

Ситосанова Ольга Владимировна,
к.филол.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,
e-mail: violets-f@mail.ru

КОННЕКТОРЫ В ТАКТИКЕ УБЕЖДЕНИЯ

Sitosanova O.V.

CONNECTORS IN THE PERSUASION TACTICS

Аннотация. В статье рассмотрена основная роль коннекторов в тактике убеждения.

Ключевые слова: аргументация, тактика убеждения, коннекторы.

Abstract. The article deals with the main role of connectors in the persuasion tactics.

Keywords: argumentation, persuasion tactics, connectors.

Поскольку в общении принимают участие как минимум два человека – адресат и адресант, следовательно, убеждение будет носить аргументативную направленность.

По мнению О. Дюкро, «аргументативную направленность высказыванию придают обороты, коннекторы, слова-аргументаторы» [1, с. 11].

Чтобы достичь определенной цели во время коммуникации адресант формирует стратегический план. Таким образом, «теория языковой аргументации тесно связана со стратегиями и тактиками речевого общения» [3, с. 11].

Так, коннекторы, используемые в тактике убеждения могут рассматриваться как:

- аргументы для убеждения адресата;
- аргументы, представляющие собой ссылку на авторитет;
- аргументы, представляющие собой ссылку на заведомо истинные суждения (аксиомы, законы, правила).

«Аргументы – доводы, доказательства и средства, помогающие установить контакт между адресатом и адресантом» [2, с. 34-49].

Таким образом, основная роль коннекторов в тактике убеждения состоит в том, что они способны выделить аргументативную направленность высказывания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ducrot O. *Analyses Pragmatiques // Communications*. 1980. Vol. 32. № 1. P. 11-60.
2. Калачинский А.В. Аргументация публицистического текста. Владивосток: Изд-во Дальневосточного ун-та, 1989. 120 с.
3. Ситосанова, О.В. Филологические науки. Вопросы теории и практики – Тамбов: Грамота, 2017. № 7. Ч. 2. – С. 166-169.