

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Grin N.V.

DIGITAL LITERACY

Аннотация. В статье рассмотрены три основных аспекта цифровой грамотности.

Ключевые слова: цифровая грамотность, цифровое потребление, цифровые компетенции, цифровая безопасность.

Abstract. The article deals with three main aspects of digital literacy.

Keywords: digital literacy, digital use, digital competence, digital security.

В настоящее время существует очень много понятий, связанных с информационными технологиями. Мы говорим о цифровой грамотности, компьютерной грамотности, медиаграмотности, информатике, программировании и других профильных знаниях, навыках, которыми обладают специалисты информационных технологий. Все эти понятия не тождественны друг другу. Если взять цифровую грамотность, то она не может не включать в себя знания и навыки из области информатики, компьютерной грамотности или медиаграмотности. Однако это не одно и то же.

Цифровая грамотность – это базовый набор тех знаний и умений, которые необходимы каждому человеку для того, чтобы безопасно и эффективно использовать цифровые технологии и ресурсы интернета для решения своих задач. Задачи могут быть различные, но прежде всего человеку необходимо приобрести навыки и умения пользования компьютером, далее, совершенствуя свои знания, человек учится создавать презентации, текстовые документы и электронные таблицы. Обучающиеся пользуются сервисами по онлайн-образованию. Навыки общения в социальных сетях, совершение покупок в интернет – магазинах, агентствах для приобретения товаров и услуг стали сегодня неотъемлемой частью нашей жизни [1].

Давайте разберем структуру цифровой грамотности более подробно. Цифровая грамотность состоит из трех основных аспектов: цифровое потребление, цифровые компетенции и цифровая безопасность. Рассмотрим каждый из этих аспектов подробнее [2].

Цифровое потребление в широком смысле – это использование различных цифровых ресурсов, а также наличие базовых знаний и навыков компьютерной грамотности. Необходимо понимать, что цифровое потребление – это не только покупки в интернете и выполнение финансовых операций онлайн.

Цифровое потребление возникает в тот момент, когда при решении какой-либо задачи используются определенные технологии.

К цифровому потреблению можно отнести поиск информации при помощи поисковых систем, пользование социальными сетями для ведения сообществ и организации мероприятий, пользование облачными сервисами для хранения фото, скачивание мобильных приложений, пользование мобильными подписками и многое другое.

Рассматривая цифровые компетенции, необходимо сказать, что компетентность в данном вопросе – это уверенность и эффективность выбирать и применять технологии в разных сферах жизни, то есть использование определенного сервиса или технологии для эффективного решения поставленной задачи.

К цифровым компетенциям можно отнести навыки пользования поисковыми системами, социальными сетями и мессенджерами, цифровыми почтовыми сервисами, порталом госуслуг, навигационными сервисами, навыки создания контента, а также критического восприятия информации, получаемой в интернете [1].

Цифровая безопасность – это сочетание всех тех инструментов, мер предосторожности и привычек, которые необходимы пользователям для гарантирования их безопасности в цифровом мире.

Любое цифровое устройство работает с программами. Программа – это алгоритм, который позволяет цифровому устройству выполнить ту или иную функцию, в зависимости от запроса пользователя и типа программы.

Вирусы и вредоносные программы наносят вред пользователю через повреждение его устройства или кражу его персональных данных с целью получения выгоды. Следует учитывать, что новые вредоносные программы возникают в интернете ежедневно, поэтому вашему антивирусу необходимо обновляться примерно с такой же частотой. Также к навыкам цифровой безопасности относятся: способность защиты своих персональных данных, навыки распознавания фишинговых сайтов и сообщений, способность защиты аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах, навыки противодействия кибербуллингу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аймалетдинов Т.А., Баймуратова Л.Р, Зайцева О.А., Имаева Г.Р., Спиридонова Л. Цифровая грамотность российских педагогов. Готовность к использованию цифровых технологий в учебном процессе/ Аналитический центр НАФИ. – М.: Издательство НАФИ, 2019. – 84 с.

2. Кузьмина М.В. Формирование цифровой грамотности обучающихся: Методические рекомендации для работников образования в рамках реализации Федерального проекта «Цифровая образовательная среда». – Киров: ИРО Кировской области, 2019. – 47 с.