

**Зарубина Юлия Владимировна,**

к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,

e-mail: yulzar@mail.ru

**ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
В ПОСТКРИЗИСНОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Zarubina U.V.**

**THE PROBLEM OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS  
DEVELOPMENT IN THE POST-CRISIS RUSSIAN ECONOMY**

**Аннотация.** Статья посвящена проблемам развития малого и среднего бизнеса в условиях выхода из кризиса.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, посткризисное развитие.

**Abstract.** The article is devoted to the problems of development of small and medium-sized businesses in the conditions of recovery from the crisis.

**Keywords:** small and medium-sized businesses, post-crisis development.

В условиях всемирного экономического потрясения 2020 г., вызванного коронавирусной инфекцией, сильно возросли риски для поступательного развития предприятий среднего и малого бизнеса, которым, тем не менее, многие экономисты отводят важную роль в качестве драйвера возможностей выхода из кризиса. Как известно, главной чертой малых и средних предприятий является уникальная гибкость, на основе которой проявляются приспособляемость и изменчивость. В соответствии с этими конкурентными преимуществами очевидно, что и в трудные времена малые и средние предприятия адаптируются быстрее крупных, сохраняя рабочие места и продолжая платить налоги государству. Важно и то, что «выживший» в условиях кризиса сегмент малого и среднего бизнеса дает опору среднему классу, который «цементирует» и стабилизирует общество. Именно на малые и средние предприятия правительства развитых стран возлагают самые большие надежды как на драйвер роста, который помог бы вывести весь мир из глобального спада. По актуальным оценкам малый и средний бизнес обеспечивает примерно пятую часть российской экономики, дает рабочие места примерно для 20% трудоспособных граждан, обеспечивает 21,9% ВВП страны, а в соответствии с действующей в России стратегией развития малого и среднего бизнеса через десять лет в нем будут заняты 35% трудоспособных граждан, при доле в ВВП 40% [1].

Будут ли достигнуты эти прогнозные цифры и насколько динамично сможет развиваться малый и средний бизнес в посткризисной российской экономике – тема данного исследования.

Капитал малого предприятия невелик, что естественным образом сужает возможности производства и ограничивает вероятность привлечения особо важных в производстве ресурсов (научно-технических, финансовых, производственных, трудовых и т. д.). Обозначив в качестве основной проблемы средних и малых предприятий ограниченность ресурсов, страны выстраивают страте-

гию их поддержки именно по направлению предоставления и удешевления перечисленных ресурсов.

Обозначим традиционные сферы предприятий малого и среднего бизнеса:

- 1) деятельность в сферах, обслуживаемых только мелким бизнесом, привязанная к местности, обслуживающая локальные потребности;
- 2) выполнение функций поставщиков несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании;
- 3) выпуск товаров или услуг, копирующих чужие изделия и технологии;
- 4) инновационная сфера и посредничество в сфере коммерциализации инновационных процессов.

Важность малого и среднего предпринимательства очевидна в посткризисном экономическом развитии России. В соответствии с актуальными статистическими данными в 1991 году предпринимателями были только 2% россиян, в начале 2000-х - каждый двадцатый, а сейчас каждый десятый создает бизнес или уже является предпринимателем. По данным глобального рейтинга Doing Business, который оценивает условия для ведения бизнеса в конкретной стране, в 2012 году Россия занимала 120-е место, а в 2020 году – 28-е [1]. На улучшение институциональной среды для малого и среднего бизнеса повлияли программы льготного кредитования, создание механизмов для выхода предприятий среднего и малого бизнеса на фондовый рынок, льготы по доступу к производственным мощностям, специальные налоговые режимы, проекты для самозанятых и информационная поддержка предпринимателей.

Согласно данным докладов GEM (глобальный мониторинг предпринимательства) в России были отмечены и негативные события, так, за десять лет в 2,65 раза выросли налоги на несырьевые предприятия, в четыре раза – фискальная нагрузка в торговле. В 2019 году малый и средний бизнес столкнулся с целым рядом сложностей: ростом НДС, введением онлайн-касс, стагнацией доходов населения. В 2020-м добавилась пандемия нового коронавируса, сильнее всего ударившая по ресторанному бизнесу, туризму и сфере развлечений [2].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс]. [сайт]. [1995]. URL: <https://alfaclassa.rbc.ru/article/1> (дата обращения: 05.03.2021).
2. Захарова Н.В. Малое и среднее предпринимательство в развитых странах: основные особенности развития // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2020. № 4. С. 88-102.