение искусственного интеллекта (ИИ) становится реальностью нашей повседневной жизни: нейросети создают произведения искусства, сочиняют мелодии, генерируют видеоролики и пишут тексты. Технологии искусственного разума активно проникают в российские школы и университеты, освобождая преподавателей от рутинных обязанностей, обеспечивая индивидуальный темп обучения для студентов и открывая новые возможности развития всем участникам образовательного процесса. Развитие ИИ в сфере образования является одним из приоритетов страны и отражено в «Национальной стратегии развития ИИ до 2030 года». В этом документе искусственный интеллект рассматривается как инструмент

повышения качества и результативности учебного процесса. К концу 2023 года российскими вузами разработано более ста образовательных направлений, связанных с искусственным интеллектом. В 2022 году было выпущено около трех тысяч специалистов по этой специальности, а к 2030 году планируется увеличить эту цифру почти в пять раз – до пятнадцати тысяч выпускников. Более тридцати тысяч преподавателей прошли обучение для работы с ИИ в период с 2022 по 2023 год.

Школьники также активно осваивают нейронные сети: за тот же период подобные занятия посетили сорок тысяч детей. Предполагается, что в будущем элементы работы с искусственным интеллектом будут вклю-