

Дугар-Жабон Руслана Станиславовна,  
к.э.н., доцент, Ангарский государственный технический университет,  
e-mail: ruslanadugar@rambler.ru

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА»

Dugar-Zhabon R.S.

### MODERN APPROACHES TO DEFINING THE CONCEPT OF «DIGITAL ECOSYSTEM»

**Аннотация.** Рассмотрены основные подходы к определению понятия «цифровая экосистема».

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровая экосистема.

**Abstract.** The main approaches to the definition of the concept of «digital ecosystem» are considered.

**Keywords:** digital economy, digital ecosystem.

Развитие современной экономики определено этапами развития инновационных технологий. С момента появления языков программирования (1950-е годы XX века) и до появления GPS, Wi-Fi, 2G/3G, мобильных устройств, «умных» телефонов (смартфонов), мобильных приложений прошло не так много времени. В последнее время бурное развитие получили социальные сети, стремительно развивается цифровой маркетинг, активно используется технология больших массивов данных, развивается интернет вещей.

Информационно-коммуникационные технологии затронули практически все сферы жизни человека. Особенно активно цифровые технологии используются в финансовом бизнесе. Финтехкомпании и банки являются лидерами в этом процессе, конкурируя между собой. Пандемия коронавирусной инфекции ускорила процесс цифровизации финансового сектора, что обусловлено изменением предпочтений потребителей в пользу дистанционных каналов получения услуг. По данным Банка России цифровизация в России обладает определенными особенностями. Во-первых, свою деятельность осуществляют крупные национальные компании, которые организуют свою деятельность на основе платформенных и экосистемных бизнес-моделей, кроме них на рынке присутствует большое количество более мелких платформ. Второй особенностью является то, что финансовый сектор активно занимается созданием экосистем, особенно в этом преуспели крупные банки. В третьих оказанием финансовых услуг занимаются не только банки и страховые компании, но и финтехкомпании [8].

Экосистема – это новый термин, связанный с цифровой средой, который появился в последнее время. Первоначально термин «экосистема» использовался экологами для того, чтобы идентифицировать совместно обитающие и находящиеся в закономерной взаимосвязи друг с другом организмы, а также среду их обитания. Сейчас понятие экосистема используют применительно к

цифровой экономике страны или региона, экономике субъекта хозяйствования, а также к компаниям, предоставляющим финансовые услуги на основе информационно-коммуникационных технологий.

Особенно активно занимаются построением экосистем банки и ИТ-компании, что вызвано появлением и развитием новых инновационных технологий в сфере финансов, которые в настоящее время стали одной из важнейших составляющих финансовых услуг. Самые мощные экосистемы в российском банковском секторе созданы Сбербанком и Тинькофф Банком. Тинькофф Банк является российским необанком, который осуществляет деятельность в цифровой среде, а обслуживание ведет через мобильные приложения. Создавая экосистему, Тинькофф Банк формирует собственные сервисы, которые объединяет со сторонними. Сбербанк объединяет на базе собственной платформы партнеров, предоставляющих финансовые и нефинансовые сервисы (платежи и переводы, брокерские услуги, управление благосостоянием, доставка товаров, здоровье, транспорт, платежи, карьера и образование, развлечения, недвижимость и др.). В настоящий момент участниками экосистемы Сбербанка являются 50 компаний [2]. По данным ассоциации банков России кроме указанных банков лучшие экосистемы имеют Совкомбанк, Банк Хоум Кредит, Альфабанк, Райффайзенбанк [3]. Особенностью построения банковских экосистем можно назвать то, что их основой является получение финансовой выгоды на основе одновременного удовлетворения разносторонних потребностей клиента, о которых банк знает, исходя из анализа его расходов. В перечень сервисов внутри экосистем банков входят такие услуги как навигация по сервисам, выгода от приобретения услуг внутри экосистемы, минимизация и упрощение действий внутри экосистемы.

Из крупнейших российских ИТ-компаний экосистемы развивают «Яндекс», которая содержит более 87 сервисов и Mail.ru Group, которая содержит более 30 сервисов.

Следует заметить, что сейчас не существует единого подхода к понятию «экосистема цифровой экономики (цифровая экосистема)», каждый вкладывает в данный термин свое понимание. В научной статье «Развитие экосистем в финансовом секторе России» выполнен обзор концепций экосистем, который выделяет четыре точки зрения на данное понятие (таблица) [4]. Основная мысль в большинстве представленных подходов заключается в том, что экосистема рассматривается как ряд партнеров, осуществляющих взаимодействие или дополняющих друг друга в инновационной сфере.

В России в нормативных документах и научных исследованиях дается аналогичное определение данного понятия, определяющее цифровую экосистему, как взаимодействие, партнерство участников. В частности в «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» экосистема цифровой экономики определяется, как партнерство органи-

заций, которые обеспечивают постоянное взаимодействие цифровых платформ, принадлежащих им, прикладных интернет-сервисов, аналитических систем, информационных систем органов государственной власти России, организаций и населения [7].

Таблица

Трактовка понятия «экосистема»

Направления исследований	Определение
Область стратегического управления	Под экосистемой понимается множество партнеров, нуждающихся во взаимодействии с целью материального воплощения определенных ценностных предложений и связанных между собой структурой, обеспечивающей выравнивание инновационной активности.
Подход, изучающий характер взаимодополняемости	Экосистема – это совокупность акторов с различным уровнем многосторонней необщей взаимодополняемости, которые не в полной мере управляются иерархией.
Подход в области инноваций	Экосистема рассматривается как физический или виртуальный кластер, который ведет инновационную деятельность в определенной сфере.
Системная экономическая теория	Определяет экосистему как пространственно локализованный комплекс неконтролируемых иерархически организаций, бизнес-процессов, инновационных проектов и инфраструктурных систем, осуществляющих взаимодействие между собой в ходе создания и обращения материальных и символических благ и ценностей, способный к долгосрочному самостоятельному функционированию за счет кругооборота указанных благ и систем.

Авторы исследования «Оценка цифровых экосистем регионов России» формулируют понятие «цифровая экосистема», как полиструктурную взаимосвязь основных акторов цифровизации экономики и базовых условий их функционирования, под основными акторами понимается население, государство и структуры бизнеса [6].

Специалисты Сбербанка определяют экосистему, как сеть компаний, которые создаются вокруг платформы и пользуются ее услугами по формированию наилучших предложений клиентам и доступа к ним, для удовлетворения всех потребностей клиентов, как корпоративных, так и физических лиц [2].

Часть авторов рассматривают экосистему не как множество организаций, осуществляющих сотрудничество в инновационной сфере, а как сервис на основе совокупности цифровых технологий, предлагающих клиенту различные товары и услуги. Например, в докладе Банка России, экосистема определена, как совокупность нескольких платформ, где предоставляются различные продукты или услуги, кроме того, часть услуг может предоставляться клиенту через офисы. По клиенту собирается и обобщается информация о получении им всех услуг в экосистеме, в дальнейшем эти данные используются для адресного предложения товаров и услуг. Специалисты Банка России рассматривают сервисы экосистемы как четыре компонента: финансы (кредиты, сбережения, страхование, управление активами, платежи); электронная коммерция (маркетплейс); информационные технологии (голосовой помощник, поисковый сервис, операционная система, облако, телеком-сервисы); образ жизни (соцсети, онлайн-обучение, навигатор, игры, музыка и т.п.) [8].

Некоторые исследователи рассматривают цифровую экосистему как среду для расширения и совершенствования практически всего, что связано с современными информационно-коммуникационными технологиями. Данного мнения придерживается коллектив авторов научной статьи «Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли», который под экосистемой цифровой отрасли понимает среду, которая обеспечивает условия для развития инноваций и распространения цифровых сервисов, продуктов, приложений и устройств в конкретном секторе цифровой экономики [1].

Существует точка зрения, определяющая цифровую экосистему как сегменты рынка, где добавленная стоимость создается с помощью цифровых (информационных) технологий и цифровой экономики. Данного подхода придерживаются члены некоммерческой организации Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) [5]. По их мнению, экосистема включает в себя семь составляющих: государство и общество; маркетинг и реклама; финансы и торговля; инфраструктура и связь; медиа и развлечения; кибербезопасность; образование и кадры.

Таким образом, на основе анализа определений понятия «цифровая экосистема» можно сделать вывод, что в официальных документах и научных исследованиях нет единого мнения по данному вопросу. Экосистема цифровой экономики рассматривается как взаимодействие участников в области информационно-коммуникационных технологий, как среда, условия для развития инноваций и как сервис по предоставлению различных товаров и услуг на основе цифровых платформ.

Развитие экосистем цифровой экономики имеет как позитивное, так и негативное влияние. Позитивное влияние для экономики в целом заключается в развитии конкуренции, росте бизнеса за счет технологий и накопления массивов данных, для бизнеса – в получении доходов за счет нетрадиционных видов

деятельности, укреплении бренда, снижении расходов, связанных с привлечением новых клиентов. Негативное влияние состоит в том, что экосистема определяет модель поведения потребителя, делает его зависимым от своих правил. Проведенный анализ существующих понятий «цифровая экосистема» позволил сделать вывод, что данное понятие является многогранным и находится в стадии формирования, интерес к изучению этого понятия обусловлен переходом от традиционной системы хозяйствования к экосистемной.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Акаткин Ю.М., Карпова О.Э., Конявский В.А., Ясиновская В.Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли // Бизнес-информатика. 2017. № 4 (42). С. 2-15.
2. Годовой отчет ПАО «Сбербанк России» за 2020 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО Сбербанк [сайт]. [1997-2021]. URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports> (дата обращения: 23.04.2021).
3. Какие банки создали лучшие экосистемы, цифровые офисы и платежные центры в мобильных приложениях // Официальный сайт ассоциации российских банков [сайт]. [2021]. URL: [https://arb.ru/banks/analytics/kakie\\_banki\\_sozdali\\_luchshie\\_ekosistemy\\_tsifrovy\\_e\\_ofisy\\_i\\_platezhnye\\_tsentry\\_v\\_mobilnykh\\_prikladnykh\\_10439671/](https://arb.ru/banks/analytics/kakie_banki_sozdali_luchshie_ekosistemy_tsifrovy_e_ofisy_i_platezhnye_tsentry_v_mobilnykh_prikladnykh_10439671/) (дата обращения: 08.05.2021).
4. Клейнер Г.Б., Рыбачук М.А., Карпинская В.А. Развитие экосистем в финансовом секторе России // Управленец. 2020. Том 11 № 4 (42). С. 17-28.
5. Программа «Цифровая Экономика РФ» представлена Президенту 5 июля 2017 года: комментарии и оценки аналитиков РАЭК [Электронный ресурс] // Ассоциация электронных коммуникаций [сайт]. [2021]. URL: <http://raec.ru/live/position/9547/> (дата обращения: 13.04.2021).
6. Степанова В.В., Уханова А.В., Григоришин А.В., Яхяев Д.Б. Оценка цифровых экосистем регионов России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. Т. 12. № 2. С. 73-90.
7. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: утв. Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203. [Электронный ресурс] [сайт]. [2021]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 06.05.2021).
8. Экосистемы: подходы к регулированию. Доклад Банка России для общественных консультаций. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России [сайт]. [2000-2021]. URL: <http://www.cbr.ru/analytics/> (дата обращения: 23.04.2021).