

Метелева Елена Растиславна,
д.э.н., доцент, Байкальский государственный университет,
e-mail: elenameteleva@ya.ru

ХАРАКТЕРИСТИКИ КОНКУРЕНТНЫХ ГОРОДОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Metleva E.R.

CHARACTERISTICS OF COMPETITIVE CITIES UNDER THE CONDITIONS OF GLOBALISATION

Аннотация. Рассмотрены факторы (характеристики) конкурентных городов, которые формируют способность того или иного города привлекать финансовые и человеческие потоки в условиях глобализации, сохраняя свою идентичность и повышая свою «ценность».

Ключевые слова: локальная экономика, конкурентный город, глобализация.

Abstract. Factors (characteristics) of competitive cities, which create the ability of any city to attract financial and human flows by maintaining its' identity and raising its' "value", were examined.

Keywords: local economy, competitive city, globalisation.

Многие исследователи (экономисты, урбанисты, социологи) высказывают предположение и даже уверенность, что, несмотря на влиятельные явления и процессы глобализации, в XXI в. отдельные локусы (прежде всего, города) с их своеобразием, местной спецификой и ресурсами приобретут не меньшее значение, чем стандартизированные условия жизни и деятельности, формируемые глобализацией. Факторы, которые влияют на возможности городской экономики привлекать финансовые и человеческие потоки, не сводятся только к географическому положению; эти факторы являются качественными и связанными с уникальными характеристиками локуса, а не количественными и связанными с расположением относительно глобальных центров конкуренции. Данные факторы можно сгруппировать в пять сводных характеристик конкурентных городов, которые в средне- и долгосрочной перспективе смогут оказывать значительное влияние на социально-экономическое развитие городов.

1 характеристика – осознание уникальности места.

Рукотворная и природная среда должны использоваться для выражения особенности, неповторимости, уникальности данного локуса. Органам власти, городским планировщикам, дизайнерам, бизнес-сообществу и прочим стейкхолдерам необходимо принять и отстаивать тезис, что город – это не «любое место» или «не стандартное место», а «определенное место», неповторимое, невозпроизводимое где-либо еще.

2 характеристика – сохранение и отстаивание идентичности места.

В экономической теории дифференцированный товар диктует денежную надбавку (премию) в цене. Если органы самоуправления города намерены повысить его «капитализацию» в долгосрочной перспективе, то они должны идентифицировать, инвентаризировать, сохранять и развивать характеристики, ко-

торые усилят его отличия от любого другого. Культурные и физические атрибуты города являются решающими для этой дифференциации.

3 характеристика – обеспечение эволюционного развития.

Качественные, живые города никогда не застынут во времени, как музейные реликвии, и никогда не будут выглядеть так, будто построены только вчера. Физическая ткань города должна отражать его функциональную, культурную, эстетическую и историческую эволюцию.

4 характеристика – поведение стейкхолдеров как «ответственных собственников».

Если должна быть ответственность на местном уровне за создание и получение выгод от «здоровой» экономики, то, следовательно, должно быть чувство «собственности на город» у представителей каждого из секторов. Это не означает собственность в смысле законного владения недвижимостью, но, в более широком смысле, чувство индивидуальной доли участия в развитии данного места и разделение чувства собственности с другими членами сообщества.

5 характеристика – сформированное сплоченное сообщество.

Чувство «собственности» – это признание индивидуальных выгод, индивидуальной доли участия и индивидуальной ответственности за данное место. Чувство общности – признание обязанности взаимодействовать с другими жителями данного места, готовность осуществлять взаимодействие с локальными стейкхолдерами. Реально существующее сплоченное сообщество не забывает свое прошлое, сохраняет и преумножает то, что создано предками.

Модернизация урбанистических сообществ в системе инфраструктуры, публичного здравоохранения, удобств и качества жизни не требует «вестернизации» рукотворной среды. Копирование стиля и элементов застройки из разных городов и стран никогда не будет настолько же приемлемым и подходящим для любого города, насколько может быть оригинальная застройка. Имитационная стратегия для строительных и архитектурных форм быстро приводит к превращению «определенного места» в «любое место», а от него дистанция до «не-места» (безликой утопии) еще короче.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шедько Ю.Н. Особенности управления функционированием и развитием региональных социально-экономических систем в условиях глобализации // Аудит и финансовый анализ. 2010. №2. С. 433-437.

2. Rypkema D.D. Globalization, Urban Heritage, and the 21st century Economy [Электронный ресурс] // Global Urban Development: [сайт]. [2005]. URL: <http://www.globalurban.org/Issue1PIMag05/Rypkema%20article.htm> (дата обращения: 20.07.2005).