

**Панчук Екатерина Юрьевна**,  
к.психол.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,  
e-mail: epanchuk05@mail.ru

**Гапонюк Ангелина Юрьевна**,  
студентка гр. ИЦТ-22-1, Ангарский государственный технический университет,  
e-mail: stud.angelina22@mail.ru

## **ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КРЕАТИВНОСТЬЮ**

**Panchuk E.Yu., Gaponyuk A.Yu.**

## **APPROACHES TO CREATIVITY MANAGEMENT**

**Аннотация.** Работа посвящена роли одной из новейших профессий – тренера творческих состояний – в современной организации. Рассмотрено, как тренер творческих состояний может способствовать повышению креативности в компании.

**Ключевые слова:** новые профессии, тренер творческих состояний, современная компания, управление креативностью.

**Abstract.** The work is devoted to the role of one of the newest professions – the trainer of creative states – in a modern organization. It is considered how a coach of creative states can contribute to increasing creativity in a company.

**Keywords:** new professions, coach of creative states, modern company, creativity management.

В современном мире, где инновации становятся залогом успеха любой организации, способность к творчеству и генерации новых идей приобретает первостепенное значение. Еще Аристотель считал творчество даром богов, который возникает не во время рационального мышления, а тогда, когда человек «лишен чувств» [4, С. 12]. Творчество, понимаемое как процесс создания чего-то нового, оригинального и ценного, является двигателем прогресса как на индивидуальном, так и на коллективном уровне. В связи с чем, исследование творческого процесса, креативности сотрудников и способов ее повышения в организации является актуальной проблемой.

Креативность сотрудников представляет собой основу для адаптации к меняющимся условиям рынка, поиска нестандартных решений сложных задач и формирования конкурентных преимуществ. Однако, несмотря на очевидную потребность в креативности, многие организации сталкиваются с вызовами в области ее развития и эффективного использования. В этом контексте, одна из новейших профессий – тренер творческих состояний (далее: ТТС) – выходит на передний план. Эта профессия призвана играть ключевую роль в формировании среды, способствующей расцвету креативности и внедрению инновационных решений в корпоративную культуру.

По определению «Атласа новых профессий» ТТС – это специалист по майнд-фитнесу, умеющий приводить людей творческих профессий в «состояние потока» и в другие состояния, характеризующиеся повышенной креативностью [2, С. 420]. Такой человек выступает в роли психолога, арт-терапевта, наставни-

ка и коуча личностного роста в одном лице. В перечень его умений и навыков включена психологическая работа по развитию осознанности в творчестве, поскольку одной из важных задач художника является рефлексия, художественно-образное переосмысление реальности [1, С. 47].

ТТС в своей работе использует комплексный подход. Сюда могут входить различные вариации техник медитации, ролевых игр, мозгового штурма и т.д. В арт-терапии нередко применяются, к примеру, такие методики, как «Конструктивный рисунок человека» и «Прогулка по лабиринту». В первом случае по рисункам человечков, состоящих из цветных геометрических форм, можно определить тип личности и эмоциональное состояние сотрудников [3, С. 91]. «Прогулка по лабиринту» позволяет участникам тренинга осознавать и принимать различные пути выхода из сложившейся ситуации [3, С. 93].

Инвестиции в развитие и привлечение тренеров творческих состояний – стратегически важное решение успешной компании, поскольку оно способствует укреплению корпоративной культуры, повышению инновационности, а также общей эффективности и конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

## ЛИТЕРАТУРА

1. **Архипова, О.В.** Форсайт-технология как основа проектирования профессий будущего в сфере культуры и образования / О. В. Архипова.– DOI: 10.25631/PEJ.2018.2.5. – Текст: электронный // Петербургский экономический журнал. – 2018. – №2. – С. 42–50. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/forsayt-tehnologiya-kak-osnova-proektirovaniya-professiy-buduschego-v-sfere-kultury-i-obrazovaniya/viewer> (дата обращения: 13.02.2026).

2. **Варламова, Д.** Атлас новых профессий 3.0 / под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. – М.: Интеллектуальная Литература, 2020. – 456 с. – ISBN 978-5-907274-10-5. – Текст : непосредственный.

3. **Володина, К.А.** Применение арт-терапии в деятельности практического психолога в организации / К.А. Володина.–Текст: электронный // Организационная психология. – 2017. – Т. 7, № 2. – С. 86-101. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-art-terapii-v-deyatelnosti-prakticheskogo-psihologa-v-organizatsii/viewer> (дата обращения: 13.02.2026).

4. **Соколов, К.О.** Управление креативностью персонала предприятия / Соколов К.О., Соколова М.И., Матвеева А.В. – DOI: 10.24411/2311-1313-2020-10008. –Текст : электронный // Управление в современных системах. – 2020. – № 4(28). – С. 11-17. –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kreativnostyu-personala-predpriyatiya/viewer> (дата обращения: 13.02.2026).