

Сорокина Анна Ивановна,

к.э.н, доцент, ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет»,

e-mail: annasorokina_07@mail.ru,

Никифорова София Романовна,

студентка гр. ТТП-24, ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет»,

e-mail: nick.sony@yandex.ru,

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Sorokina A.I., Nikiforova S.R.

TRANSFORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF STUDENT YOUTH IN VOLUNTEER ACTIVITIES

Аннотация. В статье исследуется трансформация ценностных ориентаций студенческой молодежи в процессе добровольческой деятельности. На основе эмпирических данных платформы «Добро.рф» за период 2016-2025 гг. авторы анализируют динамику численности волонтеров, мероприятий и проектов, а также распределение добровольцев по направлениям деятельности и возрастным группам. Выявлено, что 76% зарегистрированных волонтеров составляют молодые люди в возрасте до 35 лет, а мотивация студентов эволюционирует от внешних факторов к внутренним. Делается вывод о том, что волонтерство выступает эффективным институтом социализации молодежи, формируя активную гражданскую позицию и гуманистические ценности, однако нуждается в системной поддержке государства и образовательных организаций.

Ключевые слова: волонтерство, студенческая молодежь, ценностные ориентации, мотивация, социализация, «Добро.рф».

Abstract. The article examines the transformation of value orientations of student youth in the process of volunteer activity. Based on empirical data from the Dobro.ru platform for the period 2016–2025, the authors analyze the dynamics of the number of volunteers, events and projects, as well as the distribution of volunteers by areas of activity and age groups. It was revealed that 76% of registered volunteers are young people under the age of 35, and the motivation of students evolves from external factors to internal ones. It is concluded that volunteering acts as an effective institution for the socialization of youth, forming an active civic position and humanistic values, but needs systematic support from the state and educational organizations.

Keywords: volunteering, student youth, value orientations, motivation, socialization, Dobro.ru.

Вовлечение молодёжи в добровольческую деятельность оказывает существенное влияние на формирование её ценностных ориентаций. Данный процесс протекает под воздействием множества факторов, включая изменения в общественной системе ценностей и индивидуально-личностные мотивы участников. Трансформация молодежных ценностей через волонтерство – это комплексный процесс, обусловленный общественными сдвигами, характером мотивации к добровольческой деятельности и влиянием внешних и внутренних факторов.

В современном обществе волонтерство выступает не только инструментом оказания адресной помощи лицам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, но и эффективным механизмом самореализации молодежи. Участие в

добровольческой деятельности способствует поиску жизненного призвания, формированию ценностных ориентиров, приобретению новых компетенций, а также выработке поведенческих стратегий реагирования на проблемы – как личные, так и социальные.

За последние годы произошла существенная трансформация мотивационной структуры вовлечения молодых людей в волонтерские движения. Если на предыдущих этапах доминировали альтруистические побуждения или конформистские установки («так надо»), то в настоящее время к ним добавились такие составляющие, как: стремление построить карьеру (возможность отражать волонтерский опыт в резюме, получать дополнительные баллы к единому государственному экзамену), приобретение профессиональных и социальных навыков, расширение круга значимых контактов [1].

В Российской Федерации с 2025 года развитие добровольческой деятельности включено в число приоритетных направлений национального проекта «Молодёжь и дети». Годом ранее учреждён нагрудный знак «Доброволец России». Волонтерское движение трансформировалось в мощный институт социализации молодёжи и один из ключевых факторов формирования её жизненных приоритетов и ценностных ориентиров.

Согласно открытым данным единой информационной системы «Добро.рф», по состоянию на апрель 2026 года число официально зарегистрированных добровольцев превысило 9,9 млн чел., а количество организаторов волонтерской деятельности составляет более 211 тыс. чел. Показатели по развитию волонтерского движения в стране за последние 10 лет (по состоянию на 01.01 каждого года) рассмотрим в таблице 1 [2].

Таблица 1

Динамика показателей волонтерского движения в РФ
за период 2016-2025 гг.

Показатель	2016 г.	2020 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Количество волонтеров, чел.	777	911 302	1 534 181	1 740 518	1 633 925
Количество мероприятий, шт.	65	45 985	219 355	325 967	374 930
Количество проектов, шт.	-	17 542	16 094	14 539	17 769

Как показывают данные таблицы, за весь период фиксируется кратный рост всех показателей волонтерской деятельности. В период до 2023 года наблюдалось быстрое наращивание численности волонтеров, мероприятий и проектов, с 2024 года происходит стабилизация числа волонтеров при продол-

жающемся росте событийной и проектной активности. Коэффициент, отражающий количество мероприятий на один проект, вырос с 2,6 в 2020 году до 21,1 в 2025 году.

Число организаторов в 2026 году достигло 212 362, среди них большую часть занимают школы – 27 257, государственные учреждения – 24 703, негосударственные некоммерческие организации – 20 064. Вузов зарегистрировано в качестве организаторов на платформе в количестве 2 674.

Рассматривая численность волонтеров, зарегистрированных на платформе «Добро.рф» по направлениям, отметим, что наибольшее число задействовано в реализации следующих направлений: «Молодежь и дети» – 1 713 246 чел., «Образование» – 879 382 чел., «Культура и искусство» – 874 829 чел., «Экология» – 796 457 чел., «Спорт и события» – 780 184 чел., «Здравоохранение и здоровый образ жизни» – 757 722 чел., «Ветераны и историческая память» – 716 305 чел. Данное распределение свидетельствует о приоритетной вовлеченности добровольцев в социально ориентированные сферы, связанные с работой с детьми и молодежью, образованием и культурой.

Анализ возрастной структуры показывает, что средний возраст участников волонтерского движения составляет 26 лет, при этом в разрезе возрастного состава доля участников до 18 лет равна 28%, в группе 18-24 года – 36%, в группе 25-34 года – 12% [2].

Таким образом, численность активной молодежи (в возрасте до 35 лет) достигает 76% от общего числа зарегистрированных волонтеров, что подтверждает тезис о волонтерстве как преимущественно молодежной практике.

Студенческое волонтерство, как отмечалось ранее, зачастую инициируется внешними мотивами. Однако по мере накопления опыта и личностного роста происходит трансформация побудительных факторов в сторону внутренней мотивации, основанной на альтруистических устремлениях и потребности в самореализации. Мотивационная структура приобретает более глубокий характер: студент начинает оказывать помощь добровольно, осознавая ее общественную значимость, что одновременно способствует его собственному личностному развитию. Волонтерская деятельность постепенно интегрируется в повседневный уклад и становится частью идентичности, формируя представления о собственном будущем. Участие в проектах, акциях и мероприятиях углубляет понимание значимости выполняемой работы, усиливает чувство причастности и ответственности, а также способствует вовлечению в коммуникацию с единомышленниками.

Кроме того, добровольческая деятельность предоставляет широкие возможности для развития коммуникативных навыков, лидерских качеств и организаторских способностей. Осознание и проявление указанных изменений повышают уровень внутренней мотивации. Ее усилению также способствуют тренинги, реализация себя в различных социальных ролях и проектах, позитивное

взаимодействие внутри волонтерской группы, а также признание вклада студента со стороны других участников и общества в целом. Ценность добровольческого труда начинается не только в прагматических выгодах для субъекта, но и в самом процессе его выполнения, а также в осознании влияния на окружающую социальную среду. Вместе с тем при столкновении волонтера с неблагоприятными факторами – такими как равнодушие, излишняя бюрократизация, формальный подход со стороны организаторов – его исходная мотивация может существенно ослабнуть.

Добровольческая деятельность обладает значительным потенциалом для социализации молодежи в современном обществе, позволяя формировать устойчивые гуманистические ценностные ориентации. Однако реализация этого потенциала требует грамотного планирования и всесторонней поддержки со стороны государства, семьи и ближайшего социального окружения. Эволюция ценностных ориентиров молодежи в контексте добровольчества представляет собой динамичный, живой процесс, тесно связанный с комплексом внешних и внутренних условий. Волонтерство закономерно трансформирует ценностные установки молодых людей, что отражает общие сдвиги в обществе и системе образования.

Приведенные выше статистические данные свидетельствуют о росте уровня сознательности и гуманности молодых россиян, формировании их активной гражданской позиции и готовности участвовать в благотворительной деятельности. Организация подобной деятельности способствует решению значимых общественных задач, развивает социальную ответственность и укрепляет морально-нравственный климат в обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Купцова И.А.** Формирование культуры волонтерства в процессе профессиональной подготовки студентов / И. А. Купцова. – Текст: электронный // Педагогика и психология образования. – 2018. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kultury-volonterstva-v-protsesse-professionalnoy-podgotovki-studentov> (дата обращения: 13.04.2026).
2. Аналитика волонтерства [Электронный ресурс]. – URL: <https://dobro.ru/analytics?t=e> (дата обращения: 19.04.2026).