

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА

Sitosanova O.V.

MAIN PRINCIPLES OF A COMMUNICATIVE APPROACH

Аннотация. Рассмотрены основные принципы коммуникативного подхода: речевая направленность, ситуативность, новизна, лично-ориентированное общение и моделирование.

Ключевые слова: коммуникативный подход, навыки, умение, принципы.

Abstract. The article deals with the main principles of a communicative approach: speech orientation, situationality, novelty, personality-oriented communication and modeling.

Keywords: communicative approach, skills, ability, principles.

Обучение иностранному языку – это целенаправленный процесс. Основной целью обучения иностранному языку на современном этапе развития образования является «формирование и развитие личности обучающегося, способной к достижению необходимого уровня иноязычной коммуникативной компетентности, к участию в межкультурной коммуникации на изучаемом языке, самостоятельно совершенствующейся в овладении иноязычной речевой деятельностью». Поэтому преподавателю необходимо создать дидактические условия для развития коммуникативных навыков обучающихся. А также необходимо создать эффективную иноязычную среду, которая будет способствовать дальнейшему применению студентами приобретенных знаний в коммуникативных ситуациях.

Главные участники процесса обучения – обучающийся и преподаватель. Поэтому метод обучения предполагает активное взаимодействие обучающегося и преподавателя.

Основная задача коммуникативного подхода состоит в том, чтобы помочь обучающимся преодолеть языковой барьер. Большая часть занятия состоит из разговорной практики на различные темы. Коммуникативный подход рассчитан на развитие устной и письменной речи, словарного запаса, грамматики, навыков аудирования и чтения [1].

Поскольку вся система обучения строится на основе принципов обучения, поэтому основными принципами построения содержания обучения с использованием коммуникативного подхода являются следующие:

- речевая направленность. Под речью, вслед за Ладыженской Т.А., мы понимаем «как сам процесс, то есть речевая деятельность, так и его результат, то есть речевые тексты, устные или письменные» [2, с. 242]. Коммуникативная компетенция является одной из основных целей обучения иностранному языку, так как преподаватель учит обучающихся способам речевой деятельности;

- ситуативность. Коммуникативное общение происходит при помощи ситуаций, поскольку общение – это выражение мыслей с целью решения определенных задач [3]. Поэтому важно отбирать материал на основе ситуаций и проблем общения, которые интересуют обучающихся;
- новизна. Новизна предполагает, что тексты и упражнения должны содержать что-то новое для обучающихся. То есть необходимо отказаться от многократного чтения одного и того же текста и упражнений с тем же заданием, от текстов разного содержания, но построенных на одном и том же материале. Таким образом, новизна обеспечивает отказ от произвольного заучивания, развивает речепроизводство, эвристичность и продуктивность речевых умений обучающихся. Новизна вызывает интерес к учебной деятельности;
- личностно-ориентированное общение. Преподавателю необходимо учитывать личностные интересы обучающихся и их индивидуальные особенности, поскольку обучающиеся отличаются друг от друга не только своими способностями, но и умениями осуществлять учебную и речевую деятельность;
- моделирование. Поскольку объем лингвистических и страноведческих знаний велик, необходимо отобрать объем, который необходим для представления культуры страны и системы языка в модельном виде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банарцева А.В. Коммуникативный подход в обучении иностранному языку // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. Самара: Изд-во «Самарский государственный технический университет», 2019. С. 22-28.
2. Ладыженская Т.А. Речеведение / Словарь-справочник. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Флинта, Наука, 1998. – 312 с.
3. Науменко И.В. Ситуативность как один из главных принципов обучения говорению на иностранном языке // Сибирский торгово-экономический журнал. – Омск: Изд-во «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2008.