

Бычкова Гульфира Мубараковна,
к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,
e-mail: gulfira_agta49@mail.ru

Бадмажанова Ольга Игоревна,
обучающаяся, Ангарский государственный технический университет,
e-mail: olgabadmazhanova@gmail.com

**РАСШИРЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОРТАЛА
«ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС»**

Bychkova G.M., Badmazhanova O.I.

**EXPANDING THE ANALYTICAL CAPABILITIES OF THE PORTAL
"HONEST BUSINESS»**

Аннотация. Исследованы аналитические возможности портала «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС» и выявлены резервы их повышения.

Ключевые слова: информация, внешние пользователи, деловой риск, маржинальный анализ, аналитическая модель, портал «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС».

Abstract. The analytical capabilities of the portal "ZACHESTNYYBUSINESS" are investigated and the reserves of their increase are revealed.

Keywords: information, external users, business risk, margin analysis, analytical model, FAIR BUSINESS portal».

В современном динамично меняющемся мире значимость информационных ресурсов неуклонно повышается. Грамотное управление любой социально-экономической системой невозможно без надлежащего информационного обеспечения управленческого персонала.

Проблема, на решение которой направлено данное исследование, – это недостаточно полное раскрытие возможностей использования публикуемой отчетности внешними пользователями для оценки делового риска своего бизнеса, а также деловых партнеров и конкурентов.

Исследование же надежности своего бизнеса и бизнеса контрагентов всегда актуально.

Цель исследования – расширить аналитические возможности портала «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС» для внешних пользователей в проведении анализа делового риска своего бизнеса, бизнеса контрагентов и ближайших конкурентов.

Задачи исследования:

– оценка и анализ публичной информационной базы – портала «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС» с позиции полноты обеспечения потребностей внешних пользователей;

– обоснование необходимости и возможности расширения состава анализируемых показателей на портале «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС»;

– разработка доступного инструмента для проведения оценки делового риска каждого «участника» портала, контрагентов и в сопоставлении с конкурентами;

– апробация предлагаемого инструмента оценки делового риска на материалах портала.

Объекты исследования – информационная база портала «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС».

Предмет исследования – факторы, влияющие на аналитические возможности портала «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС».

Информация – это сведения, уменьшающие неопределенность в той области, к которой они относятся. Иными словами, не любые данные можно квалифицировать как информацию, а лишь те, которые раскрывают объект внимания с какой-то новой, ранее неизвестной стороны. Из приведенного определения можно сделать очень важный вывод: информация сама по себе не существует, существуют лишь данные (информационные ресурсы, информационное сырье), из которых можно почерпнуть информацию. Поэтому информация вариабельна и весьма субъективна.

В системе информационного обеспечения процесса управления без сомнения ключевую роль играет бухгалтерская отчетность. Речь идет не об информационном обеспечении текущего управления (для этого могут использоваться оперативные данные и данные текущего бухгалтерского учета), а об обеспечении финансовых решений тактического и стратегического характера, от которых зависит судьба предприятия и, в известном смысле, судьба его владельцев.

Бухгалтерская отчетность представляет собой наиболее достоверную информационную модель предприятия, доступную, как правило, для широкого пользования; последнее обстоятельство как раз предполагает и предопределяет значимую достоверность этого информационного источника. Тем не менее, понятие достоверности данных бухгалтерской отчетности не следует абсолютизировать.

Рассмотрим далее, где может быть получена внешними пользователями информация для оценки делового риска своих контрагентов и конкурентов. Одним из мощных и развивающихся источников информации является портал «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС». Он создан в рамках стратегии построения открытого информационного общества в Российской Федерации, для реализации прав граждан на получение достоверной информации, содействия Президенту РФ по противодействию коррупции в экономической сфере.

Основная цель портала – сделать информацию об юридических лицах, индивидуальных предпринимателях, зарегистрированных на территории РФ, открытой и доступной для любого пользователя, будь то просто физическое лицо либо топ-менеджер огромной корпорации, предоставить пользователям

сведения о регистрации и учредителях, видах деятельности, финансовом состоянии компании и другую официальную информацию, полученную из таких источников как ФНС, Росстат, ЦБ РФ, Арбитражные суды и другие.

С помощью портала «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС» можно легко проверить контрагента по ИНН, ОГРН, ФИО физического лица или адресу на предмет достоверности информации. Проверка осуществляется как по юридическим, так и по физическим лицам. Вся информация о компании (ПАО, ЗАО (АО), ООО или ИП) – регистрационные сведения, данные о руководителях и учредителях, виды деятельности и финансовая отчетность предоставляется в удобном для анализа виде, что позволяет существенно сократить время на проведение проверки контрагента.

На портале «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС» каждый Пользователь может бесплатно проверить контрагента и получить о нем полную информацию, собранную из официальных открытых источников (ЕГРЮЛ, ЕГРИП, Арбитражный Суд, ФССП). Данная информация необходима для принятия правильных решений при выборе поставщика товаров или услуг, а также при других ситуациях, когда необходимо получить достоверные данные о юридических лицах или индивидуальных предпринимателях, зарегистрированных в России.

Всеми пользователям проект «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС» дает возможность самостоятельно определять добросовестность и честность компаний, с которыми приходится взаимодействовать в различных жизненных ситуациях, оценивать свои финансовые риски. Это может быть ситуация, когда необходимо найти контакты компании или нужно понять, насколько можно доверять финансовые средства компании, с которой приходится иметь дело, будет ли эта компания впоследствии нести ответственность за качество товара или предоставленной услуги.

Бизнесу проект «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС» дает возможность получить информацию из официальных источников о любой компании, провести анализ полученных данных и оценить финансовые и налоговые риски, тем самым избавив себя от риска претензий со стороны налоговых органов и потери финансовых средств.

Систематизация и поиск информации об организациях на портале проводится через следующие рубрикаторы: по дате присвоения ОГРН / ОГРНИП (дате регистрации) юридического лица или индивидуального предпринимателя; по кодам ОКВЭД; по регионам [2]. Например, 16.10 распиловка и строгание древесины в Ленинградской области.

На портале размещаются основные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности: Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых результатах (ОФР). В чем недостаток ОФР, размещаемых на портале – преобладающим большинством субъектов не заполняются строки 2210 «Коммерческие расходы» и 2220 «Управленческие расходы» в ОФР. Эти расходы включаются в строку 2120

«Себестоимость продаж». Это является основным ограничивающим фактором в расчете показателей делового риска внешними пользователями: маржинальная прибыль, точка безубыточности, запас финансовой прочности. В первую очередь, этот показатель представляет интерес для хозяйствующего субъекта, загружающего информацию на портал, а также для конкурентов этого хозяйствующего субъекта.

В основе управления деловым риском бизнеса лежит концепция безубыточности, поскольку одним из основных факторов, влияющих на деловой риск компании, является доля постоянных издержек в полных издержках компании. Таким образом, маржинальный подход можно рассматривать как инструмент внутриорганизационного планирования и принятия решений и, в первую очередь, как инструмент управления деловым риском бизнеса.

Деловой (предпринимательский) риск обусловлен риском операционной деятельности компании и различается по отраслям промышленности и среди компаний отрасли. В нашем исследовании мы рассматриваем один из основных факторов, влияющих на деловой риск компании, – доля постоянных издержек в полных издержках компании.

Использование маржинального анализа дает возможность рассчитывать и оценивать такие показатели, как критический объем продаж (безубыточный объем продаж, порог рентабельности), операционный рычаг, запас финансовой прочности (зона безопасности, безубыточности), критическая цена реализации и делать выводы о рисках хозяйственной деятельности, связанных с нерациональной структурой затрат и последствиями вероятного снижения объема продаж. Содержание этих показателей достаточно полно раскрыто в известных источниках [4]. Определение точки безубыточности предполагает классификацию затрат на постоянные и переменные. В свою очередь, классификация же затрат на постоянные и переменные предполагает знание методов их разделения и является ответственным этапом, предшествующим определению точки безубыточности. Точка безубыточности может определяться как для однопродуктового, так и для многопродуктового производства.

Однопродуктовые задачи дают ответ на вопросы из области анализа безубыточности в виде количества произведенного продукта. Чаще всего CVP–анализ в теории сводится к определению классической точки безубыточности, который показывает, сколько нужно произвести единиц продукции, чтобы покрыть все фиксированные затраты. Как правило, он распространяется и на целевую прибыль, т.е. сводится к определению объема выпуска продукции, обеспечивающего заданную прибыль.

Многопродуктовые задачи дают ответ на те же вопросы в виде выручки. При этом предполагается неизменность ее структуры, хотя бы в смысле постоянства доли маржинальной прибыли в выручке [1].

Для вычисления точки безубыточности (порога рентабельности) используют три метода: графический, уравнений и маржинального дохода.

Как правило, внешние пользователи не обладают доступом к внутренней информации, а лишь могут ограничиться данными из отчета о финансовых результатах (ОФР). В таком случае, при проведении маржинального анализа точка безубыточности определяется только в стоимостной оценке. Данные ОФР позволяют рассчитать точку безубыточности (К) и запас финансовой прочности организации – основные показатели маржинального анализа. Важным условием точности их определения является обязательное выделение из общей суммы расходов по обычным видам деятельности управленческих и коммерческих расходов, носящих с определенной долей условности постоянный характер [1].

Обобщим существующие подходы к маржинальному анализу и представим их в таблице 1.

Таблица 1

Особенности маржинального анализа, проводимого внешними и внутренними пользователями

Сравниваемые факторы	Внутренние пользователи	Внешние пользователи
Источник информации для маржинального анализа	Данные бухгалтерского (управленческого) учета	Данные отчета о финансовых результатах
Доступность информации для маржинального анализа	Информация доступна внутренним пользователям	Информация доступна внутренним и внешним пользователям
Источник данных для классификации затрат на постоянные и переменные	Данные бухгалтерского (управленческого) учета	Данные отчета о финансовых результатах
Уровень достоверности получаемых расчетных показателей маржинального анализа	Достаточно высокий, выше, чем по данным бухгалтерской отчетности	Ниже, чем по данным бухгалтерского (управленческого) учета
Определение точки безубыточности для однопродуктового производства	Точка безубыточности определяется в виде количества произведенного продукта и в виде выручки	Точка безубыточности определяется в виде выручки
Определение точки безубыточности для многопродуктового производства	Точка безубыточности определяется в виде выручки	Точка безубыточности определяется в виде выручки
Методы вычисления точки безубыточности	Методы: графический, уравнений и маржинального дохода	Методы: маржинального дохода

Таким образом, маржинальный анализ, проводимый внешними пользователями, лишь незначительно уступает анализу, проводимому внутренними пользователями. При этом, внешние пользователи, не имеющие доступа к

внутренней информации, могут ограничиться данными ОФР для анализа делового риска, кроме того им обеспечена простота и оперативность расчетов.

Недостатком такого анализа является то, что в себестоимости, принимаемой как условно переменные расходы, с большой вероятностью может быть амортизация, относящаяся, как правило, к постоянным расходам, что ограничивает возможности использования этого метода.

Выполним сравнительный анализ финансовых показателей, представляющих интерес для внешних пользователей, и показателей, рассчитываемых на портале «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС» и представим результаты в таблице 2.

Таблица 2

Сравнение интересов внешних пользователей и аналитической информации, формируемой на портале «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС»

Аналитические показатели, интересующие внешних пользователей	Аналитические показатели, формируемые на портале «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС»	Аналитические показатели, которые можно самостоятельно рассчитать, используя информацию портала «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС»
1	2	3
Собственники – акционеры, участники, учредители		
Анализ финансовой устойчивости, оценка рентабельности деятельности	Показатели финансовой устойчивости. Показатели рентабельности.	Анализ финансовой устойчивости. Оценка рентабельности деятельности.
Анализ конкурентоспособности организации	Не формируются	Не формируются
Выявление причин убытков, непроизводительных расходов и потерь	Не формируются	Не формируются
Оценка целесообразности произведенных расходов	Не формируется	Не формируется
Оценка динамики финансовых результатов	Не формируется	Динамика финансовых результатов
Структурный анализ распределения чистой прибыли	Не формируется	Не формируется
Оценка эффективности проводимой дивидендной политики	Не формируется	Не формируется
Банки		
Оценка состава и структуры имущества организации	Не формируются	Оценка состава и структуры имущества организации

Продолжение таблицы 2

1	2	4
Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации	Показатели ликвидности Показатели финансовой устойчивости	Анализ платежеспособности
Анализ денежных потоков организации	Не формируются	Анализ денежных потоков организации
Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала	Не формируются	Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала
Анализ состояния, структуры и динамики дебиторской и кредиторской задолженности	Не формируются	Анализ состояния, структуры и динамики дебиторской и кредиторской задолженности
Исследование расчетов по ранее полученным кредитам и займам	Не формируются	Не формируются
Поставщики и покупатели		
Оценка платежеспособности организации	Показатели ликвидности (частично отражают платежеспособность)	Оценка платежеспособности организации
Выявление наличия просроченной дебиторской и кредиторской задолженности	Не формируются	Не формируются
Оценка финансовой устойчивости	Показатели финансовой устойчивости	Показатели финансовой устойчивости
Оценка деловой активности организации	Не формируются	Показатели деловой активности
Инвесторы		
Оценка финансового состояния организации	Показатели финансовой устойчивости, ликвидности, рентабельности	Полная оценка финансового состояния организации
Оценка конкурентоспособности организации	Не формируется	Не формируется
Анализ динамики объемов продаж, финансовых результатов и оценка рентабельности деятельности организации	Оценка рентабельности деятельности организации	Анализ динамики объемов продаж, финансовых результатов
Анализ эффективности использования собственных и заемных средств, основного и оборотного капитала	Не формируется	Анализ эффективности использования собственных и заемных средств, основного и оборотного капитала

По результатам анализа данных, представленных в таблице 2, выявлены показатели, представляющие интерес внешним пользователям, но которые не формируются на портале «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС» и не могут быть сформированы самостоятельно пользователями информации портала. По нашему мнению, наибольший интерес в рамках нашего исследования представляют следующие показатели: выявление причин убытков, непроизводительных расходов и потерь; оценка целесообразности произведенных расходов; оценка конкурентоспособности организации. Именно эти показатели находятся в определенной взаимосвязи с факторами, характеризующими деловой риск компании, связанный с операционной зависимостью.

Введение дополнительных аналитических показателей, характеризующих деловой риск компании, в информационную базу портала «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС», позволит повысить уровень обоснованности управленческих решений, принимаемых на базе информации портала. Это показатели: маржинальная прибыль, точка безубыточности, запас финансовой прочности, которые могут быть рассчитаны только при условии заполнения в ОФР строк 2210 «Коммерческие расходы» и 2220 «Управленческие расходы» [3].

С целью обоснования возможности расширения аналитического потенциала портала, нами разработаны модели маржинального анализа в пределах анализируемого бизнеса, в сравнении с контрагентами и конкурентами. Для апробации предлагаемой модели мы выбрали вид деятельности по ОКВЭД 16.10 «Распиловка и строгание древесины». Основной и трудоемкой задачей было выбрать из массива всех данных портала формы ОФР, содержащих информацию по строкам 2210 «Коммерческие расходы» и 2220 «Управленческие расходы». Воспользуемся алгоритмами расчета показателей, рассчитываемых в модели, разработанными Бычковой Г.М. [1]. Представим результаты в таблицах 3, 4 и 5. Это позволит нам провести апробацию модели на материалах портала, а пользователям портала выполнять расчеты самостоятельно с использованием таблиц Excel и отслеживать динамику показателей, как по своему бизнесу, так и по конкурентам и контрагентам.

Таблица 3

Фрагмент отчета о финансовых результатах за 2019 год

Код строки ОФР	Статьи ОФР	За отчетный период
2110	Выручка	65 000
2120	Себестоимость продаж	45 000
2100	Валовая прибыль (убыток)	20 000
2210	Коммерческие расходы	1 200
2220	Управленческие расходы	800
2200	Прибыль (убыток) от продаж	18 000

Таблица 4

Маржинальный экспресс-анализ на основе ОФР

№	Показатель	Ед. изм.	Оценка
1	Маржинальный доход (выручка – себестоимость продаж)	тыс. руб.	20 000
2	Постоянные расходы (управленческие + коммерческие)	тыс. руб.	2 000
3	Удельный вес маржинального дохода в выручке (маржинальный доход : выручка)	в долях единицы	0,31
4	Стоимостная оценка точки безубыточности [постоянные расходы : (маржинальный доход : выручка)]	тыс. руб.	6 500
5	Запас финансовой прочности (выручка – точка безубыточности)	тыс. руб.	58 500

Результаты выборки информации из портала «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС» и выполненного нами анализа представлены в таблицах 5-7.

Таблица 5

Отчет о финансовых результатах АО «Тихвин»
(Ленинградская обл., город Тихвин) в 2016-2018 гг.

Показатели	2018 г.	2017 г.	2016 г.
Выручка	92 496 000	78 316 000	21 182 000
Себестоимость продаж	62 536 000	55 306 000	17 064 000
Валовая прибыль (убыток)	29 960 000	23 010 000	4 118 000
Коммерческие расходы	21 003 000	10 491 000	130 000
Управленческие расходы	5 445 000	10 479 000	3 041 000
Прибыль (убыток) от продаж	3 512 000	2 040 000	947 000

Для сравнения анализируемого бизнеса с ближайшими конкурентами информацию можно систематизировать также с использованием таблиц Excel по рекомендуемой нами форме. Предположим, что АО «Тихвин» анализирует своих конкурентов по одному из показателей оценки делового риска, например, «Запас финансовой прочности», %. Расчеты выполнены по предлагаемому нами алгоритму и результаты анализа представлены в форме таблицы 7.

Таблица 6

Расчет точки безубыточности, запаса финансовой прочности АО «Тихвин»
(Ленинградская обл., город Тихвин) в 2016-2018 гг.

Показатели	Ед. изм.	Оценка		
		2018 г.	2017 г.	2016 г.
Маржинальная прибыль (выручка – себестоимость)	руб.	29 960 000	23 010 000	4 118 000
Удельный вес маржинального дохода в выручке от продаж	в долях единицы	0,32	0,29	0,19
Постоянные расходы (коммерческие + управленческие расходы)	руб.	26 448 000	20 970 000	3 171 000
Точка безубыточности	руб.	81 653 345	71 372 730	16 310 860
Запас финансовой прочности	руб.	10 842 655	6 943 270	4 871 140
Запас финансовой прочности	%	11,72	8,87	23,00

Таблица 7

Сравнение показателей, характеризующих деловой риск у конкурентов

Наименование организации	Запас финансовой прочности, %		
	2018 г.	2017 г.	2016 г.
АО «Тихвин»	11,72	8,87	23
ООО «АРСКО–ЛЕС»	56,01	78,43	70,46
ООО «УНИВЕРСАЛ»	4,35	16,67	41,86
ООО «УРАЛ–КОНСАЛТИНГ»	51,62	68,35	37,19

По данным таблицы можно оценить динамику показателя по годам. Например, ООО «УНИВЕРСАЛ» из года в год теряет запас финансовой прочности, т.е. у организации нарастает деловой риск, она приближается к критической точке. Кроме того, можно выполнить сравнение величины запаса финансовой прочности у конкурентов. Наибольший запас финансовой прочности у ООО «АРКО–ЛЕС», т.е. эта компания имеет минимальный деловой риск по сравнению с остальными конкурентами. Аналогично можно провести сравнительный анализ каждого из факторов, лежащих в основе делового риска. Эта информация может быть интересна и другим заинтересованным внешним пользователям: инвесторам, банкам, покупателям, поставщикам и т.п.

Ожидаемый эффект от предлагаемых мероприятий по расширению информационной базы портала мы рассматриваем с позиции, насколько они отвечают целям и задачам портала. Наши рекомендации расширяют анализ и дополняют оценку финансовых и налоговых рисков оценкой делового риска, имеют практическую направленность: содержат алгоритмы расчетов.

В целом, выполнен сравнительный анализ показателей, которые представляют интерес для внешних пользователей, с показателями, формируемыми на портале. В результате обоснована возможность и необходимость расширения перечня анализируемых показателей на портале «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС», показателями, характеризующими деловой риск компании: валовая маржа, точка безубыточности и запас финансовой прочности.

Обоснована необходимость управления деловым риском компании не только на основе внутренней информации бизнеса, но и информации, содержащейся в отчетности для внешних пользователей.

В качестве инструмента управления деловым риском в части операционной зависимости предложено использовать маржинальный анализ. Что значительно увеличит аналитический потенциал менеджмента, принимающего решения по управлению бизнесом, используя информационную базу портала.

Разработана и апробирована модель маржинального анализа на информационной базе портала «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС». Модель расширена для целей анализа конкурентов по каждому из показателей делового риска бизнеса.

Обоснован ожидаемый эффект от предлагаемых мероприятий, заключающийся в повышении уровня информационной и аналитической насыщенности портала «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС».

ЛИТЕРАТУРА

1. Бычкова Г.М. Маржинальный экспресс-анализ: возможности применения / Г.М. Бычкова // Современные технологии и научно–технический прогресс: тезисы докладов международной научно–технической конференции им. проф. В.Я. Баденикова. – Ангарск: Изд–во ФГБОУ ВО «АнГТУ», 2020. – С. 298–299.
2. О портале «ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС» [Электронный ресурс]. [сайт]. [2017]. URL: <https://zachestnyibiznes.ru/about> (дата обращения: 24.04.2021).
3. О формах бухгалтерской отчетности организации: приказ Минфина РФ от 02.07.2010 г. № 66н (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. [сайт]. [1997]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.04.2021).
4. Хорин А.Н. CVP-анализ: расчет маржинального дохода и точки безубыточности [Электронный ресурс]. [сайт]. [2021]. URL: <http://www.elitarium.ru> (дата обращения: 23.04.2021).